

Re-styling

Grande distribuzione organizzata,
allestimenti interni:
Sisa Supermercati Italiani



UNICAM Università di Camerino Corso di Disegno Industriale e Ambientale
Tesi di Laurea in Comunicazione Visiva

Relatore prof. Nicolò Sardo
studente Di Matteo Marco



1336

Re-styling

Evoluzione del marchio SISA



Filosofia

SISA è anche una grande marca commerciale, un vero e proprio brand con oltre 700 prodotti nelle varie categorie merceologiche.

Nella politica adottata in materia di private label, SISA percorre la strada della massima qualità in tutti i settori, dall'alimentare al non food. La filosofia dei prodotti a marca privata è stata sviluppata dal Gruppo nei primi anni novanta: è nel 1991, infatti, che sugli scaffali dei supermercati SISA appaiono le prime 38 referenze. Da allora si sono registrati uno sviluppo e una crescita continui fino ad arrivare all'attuale assortimento.

La consapevolezza che la marca privata rappresenta per il cliente lo specchio dell'affidabilità del supermercato ha indotto SISA ad investire in modo costante nella private label e a stipulare contratti con fornitori accreditati in ambito nazionale ed internazionale, noti per l'alto livello dei loro standard qualitativi. Il Gruppo, con i prodotti a marca privata, vuole offrire ai suoi acquirenti l'opportunità di avere la dispensa sempre ben fornita e di trovare sugli scaffali tante referenze in grado di rispondere e soddisfare tutte le esigenze, ad un prezzo fortemente competitivo. Tutti i prodotti a marchio SISA riportano una "Q" apposta sul packaging a garanzia di qualità.

Origine del progetto

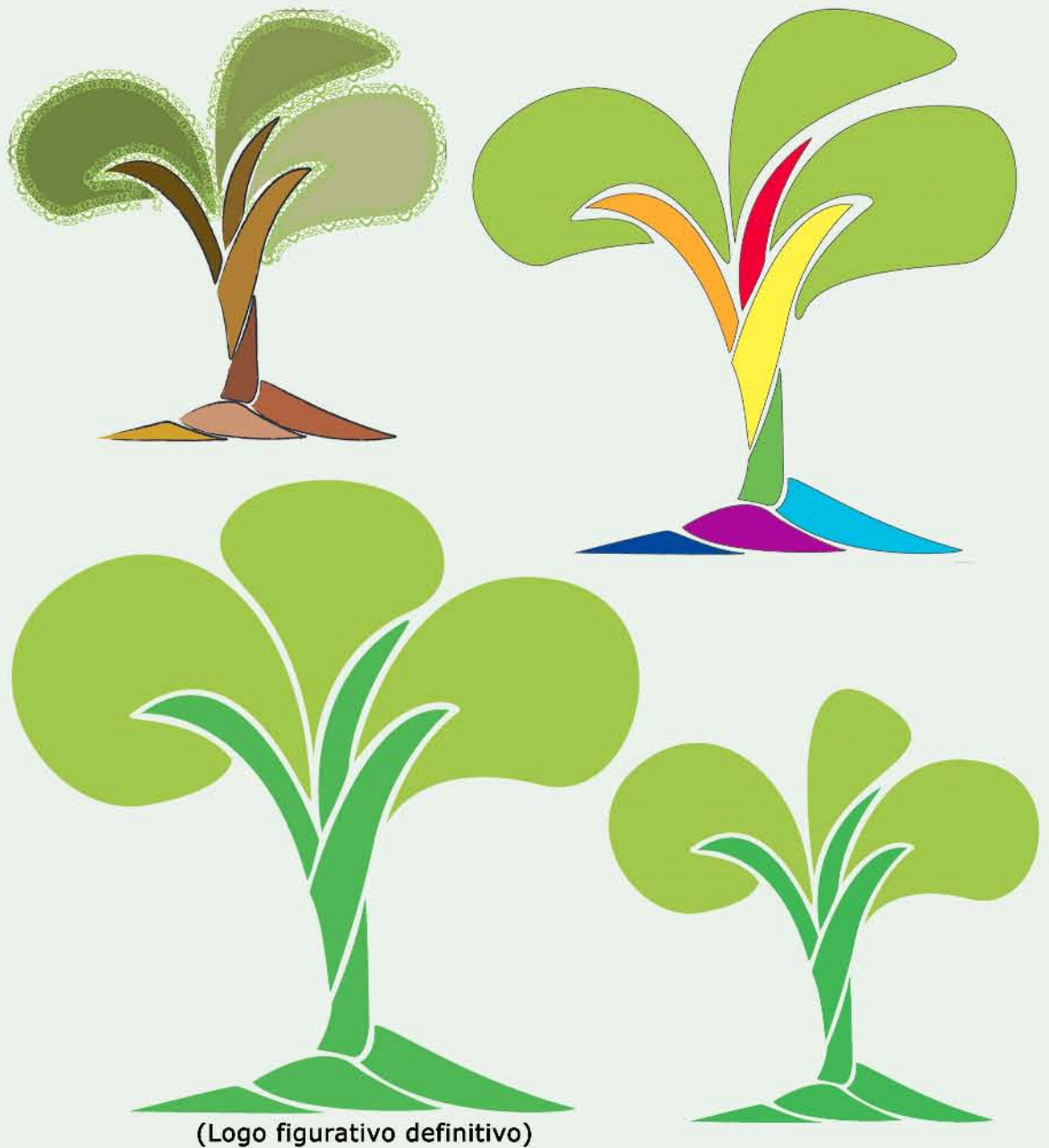
Il progetto di grafica coordinata per il marchio Sisa deve seguire una linea stilistica al passo coi tempi, che incuriosisca l'utente e lo renda sufficientemente informato su quello che potrà acquistare. Questo manuale si propone di illustrare gli elaborati necessari per creare l'identità del marchio, passando dalla grafica istituzionale fino alla promozione ed alla segnaletica interna.

