



## STUDIO DEL LOGO

L'azienda in questione, oltre al semplice scopo di vendita di fiori, piante d'appartamento e da esterno, si interessa anche di proporre oggettistica "artigianale"; trattasi di oggetti di decoupage atti ad arredare in modo "giocoso". Per questo lo studio del logo è basato su forme semplici, stilizzate, come la foglia sopra disegnata, che rimanda ai disegni dei bambini, con colori accesi, quasi fluorescenti che si ricollegano all'immagine giovanile, fresca, che vuole rimandare l'azienda.

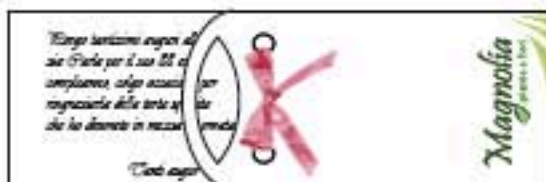


## BIGLIETTO DA VISITA



Il biglietto da visita vuole simulare delle foglie frastagliate che invadono il bianco dello sfondo, creando così un effetto di riempimento localizzato a due angoli opposti tra loro. Il colore scelto è un verde acido che dà un effetto brillante ai bordi, mettendo in risalto il logo dell'azienda

## PORTA BIGLIETTO DI AUGURI



## CANCELLERIA

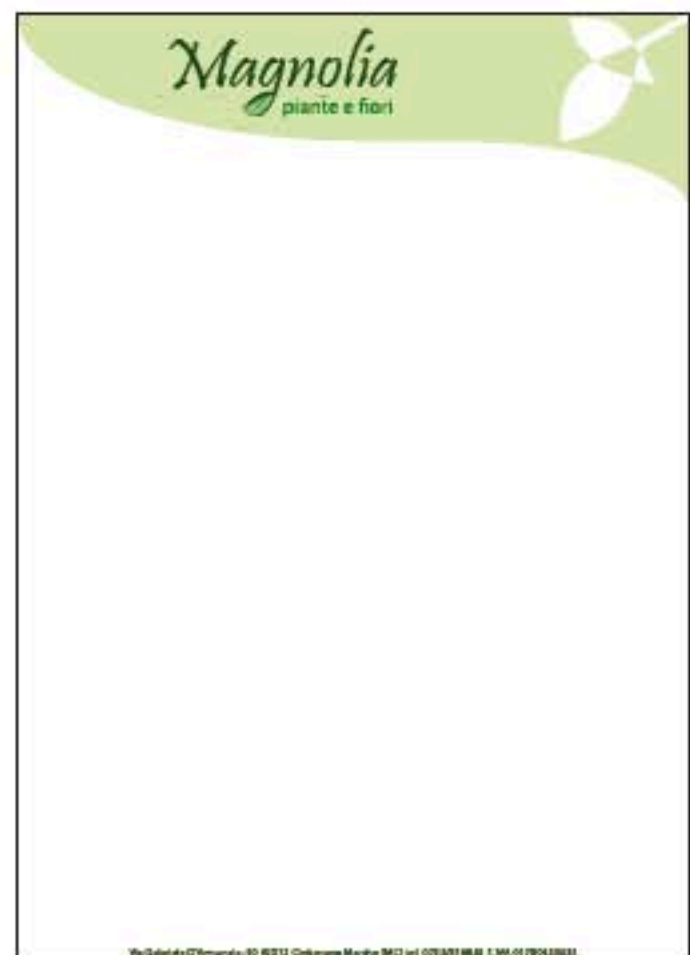
### ETICHETTA



### BUSTA DA LETTERE

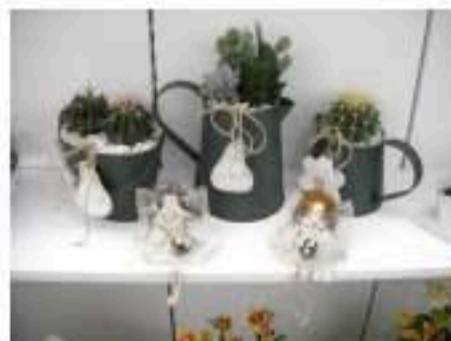


### CARTA INTESTATA





## ARREDAMENTO NEGOZIO



Per l'arredamento si è scelto di usare il colore bianco per le pareti e, viste le dimensioni ridotte del locale, uno specchio nella parete frontale all'entrata per dare un'illusorio senso di profondità per chi entra nella struttura.

Le mensole sono inserite su delle guide verticali della parete, per dare la possibilità di regolarle in altezza a seconda dei prodotti che vengono messi in esposizione.

Il pavimento è realizzato con una struttura in legno disposta a scacchiera, dove al di sotto sono state messe delle pietre, il tutto ricoperto da scacchi di vetro.

## GREMBIULE FIORAIA

Il grembiule da lavoro è molto semplice, dotato di una tasca centrale ad altezza basso ventre ove vi si possono inserire vari oggetti da lavoro.

Su di essa è stampato il logo dell'azienda e la cucitura corrispondente all'apertura della tasca è di colore verde.

Un'altra tasca più piccola è posizionata più in alto ed è adibita al contenimento del telefono.

Su di essa è stampato il nome della persona che lo indossa e ha lo stesso tipo di cucitura verde della tasca sottostante.





## MATERIALE PUBBLICITARIO

### BROCHURE



La brochure si chiude lasciando visibili degli "Indici" laterali che ricordano una rubrica; se volessimo fare un paragone la scritta "da un piccolo gesto" corrisponderebbe alla lettera "A", mentre la frase "...ad una grande occasione!" emulerebbe la lettera "Z", così da illustrare all'acquirente l'ampia gamma di servizi disponibili.



### FLYER



Per la grafica del volantino è stata scelta un'immagine che rimandasse allo stile del negozio, ovviamente, al nome stesso dell'azienda, in modo da avere un'immagine pubblicitaria che riconduca in modo molto diretto all'attività. Manifesto e volantino sono uguali, ad eccezione dell'immagine a cui è stato dato un effetto acquarello per dare una simile illusione ottica (da lontano sembra una foto, da vicino si nota l'effetto).