C ROOM

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CAMERINO
FACOLTA' DI ARCHITETTURA

CORSO DI LAUREA IN :
DISEGNO INDUSTRIALE E AMBIENTALE
ANNO ACCADEMICO 2011/2012

PROGETTAZIONE DI UNA CONCEPT ROOM
ARREDI PER IL CONTRACT DESIGN ALBERGHIERO

RELATORE:
NIKLAS JACOB

CORRELATORE:
FEDERICO ORFEO OPPEDISANO

STUDENTE:
FRANCESCA CAMILLA PACI

Il progetto nasce da un'attenta ricerca sul mondo del Contract Design alberghiero,nello specifico sugli arredi per camere d'albergo.

Il contract, specificamente, è un servizio "chiavi in mano" offerto da aziende d'arredamento,che ampliano la propria produzione con con la progettazione di arredi per strutture ricettive alberghiere o extra alberghiere(Residence,Bed and breackfast,campeggi e villaggi turistici) e uffici.

Il settore alberghiero, a cominciare dalla fascia medio-bassa di mercato, arranca sotto i colpi della crisi economica.
La colpa è anche di spazi male attrezzati che non offrono un'accoglienza adeguata a clienti diversificati e sempre più "globali".
Il problema è tutto qui: rinnovare le camere di un hotel senza investire un'autentica fortuna,
e tenendo conto che la proprietà alberghiera italiana è caratterizzata, soprattutto nella fascia fra 2 e 4 stelle, da una forte frammentazione che spesso non consente di operare grossi investimenti sul patrimonio.

Una riprogettazione dello spazio camera all'insegna del binomio basso costo-qualità potrebbe infatti contribuire al rilancio del settore,puntando su restyling che restituiscano qualità agli ambienti, senza interventi murari e di rifacimenti impiantistici troppo onerosi.

Il ristyling delle camere può essere la mossa più semplice per rilanciare la competitività di una struttura d'accoglienza. Ma a spaventare gli albergatori spesso è il costo elevato dei lavori. Eppure con la progettazione di un semplice kit può essere possibile restituire agli ambienti qualità e design a basso costo,combinando creatività ed efficienza!

PROGETTARE ARREDI PER CAMERE D'ALBERGO

SEMPLIFICARE!

RISOLVERE IL PROBLEMA ELIMINANDO TUTTO CIÒ CHE NON SERVE AL FINE DELLA REALIZZAZIONE DELLE FUNZIONI DEGLI ARREDI STESSI!

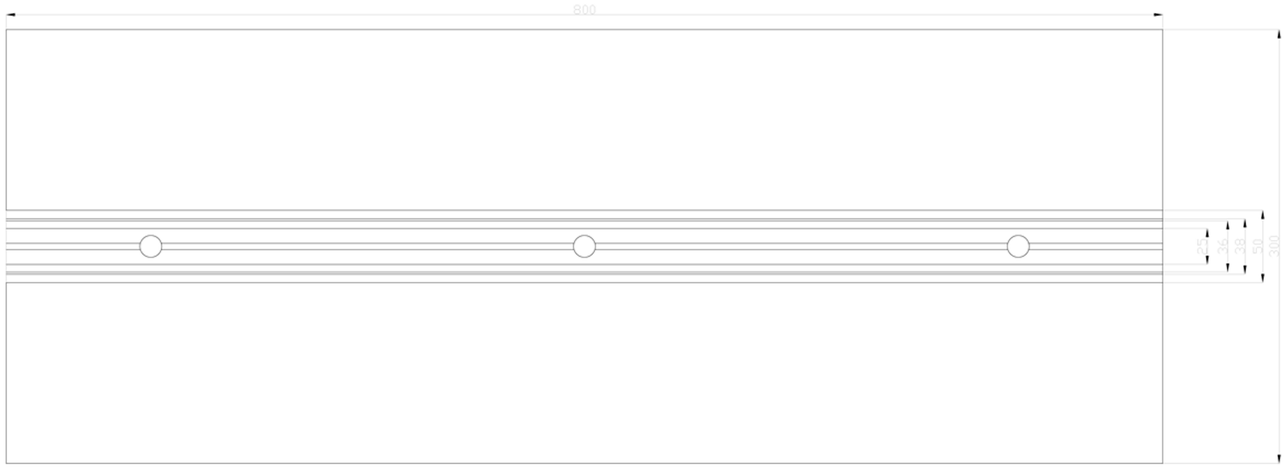
DIMINUIRE I TEMPI:
DI LAVORAZIONE
DI FINITURA
DI MONTAGGIO

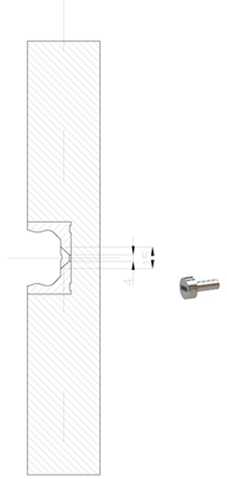
RICERCA SUGLI ARREDI ESISTENTI SUL MERCATO

