

Vino bevanda di antiche origini

Un calice di vino racconta millenni di storia umana, che va dai racconti della Bibbia o addirittura ancora prima, ha deliziato e inebriato popoli neolitici di 300.000 anni fa sino ai nostri giorni. Tale bevanda può essere catalogata come più antica del mondo, che nella storia ha assunto una rilevante importanza figurativa, accompagnando ogni più antico racconto, mito o leggenda. La produzione deriva da una radicata

TRADIZIONE

Per la **conservazione**, il contenitore è frutto di un'evoluzione formale dettata dalla tradizione

Oggi attraverso tecniche di produzione innovative quali

il soffiaggio è stato possibile arrivare alla sintesi formale della bottiglia odierna.



-norme sulla sicurezza troppo rigide e la sua sintesi formale pulita non permettono un intervento progettuale ulteriore

CAMPO D'INDAGINE

- Intervenire sulla bottiglia: Non è possibile
- Migliorare capacità di conservazione: Tappo innovativo
- Apertura facilitata: Tappo innovativo
- Semplificazione kit per la degustazione: -Salvagoccia
-Termometro
-Cavatappi

Tappo ad espansione

Osservazioni:

- Ermetico
- Traspirante
- Semplice da aprire
- Adatto alla stagionatura

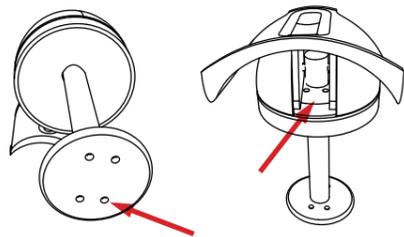


- Semplice da aprire

1/2/3



- Adatto alla stagionatura



- Buchi per l'interscambio di ossigeno

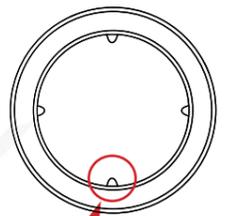
Tappo a vite e sughero

Osservazioni:

- Ermetico
- Traspirante
- Semplice da aprire
- Adatto alla stagionatura



- Semplice da aprire



Adotta delle semplici tacche per una salda presa sul tappo in sughero

- Adatto alla stagionatura per mezzo del tappo in sughero

-Semplificazione kit per la degustazione: Salvagoccia , termometro , cavatappi



Termometro sostituito da carta termo sensibile da applicare all'etichetta che indica la temperatura



Cavatappi eliminato per mezzo del meccanismo di apertura dei tappi innovativi

Si solleva la linghettain acciaio e poi si estrae dalla bottiglia esercitando una trazione



Si esercita una rotazione per poi terminare con una estrazione

Grafica coordinata di Vini etici

Vini etici la storia

Vini etici è un'azienda di consulenza che è la risultante della volontà di fornire a produttori e consumatori, la capacità di ogni vigneto, di ogni produzione, attraverso la sensibilità dettata dall'antroposofia e dalle pratiche del metodo biologico e biodinamico. Vinietici è il comune intendo di sentirci produttori di fertilità, di conepire il vino come la rinascita del frutto, dell'uva



Studio del colore

Nero 1.1 K 100%	Pantone 7427C 2.1 100%
Pantone Solid Uncoated 1. Nero C: 91% M: 79% Y: 62% K: 97%	Pantone Solid Coated 2. Rosso C: 26% M: 100% Y: 73% K: 24%
RGB R: 0 G: 0 B: 0	RGB R: 156 G: 24 B: 47

Carattere usato: Champagne e limousines



abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Grafica promozionale

Posters: 'Safeguard Respect Love for the Ground', 'Lume' wine poster with a woman, 'Qualità & naturalità in un vino', 'Nothing is born perfect... But we can change it.'

Labels: 'Lume' wine label with a flame logo and producer information.

Brochure istruzioni: Instructional brochure for the wine.

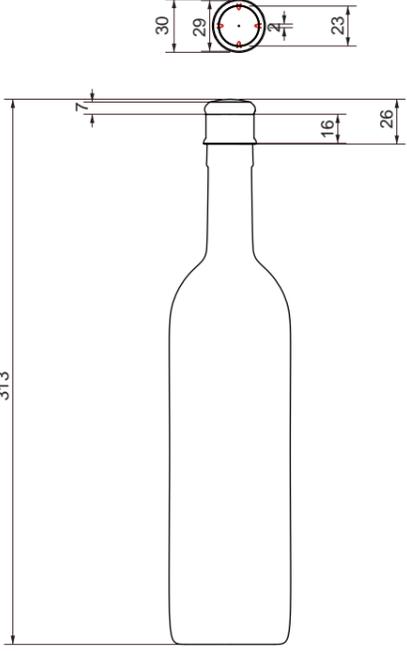
Brochure: General promotional brochure for the wine.

Etichetta: Wine label design.

Packaging: Wine packaging design.



SCALA 1:2




Abaco degli elementi e materiali

Uguale a questa a fianco



<p>render packaging con lume acceso</p>	<p>Foto della composizione vinietici</p>	<p>screenshot</p>	<p>screen shot</p>
<p>fasi dell-etichetta che cambia colore con il variare della temperatura</p>		<p>screenshot</p>	<p>screenshot</p>