Ogni elaborato ha delle caratteristiche che servono a rendere unitaria l'immagine del marchio, tale da renderla immediatamente riconoscibile.

La progettazione grafica ha l'obiettivo di realizzare un'immagine coordinata forte, che sia in grado di dare spazio sul mercato odierno a quello che è il marchio Sisa.



Studio del logo e del colore



Re-styling

Studio del carattere



verde 11A02E



1.1

verde 7BB51D



2.1

rosso E74B2F



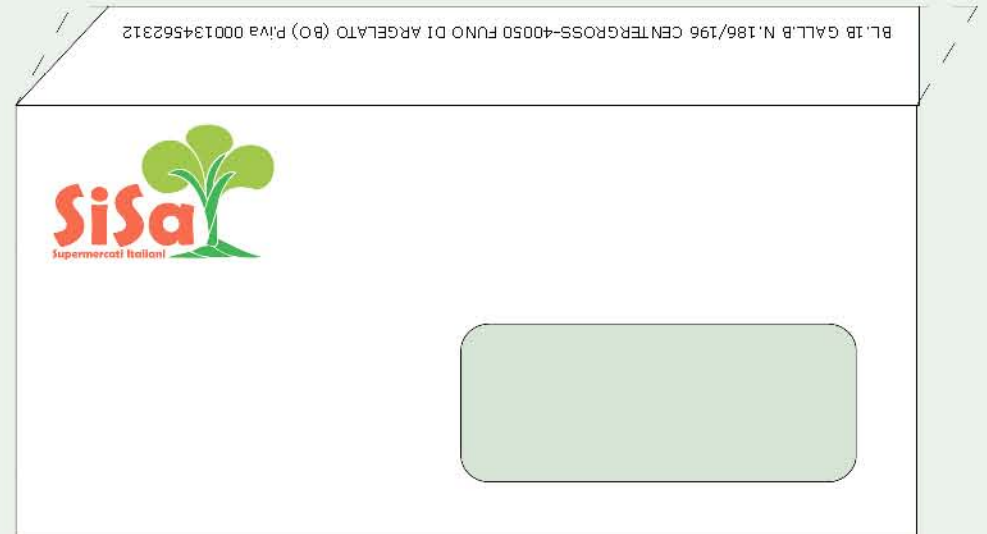
3.1

(colori scelti)