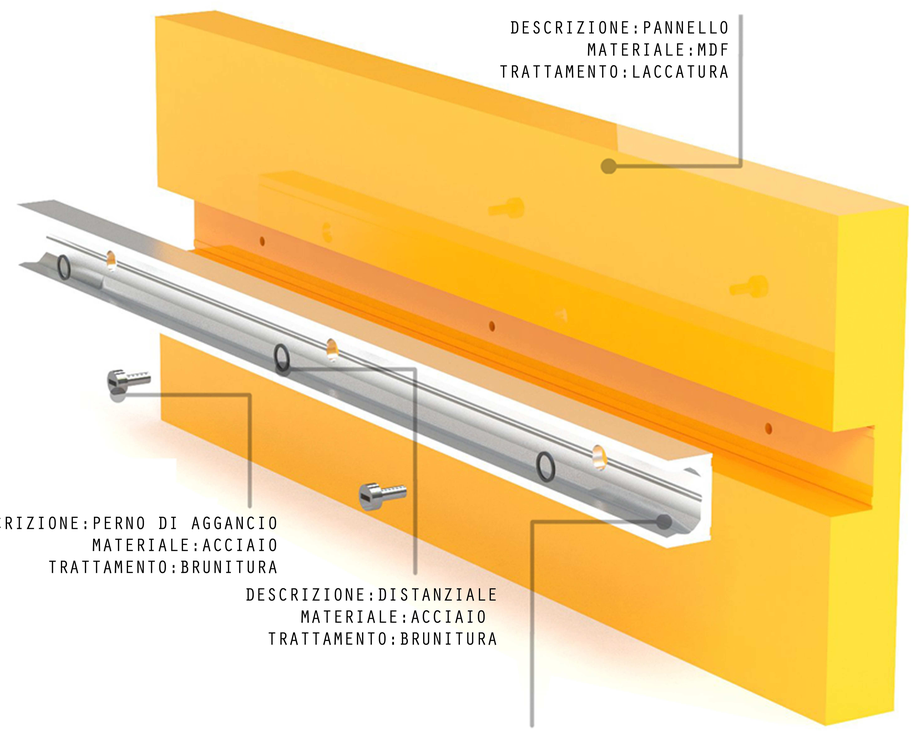
CREARE ARREDI CHE SODDISFINO DEI SERVIZI!

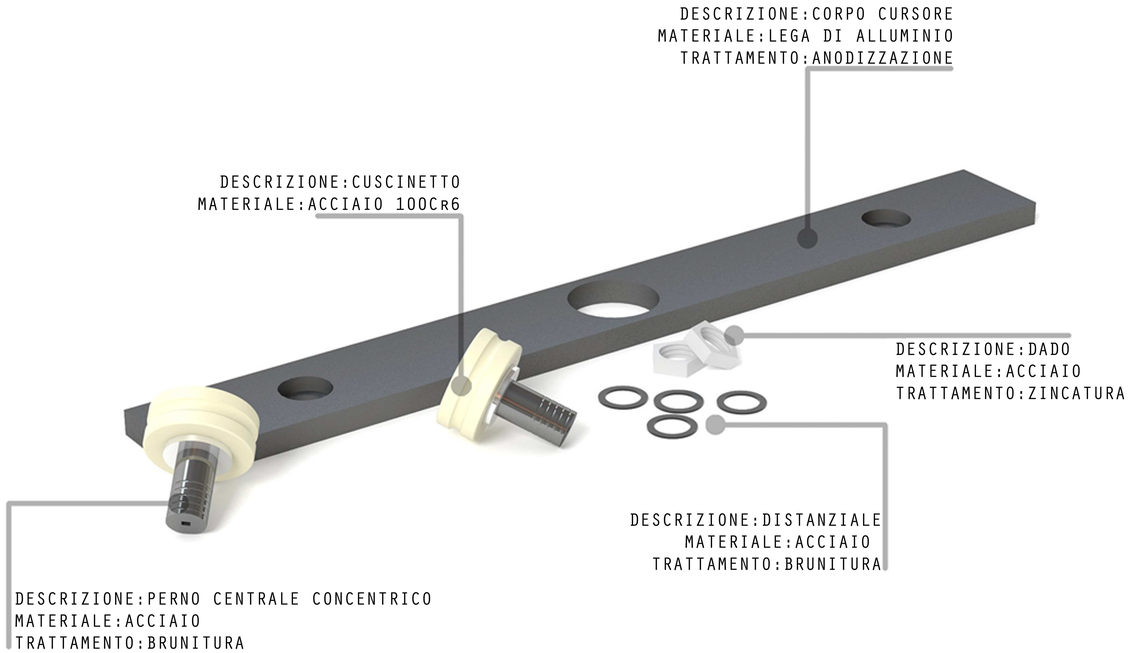
ACCESSIBILITÀ
USABILITÀ
BENESSERE
PRIVACY

