

# ANANDA

(Termine indiano che indica uno stato di estrema ed infinita beatitudine)

In un'epoca in cui la casa è concepita come un luogo in cui appartarsi per dimenticare lo stress quotidiano, il bagno è una sorta di rifugio nel rifugio. L'approccio che ha l'uomo e la donna nel vivere il bagno è differente perchè differenti sono le esigenze di ciascuno di loro.

“Perché un matrimonio abbia successo, ogni donna e ogni uomo dovrebbero avere un proprio bagno.”

Catherine Zeta Jones

La necessità che ha l'uomo di avere dei proprio spazi e di mantenere le proprie abitudini è la conseguenza di molti fattori che hanno causato radicali cambiamenti del vivere quotidiano. Gli scenari socio-culturali ed economici si evolvono e con essi anche la donna che è protagonista di oggi molto più che di ieri, che tende nel domani a diventare sempre più attiva e culturalmente vivace.

la donna odierna lavora di più, utilizza sempre più le forme di lavoro moderne e flessibili, investe di più in cultura ed informazione e cerca di conciliare famiglia e lavoro.

Lo schiacciamento dei tempi di vita dato dal carico di lavoro familiare accanto a quello extra-domestico non incide sulla soddisfazione rispetto al lavoro, quanto sulla percezione di non avere abbastanza tempo per se. Il lavoro diventa sempre più un aspetto fondamentale dell'identità femminile, ma lo sta diventando ancora al prezzo di un forte sovraccarico per le donne.

E' per questo che si è alla continua ricerca del benessere fisico e spirituale.

I bisogni sono differenti per entrambi i sessi in quanto l'uomo vive il bagno molto più freneticamente di quanto faccia la donna.

Un uomo ha in media 6 oggetti nel bagno: uno spazzolino, un dentifricio, una schiuma da barba, un rasoio, un sapone e un asciugamano. Una donna ha in media 337 oggetti, la maggior parte dei quali un uomo non riesce a identificare.

La donna, il bagno e le principali attività che svolge all'interno di esso:



Ananda è un vero e proprio concetto: trasformare il bagno in uno spazio da vivere. Ha la pretesa di non ricalcare formule già consolidate, ma tende ad affermarsi con la sola forza dell'idea che veicola. La filosofia è semplice perchè si propone come immediatamente comprensibile da chiunque. E' il risultato di una ricerca ben precisa, volta a far scomparire tutti gli elementi del bagno tradizionale per rendere vitale quel luogo fonte di benessere.