Utilizzo del Logo e del logotipo nella cancelleria



Carta intesta



Busta da lettere



Bigliettini da visita

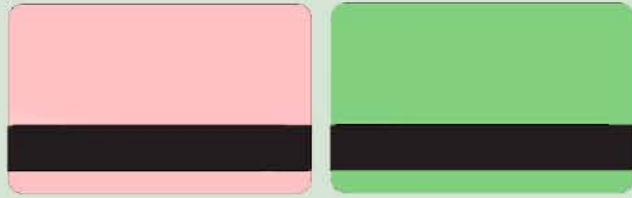


Re-styling

Utilizzo del Logo e del Logotipo nelle promozioni



(fronte)



(retro)

Carta vantaggi



Cartoncino da visita



Cartoncino pubblicitario



Busta per la spesa

Re-styling

Utilizzo del Logo e del Logotipo nelle promozioni



DISIMBALLIAMOCI



eco-shopping: il decalogo per non acquistare rifiuti

1. Utilizza le **borse di tela** al posto degli shoppers in plastica che sono realizzati dai residui del petrolio.
2. Acquista **verdura e frutta sfusa** e non quella confezionata nelle vaschette di plastica. Fai lo stesso con gli affettati, le carni e i formaggi.
3. Bere l'**acqua del rubinetto** aiuta a ridurre i rifiuti. Pensa a quante bottiglie di plastica in meno da buttare via!
4. Acquista le **ricariche** e i **prodotti concentrati** e **salva spazio**: gli imballaggi sono più piccoli, più leggeri e progettati per migliorare il trasporto delle merci, diminuendo le emissioni inquinanti e climateranti in atmosfera.
5. Scegli i prodotti confezionati in **imballaggi riciclati** o facilmente riciclabili, come quelli mono-materiale.
6. **Evita i prodotti con imballaggi voluminosi e inutili**, pensati solo per attirare l'attenzione dei consumatori.
7. **Evita i prodotti usa e getta** come piatti e bicchieri di plastica. Se proprio non puoi farne a meno, scegli quelli in plastica biodegradabile.
8. Nei supermercati italiani comincia a diffondersi la **vendita alla spina** di detersivi, detersivi e di alimenti come pasta, cereali e farine. Risultato: riutilizzi lo stesso contenitore, produci meno rifiuti e risparmi. Chiedi al direttore del tuo supermercato di attrezzarsi!
9. Scegli i prodotti con la **marghetta europea (Ecolabel)**, il marchio di certificazione ambientale concesso ai prodotti che nel loro ciclo di vita producono un minor impatto ambientale.
10. Acquista le **confezioni famiglia** al posto delle monodose e produci meno rifiuti.

imballaggi. conosciamoli meglio

Gli imballaggi costituiscono il 60% in volume e il 40% in peso dei rifiuti urbani. Sono prodotti generalmente con i sei materiali che seguono:

- ACCIAIO:** Per barattoli, scatole, bombole, ma anche coperti e tappi. Con gli imballaggi si può fare un'auto, mentre con circa 2,5 milioni di scatole si realizza 1 km di binario.
- ALLUMINIO:** L'industria alimentare impiega il 90% dell'alluminio prodotto nel mondo per realizzare lattine, scatole, vaschette e tubetti. Si ricava dalla bauxite, con grande dispendio energetico e consumo di suolo. 800 lattine sono sufficienti per produrre una bicicletta. 37 per una caffettiera e 3 per un paio di occhiali.
- CARTONE:** Sono tanti i prodotti imballati in scatole di cartoncino riciclate. In un anno ogni italiano getta via una quantità di carta sufficiente a coprire 5 campi da tennis.
- LEGNO:** Riciclando le cassette per la frutta e la verdura o le pedane per trasportare le merci si possono realizzare, ad esempio, pannelli per mobili in truciolato. Con il riciclo di 30 pedane si produce un armadio.
- PLASTICA:** La plastica usata è di molti tipi: con il PET si fanno le bottiglie, con il polipropilene (PP) i flaconi, con il PVC i tubi idraulici. Riciclando 20 bottiglie si può confezionare un pile caldo ed ecologico.
- VERRO:** Il vetro è riciclabile all'infinito con risparmi energetici notevoli. Il 60% delle bottiglie prodotte in Italia è fatto con vetro riciclato.