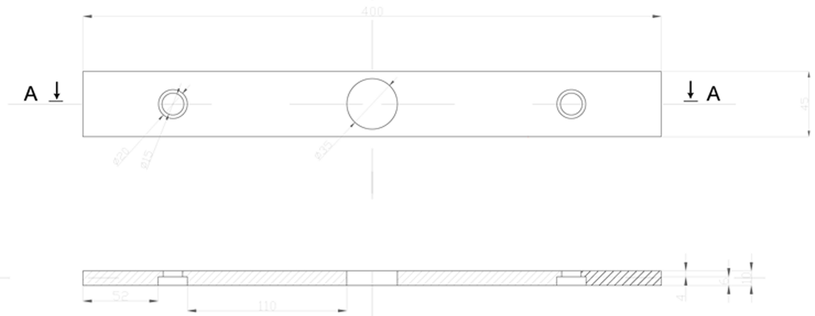
SEMPLICITÀ
VERSATILITÀ
FACILITÀ DI MONTAGGIO
ECOSOSTENIBILITÀ
LEGGEREZZA
MODULARITÀ

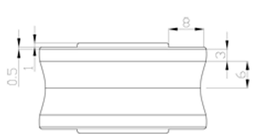


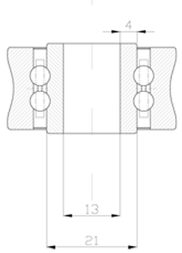


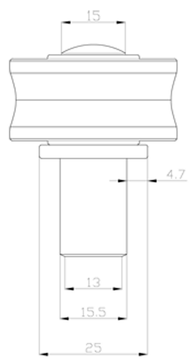


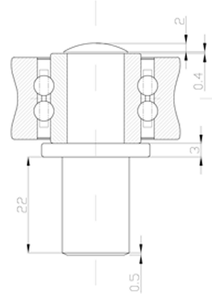


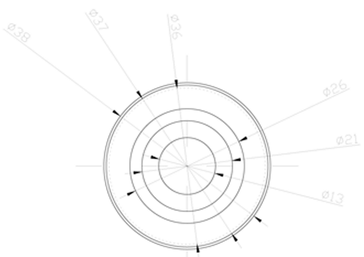


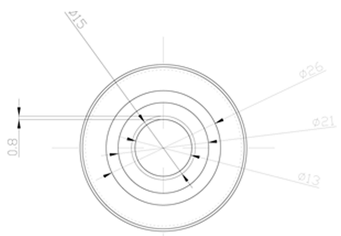




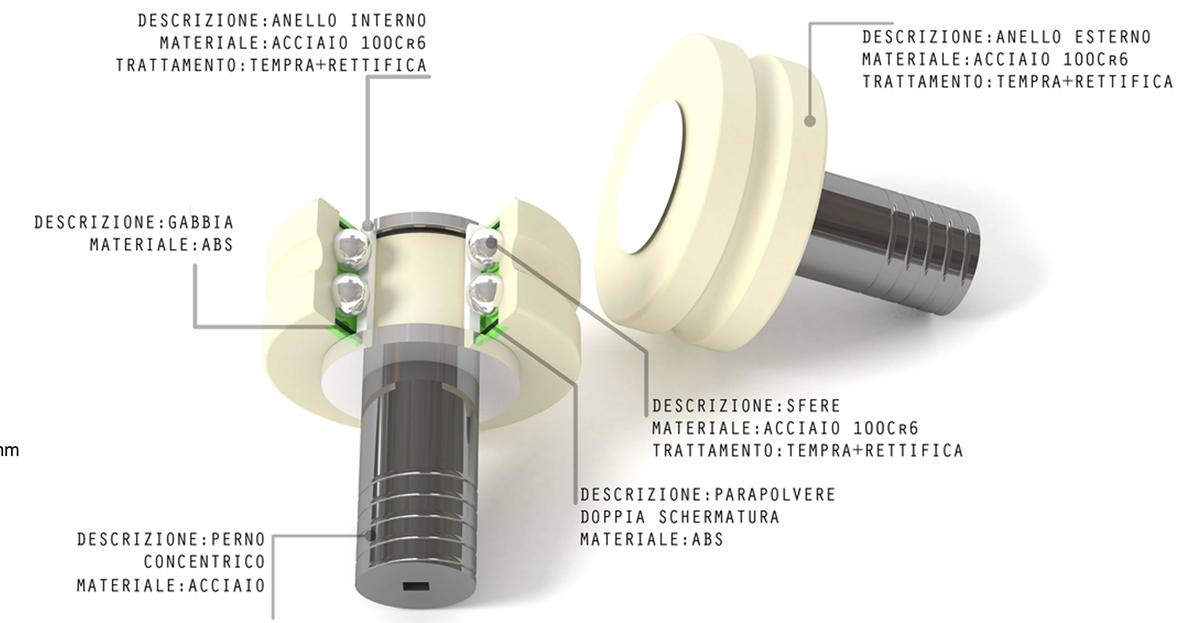


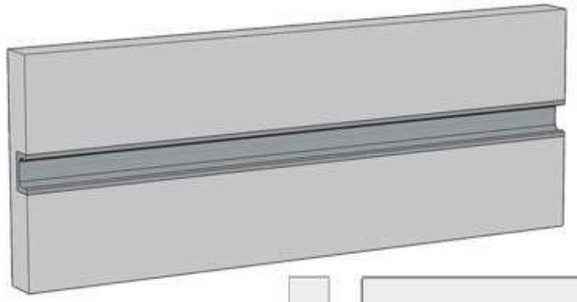




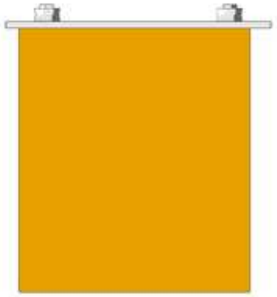


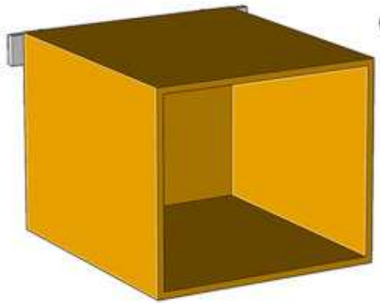
SCALA 1:1
UNITÀ DI MISURA: mm





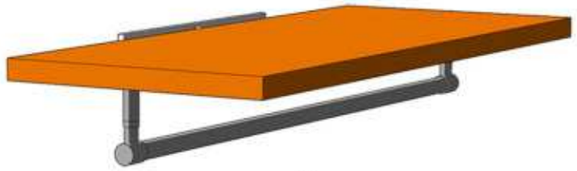
Pannello con guide
Dimensioni standard:
80x30
12x30
160x30
profondità 5cm

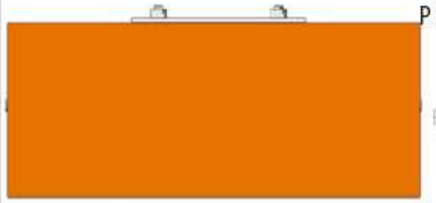




Comodini-cassetto
Unico formato:
35X30
profondità 40cm

Il sostegno TV è anch'esso ancorato all'interno della guida.
Può essere fisso o mobile.

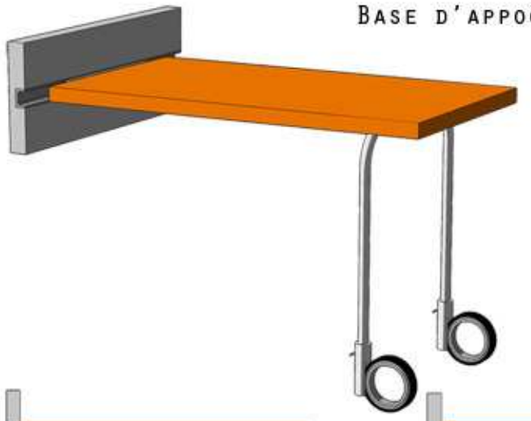




Mensole con porta gruccia
Piano d'appoggio standard:
30x45
60x45
80x45
120x45

Tavolo con sostegno scorrevole-
dotato di una struttura mobile.

Base d'appoggio standard:
80x60
100x60
135x60



Contract

Il **contract**, specificamente, è un servizio "chiavi in mano" offerto da aziende d'arredamento,che ampliando la propria rete di arredo vendono,oltre ai mobili per le case, anche quelli per strutture alberghiere o uffici. Gli arredamenti contract possono essere sia di tipo monoblocco che di tipo componibile per adattarsi a tutte le possibili necessità a seconda degli spazi disponibili. Compiti dell'azienda sono:

FORNIRE CONSULENZA fornire bilanci economici e una visuale su ciò che offre la ditta.

COMPIERE SOPRALLUOGHI valutazione degli ambienti raccogliere dati con metodo e precisione.

PROGETTAZIONE impiantistica, pianificazione degli interni e la progettazione delle soluzioni per l'arredamento. Utilizzo sistemi CAD (disegni sia in pianta e in 3D).

REALIZZAZIONE supervisione e del coordinamento dei lavori.

CONSEGNA in media la consegna si aggira intorno ai 40 giorni, ma varia da ditta a ditta.