e quelli che ho comprato li avvio a riciclo e combatto l'effetto serra

- Riciclare ci permette di risparmiare energia, di non utilizzare risorse naturali e di diminuire le emissioni di gas serra.
- In 50 anni di attività il CONAI - Consorzio nazionale imballaggi ha garantito un risparmio di 33 milioni di tonnellate di CO₂.
- Riciclando 1 kg di carta si risparmiano le emissioni di CO₂ che un'auto di piccola cilindrata produce per persona e km.
- Avviando a riciclo 1 lattina di alluminio si risparmia l'energia necessaria a tenere acceso 3 ore una TV da 14 pollici.
- Riciclando 1 t di PET si immettono in atmosfera 140 Kg di CO₂ equivalente contro i 2.600 Kg derivanti dalla produzione dal petrolio.
- Con il riciclaggio di 1 t di acciaio le emissioni in atmosfera si riducono del 65%.
- Riciclando 1 t di vetro si risparmia il 48% di energia.

consigli utili

- A CASA:**
- Differenziare i rifiuti seguendo le indicazioni del tuo Comune.
 - Se hai un giardino o un grande balcone, utilizza gli scarti organici e quelli verdi per fare del compost per i tuoi fiori.
 - Riutilizza - per quanto possibile - i contenitori per usi diversi.
 - Sostituisci in modo corretto i rifiuti pericolosi come le batterie esauste delle auto e delle apparecchiature elettriche ed elettroniche o gli oli minerali usati dalla tua auto o moto.
 - I blister dei farmaci scaduti vanno conferiti nell'apposito contenitore che trovi in farmacia; le scatole e i bugiardini in quello della carta.
 - Non gettare nei cassonetti i rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche, ma utilizza il servizio di raccolta del Comune.
- IN UFFICIO:**
- Usa sempre la carta riciclata per la fotocopiatrice.
 - Fai le fotocopie fronte-retro.
 - Usa le stampe o le fotocopie sbagliate per prendere appunti.
 - Rivolgiti ad aziende che recuperano i toner per stampanti e fotocopianti ed acquista le ricariche.
 - Fai la raccolta differenziata della carta.
 - Se proprio vuoi bere acqua minerale, ricorri ai contenitori alla spina evitando le bottiglie di plastica.
- Per maggiori informazioni:
www.legambiente.it - www.ecoportella.org

Per una spesa sostenibile e leggera riduci gli imballaggi inutili



Con Disimballiamoci parte Ridurre si può la campagna di Legambiente sulla riduzione della produzione dei rifiuti. Sabato 3 marzo in tutta Italia appuntamento all'uscita dei supermercati per sensibilizzare i cittadini e le catene di distribuzione sull'uso eccessivo di imballaggi.



0,99€/KG

DAL 12/02 AL 28/02



..da Noi siete sempre i Benvenuti..

Re-styling

Utilizzo del Logo e del Logotipo nelle promozioni

DOMENICA 29 NOVEMBRE
Convento LA PACE



MAXI FESTA PER RAGAZZI
ore 15,30
Proiezione del cortometraggio per ragazzi
"UNA VITA DIFFERENZIATA"
Regia di Lorenzo Cicconi Massi
Proiezione di cartoni animati e altri filmati
tratti dal sito www.portalasporta.it

dalle ore 16.00
GIOCHIAMO IN PALESTRA
Divertiamoci con le Associazioni e
con gli aderenti all'iniziativa di "Porta la Sporta"

Stands, angolo del riciclo, animazione per ragazzi
esibizione di automodellismo



**UNISCITI A NOI, FAI UN'AZIONE,
RIDUCI I RIFIUTI!**

21 - 29 NOVEMBRE 2009
SETTIMANA EUROPEA PER
LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI

(formato 840x1180)



0,98€/KG

DAL 12/02 AL 28/02

(formato 420x590)

PRODOTTO

€10,99

PESO _____

GR. _____

PREZZO AL KG _____

(formato 420x590)



(formato 210X290)

PRODOTTO

GR. _____ **PESO** _____ **PREZZO AL KG** _____

€ 10,99

(formato 5x15)

Manifesti Pubblicitari



UNICAM Università di Camerino Corso di Disegno Industriale e Ambientale
Tesi di Laurea in Comunicazione Visiva

Relatore prof. Nicolò Sardo
studente Di Matteo Marco

Re-styling

Utilizzo del Logo e del Logotipo nella segnaletica

Pittogrammi



(formato 500x500)



indicazioni esterne

Mappa indicativa reparti