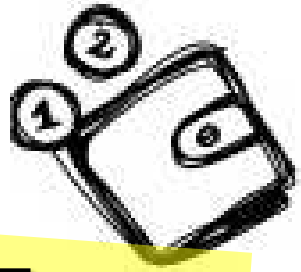
ASSISTENZA POST VENDITA riparazioni ,smontaggio ecc.

CRISI SETTORE ALBERGHIERO

SPAZI MALE ATTREZZATI

RESTYLING

COSTO CONTENUTO



LOW COST

LA CAMERA D'ALBERGO

Una camera d'albergo non può essere un luogo impersonale, ma deve essere un luogo con una sua **identità**.

La camera deve avere una sua conformazione architettonica, ambientale e di servizi accessori che risponda, quanto più possibile, alla tipologia di turismo a cui fa riferimento la struttura ricettiva.

PROGETTARE UNA CAMERA D'ALBERGO VUOL DIRE CONOSCERE,SOPRATTUTTO,CHI LA UTILIZZERA'!!!

Progettazione microclima

Corretta gestione degli spazi

Corretta scelta degli arredi

Multifunzionalità

BENESSERE

ACCESSIBILITA'

USABILITA'

PRIVACY

SERVIZIO DA SODDISFARE !!!

SELEZIONARE UN'ALBERGO

DURATA

1. La durata del viaggio, che può essere itinerante o stanziale e variare da dieci giorni a una settimana fino ad un week-end o anche solo l'escursione di un giorno;

CLIENTELA

2. La tipologia di clientela: esiste un ventaglio di clientela molto ampia e variegata, che comprende turisti della terza, o quarta età, studenti, sportivi, gruppi aziendali, stranieri, etc.

MOTIVI VIAGGIO

3. Le motivazioni alla base del viaggio: un gruppo si sposta per interessi culturali o artistici, religiosi, per praticare attività sportive, per motivi di lavoro, o enogastronomici, o ancora, per raggiungere centri termali.

BUDGET

4. Il budget di cui si dispone e quanto si è disposti a pagare al giorno, e per i servizi scelti.

CORRISPONDENZE

BUDGET	BASSO	ALTO	
TARGET	RAGAZZI	ADULTI	ANZIANI
TEMPO	UN GIORNO	WEEKEND	PIÙ GIORNI
SERVIZI	MINIMI	ADEGUATI	MASSIMI

RAGAZZI

BUDGET

BASSO

TEMPO

UN GIORNO

WEEKEND

SERVIZI

ADEGUATI

MINIMI

ADULTI

BUDGET

TEMPO

SERVIZI

BASSO
ALTO

UN GIORNO
WEEKEND
PIÙ GIORNI

ADEGUATI
MASSIMI

ANZIANI

BUDGET

TEMPO

SERVIZI

ALTO

PIÙ GIORNI

MASSIMI

Target per utenza

ANZIANI	ANZIANI	

ADULTI	ADULTI	ADULTI

RAGAZZI	RAGAZZI	RAGAZZI	RAGAZZI

COSA NON DEVE MAI MANCARE !!!

1

La progettazione deve abbandonare l'idea che le camere e i servizi di un **albergo debbano comunicare prestigio o identificarsi con un preciso livello sociale.**

I servizi generali e le camere devono essere adeguati alle persone che usano e vivono determinati spazi e servizi: le camere in particolare devono essere adattabili alle esigenze di chiunque,essere principalmente funzionali e confortevoli, devono riprodurre la vita delle mura domestiche o quella del proprio ambiente di lavoro utilizzando standard di ergonomia e funzionali universali.

2

Il progetto deve puntare sui **servizi igienici e le dotazioni per la cura del corpo.** Il bagno, le aree dedicate alla cura del corpo sono diventate elementi irrinunciabili di ogni buon progetto di hotel design.

Oggi i designer concentrano la loro attenzione sul bagno a servizio della camera più che sulla camera in se, la quale spesso diventa una appendice del bagno, invertendo spesso il ruolo funzionale del bagno rispetto alla camera oppure integrando gli spazi come se fossero concepiti unitariamente.

3

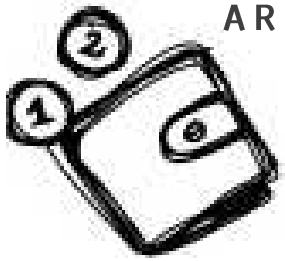
La progettazione di interni deve mirare a **calibrare le dimensioni degli spazi in rapporto alla funzionalità** senza inserire elementi di pura rappresentanza ma puntando invece a privilegiare le aree comuni accessibili, personalizzabili, orientate al servizio diretto del cliente.

Il cliente in sostanza và considerato prima di tutto: deve entrare in rapporto diretto e immediato con gli spazi fin dai primi approcci con la struttura, muoversi e agire a proprio agio, velocemente senza essere costretto a operazioni e a interazioni senza scopo o utilità diretta.

4

La progettazione deve mirare a **ridurre gli interventi al minimo, non generare confusione e a evitare, quindi, inutili spese.** Non è saggio investire in costose tappezzerie o accessori, se esse non si integrano con coerenza al contesto edilizio generale. Si arriverebbe a confondere il cliente con molte suggestioni inutili e messaggi contrastanti.

preferibile andare verso una economicità degli interventi piuttosto che all'opulenza di certe soluzioni ad effetto: è preferibile a volte intervenire con semplici interventi coordinati piuttosto che esagerare: a volte **un buon coordinamento cromatico delle tinteggiature, muri tinteggiati di fresco, arredi coordinati e funzionali collocati strategicamente possono ottenere migliori risultati che non un complesso sistema di arredi e finiture.**



PERCORSO
PROGETTUALE

problema

step 1

PROGETTARE ARREDI
PER CAMERE
D'ALBERGO

SEMPLIFICARE

DIMINUIRE I TEMPI
DI LAVORAZIONE

DIMINUIRE I TEMPI
DI MONTAGGIO

DIMINUIRE I TEMPI
DI FINITURA

RISOLVERE IL PROBLEMA
ELIMINANDO TUTTO CIÒ
CHE NON SERVE AL FINE
DELLA REALIZZAZIONE
DELLE FUNZIONI DEGLI
ARREDI STESSI.

Definizione problema

step 2

CREARE ARREDI CHE SODDISFINO DEI SERVIZI!!!

- TIPOLOGIA D'ALBERGO
- STELLE
- TARGET

SEMPLICITÀ

FACILE MONTAGGIO

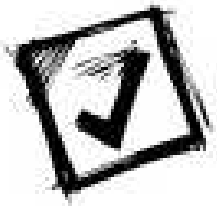
FACILE SMONTAGGIO

LEGGEREZZA

VERSATILITÀ

MODULARITÀ

ECO. SOSTENIBILITÀ



ACCESSIBILITA'

USABILITA'

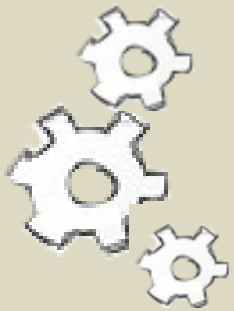
BENESSERE

PRIVACY

Componenti problema

step 3

MONTAGGIO



FACILE DA MONTARE E SMONTARE.
TUTTI I PEZZI DEVONO OCCUPARE UNO SPAZIO MINIMO PER IL TRASPORTO E L'IMMAGAZZINAMENTO.

IMPIANTI D'ILLUMINAZIONE

COMPRESA O NO NELLA STRUTTURA,O POSSIBILITÀ DI SPOSTARE SORGENTE LUMINOSA.

MATERIALI

IN MATERIALE RICICLATO A PARI PASSO CON UNA PRODUZIONE ECO-SOSTENIBILE.

TECNOLOGIE DI LAVORAZIONE DEI MATERIALI

STUDIO SUI PROCESSI DI LAVORAZIONE DEI MATERIALI SCELTI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO.

Componenti problema

step 3.1

PARTI PREFABBRICATE

SE SONO PRESENTI GIUNTI,CERNIERE,VITI BULLONI.....

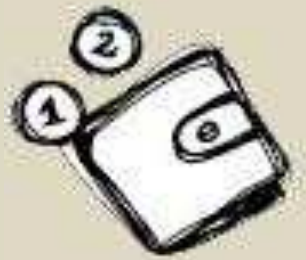
IMBALLAGGIO

PRATICO E AGEVOLATO DALLO SPAZIO MINIMO OCCUPATO DAGLI OGGETTI.

FORMA ARREDI

OGGETTI AUTO ESPLICATIVI.
FORMA DIRETTAMENTE PROPORZIONALE ALLA FUNZIONE.

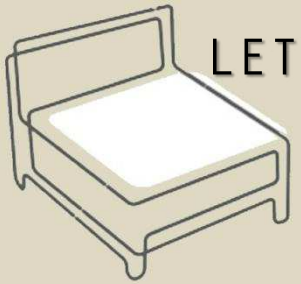
COSTO



ARREDI ECONOMICI.
LOW COST ORIENTED.

ANALISI DI MERCATO :

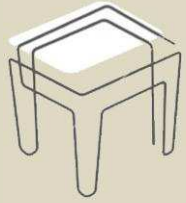
RICERCA SUGLI ARREDI ESISTENTI SUL MERCATO E FUNZIONI SVOLTE



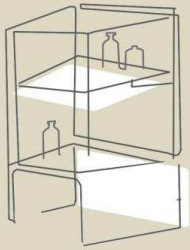
LETTO

COMODINO

SCRIVANIA

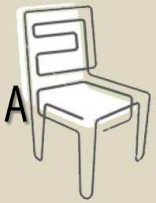


FRIGOBAR

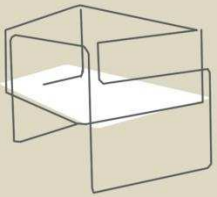


ARMADIO

SEDUTA



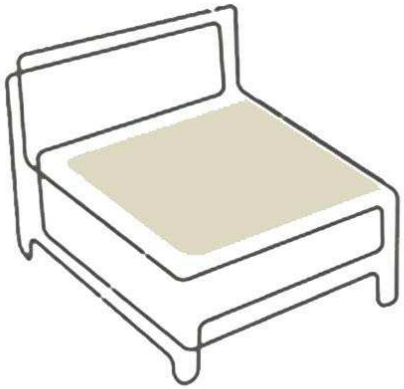
POSAVALIGIA



step 4.1

LETTO

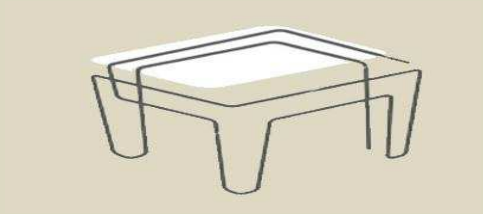
SIAMO NELL'AMBIENTE DEDICATO AL RELAX DOVE CI SI RIPOSA PRINCIPALMENTE,QUINDI IL **COMFORT** DEVE ESSERE **TOTALE.**
IL LETTO NON E' SOLO IL LUOGO DOVE DORMIRE INFATTI PUÒ ESSERE CONSIDERATO A TUTTI GLI EFFETTI ANCHE IL LUOGO IN CUI SI LAVORA PER STARE PIÙ COMODI.
CI SI STENDE CON UN PORTATILE E CI SI COLLEGA COL MONDO MA PUÒ ESSERE CONSIDERATO IL LUOGO IN CUI SI MANGIA,SI STUDIA,SI LEGGE,CI SI ALLENA...



L'AMBIENTE LETTO È COME UN MICROSPAZIO DOVE QUESTE AZIONI POSSONO ESSERE COMPIUTE MANTENENDO TUTTAVIA LA CARATTERISTICA DI **CONFORT E RELAX.**

COMODINO

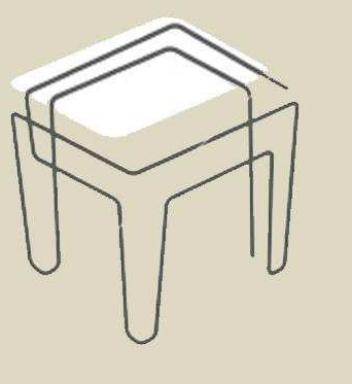
L'OGGETTO COMODINO È IMPORTANTE ANCHE SE NON INDISPENSABILE NELLA CAMERA DA LETTO INFATTI ESSO RAPPRESENTA L'APPOGGIO DEL CONTENUTO DELLE NOSTRE TASCHE, IL LUOGO DOVE POGGIARE I LIBRI, LA LAMPADA,IL TELEFONO E LA SVEGLIA!



LA SUA FUNZIONE È QUELLA QUINDI DI FARE DA **RECIPIENTE** E DA **APPOGGIO** DI TUTTE QUELLE COSE CHE DEVONO ESSERE SEMPRE A **PORTATA DI MANO..**

step 4.3

SCRIVANIA

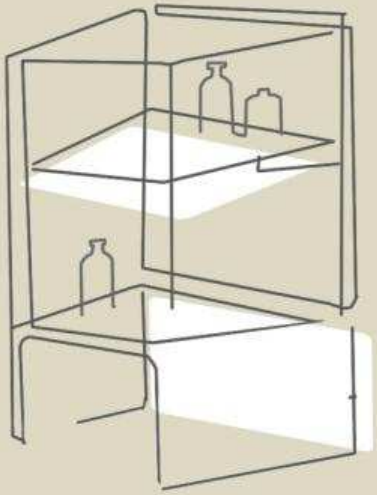


LA SCRIVANIA CHE RAPPRESENTA IL MICROSPAZIO PER ECCELLENZA DOVE COMPIERE LE AZIONI **LAVORATIVE**.

LA SCRIVANIA PUÒ ESSERE ANCHE USATA COME APPOGGIO PER UNA PICCOLA PAUSA DOVE POGGIARSI A MANI CONSERTE E RILASSARE LA SCHIENA O COME PICCOLO PUNTO DI APPOGGIO IN MANCANZA DI LUOGHI DOVE NON CI SONO SEDIE.

step 4.4

FRIGOBAR

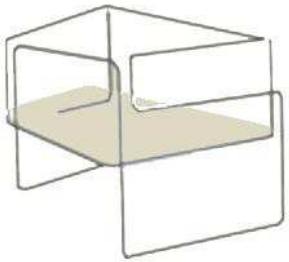


E' UN FRIGORIFERO DI PICCOLE DIMENSIONI SOLITAMENTE UTILIZZATO PER USO ALBERGHIERO O COMMERCIALE. E'NORMALMENTE ADATTABILE SIA PER LIBERA INSTALLAZIONE CHE PER INCASSO.

LA FACILITÀ DI SISTEMAZIONE E L'UTILITÀ CHE QUESTO SERVIZIO GARANTISCE AL CLIENTE NE FANNO UN OGGETTO DIVENTATO ORMAI DI USO COMUNE ANCHE SE NON INDISPENSABILE PER TUTTE LE ATTIVITÀ RICETTIVE.

step 4.5

POSAVALIGIA



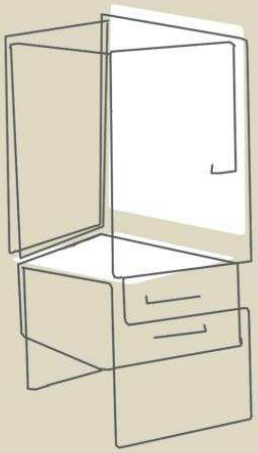
SPAZIO RISERVATO PER INSERIRE O PER DISFARE LA PROPRIA VALIGIA UNA VOLTA ARRIVATI NELLA STANZA D'ALBERGO.

IL PIÙ DELLE VOLTE SIMILE AD UNO SGABELLO RICHIUDIBILE,ALTRE VOLTE INTEGRATA NELLA STRUTTURA DELLA SCRIVANIA.

step 4.6

ARMADIO

L'ARMADIO RAPPRESENTA IL POSTO IN CUI VANNO **RIPOSTI** GLI **ACCESSORI** E GLI **ABITI** CHE UN DEVONO ESSERE A PORTATA DI MANO E MANTENERE LA PROPRIA FORMA E PIEGA COSÌ DA NON DOVER INTERVENIRE STIRANDOLI NUOVAMENTE.



DI FONDAMENTALE IMPORTANZA LA GIUSTA **DIVISIONE DEGLI SPAZI** ALL'INTERNO DELLA STRUTTURA ARMADIO,OGNI SPAZIO SARÀ **DIVERSO** DALL'**ALTRO** COME GLI INDUMENTI CHE VI ANDRANNO AD ESSERE RIPOSTI.

step 4.7

SEDIA

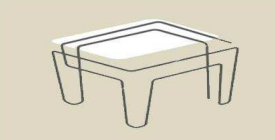
GENERALMENTE PRESENTE IN TUTTE LE CAMERE D'ALBERGO,POSTA DAVANTI ALLA SCRIVANIA.

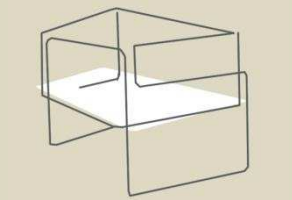
ANCHE SE NON INDISPENSABILE PUÒ ESSERE CONSIDERATA COME UN ULTERIORE PUNTO D'APPOGGIO PER IL PROPRIO BAGAGLIO (QUALORA NON CI SIA UN POSA VALIGIA) O ALTRO.

step 5

ANALIZZANDO I PRODOTTI DI DIVERSE AZIENDE LEADER NEL CONTRACT DESIGN ALBERGHIERO POSSIAMO AFFERMARE CHE:

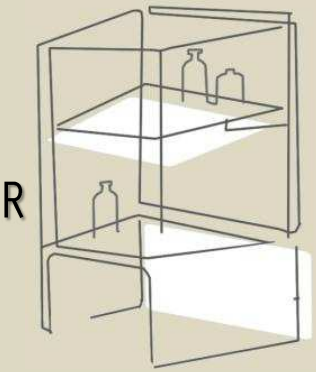
COMODINO





POSAVALIGIA

FRIGOBAR



NON SONO SEMPRE PRESENTI,QUINDI NON SEMPRE NECESSARIA LA LORO PRESENZA!!!

FONTI

http://www.homehoteldesign.com

http://contract.tregima.it/grandi-forniture/contract.html

http://www.hotelcontractarredo.com/

http://www.arcappa.com/portfolio.swf

http://www.contracthoteldesign.com/home.html

http://www.doimocontract.it/

http://www.exquire.it/Pagine%20Formazione/Progettazione/camera_Hotel.htm

http://www.algiardinovenezia.it/strutture_turistiche_italia/

http://wisesociety.it/architettura-e-design/come-ti-rinnovo-lhotel-senza-spendere-una-fortuna/