

PROGETTO D'IDENTITÀ VISIVA DELLA COPPA P. TEODORI

CASO STUDIO

La Coppa Paolino Teodori è un importante evento sportivo di corse automobilistiche, che si svolge annualmente ad Ascoli Piceno fin dal 1962, in cui i piloti si sfidano con auto di varie categorie secondo la formula della cronoscalata. Attualmente fa parte di due campionati, uno internazionale, a livello europeo, e uno nazionale. Il mio lavoro si è concentrato sull'identità visiva dell'evento, dove ho cercato di rendere più attuale la veste grafica dei vari elaborati pubblicitari e del logo della coppa. Ho scelto di fare questo progetto perchè mi ha permesso di unire due dei miei interessi: le corse sportive e la grafica pubblicitaria, oltre al fatto che si tratti di un evento, ormai storico, legato a questo territorio.



Il vincitore assoluto 2018, Roberto Merli

FASE DI RICERCA

Di seguito alcuni esempi di elaborati grafici di eventi simili e di gare dello stesso campionato della Coppa Paolino Teodori, più quelli di quest'ultima nella loro veste grafica attuale



Logo Pikes Peak



Logo Buzetski Dani



Logo Rally Monte-Carlo



Logo 500 Miglia di Indianapolis



Logo Trofeo Vallecamonica



Logo Salita Morano Compotense



Logo Le Mans



Logo Glasbach



Manifesto Trofeo Luigi Fagioli



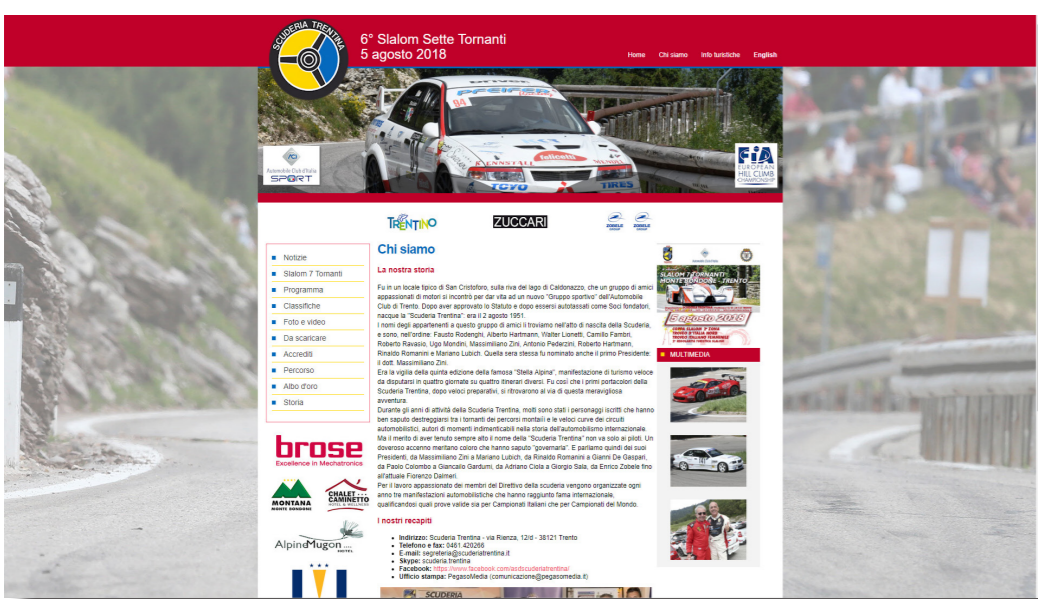
Manifesto Susa-Moncenisio



Manifesto Alpe del Nevegà



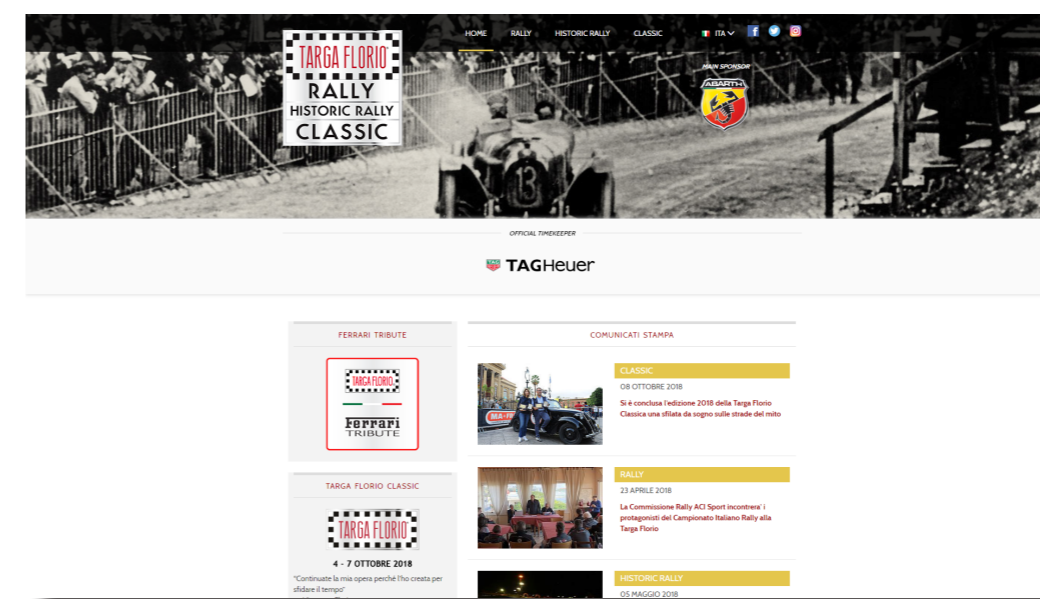
Manifesto Monte Erice



Sito Web Trento Bondone



Sito Web Pikes Peak



Sito Web Targa Florio



Logo Coppa Paolino Teodori



Sito Web Coppa Paolino Teodori



Brochure Coppa Paolino Teodori



Manifesto Coppa Paolino Teodori

PROGETTO D'IDENTITÀ VISIVA DELLA COPPA P. TEODORI

FASE PROGETTUALE

Esposizione degli elaborati progettati relativi alla Coppa Taolino teodori

LOGO



Logo a colori negativo



Logo a colori negativo



Logo a colori positivo



Logo a colori positivo



Logo in B/N negativo



Logo in B/N negativo



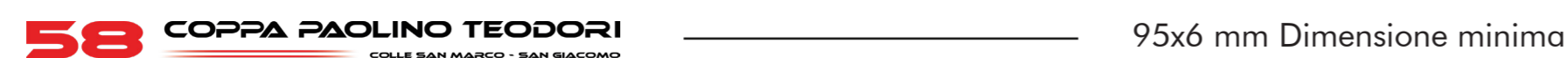
Logo in B/N positivo



Logo in B/N positivo

FONT ISTITUZIONALE **ETHNOCENTRIC** **ETHNOCENTRIC**

COLORI ADOPERATI ■ Pantone 185 C C=7 M=95 Y=86 K=1 ■ Pantone Black 6 C C=100 M=100 Y=86 K=48

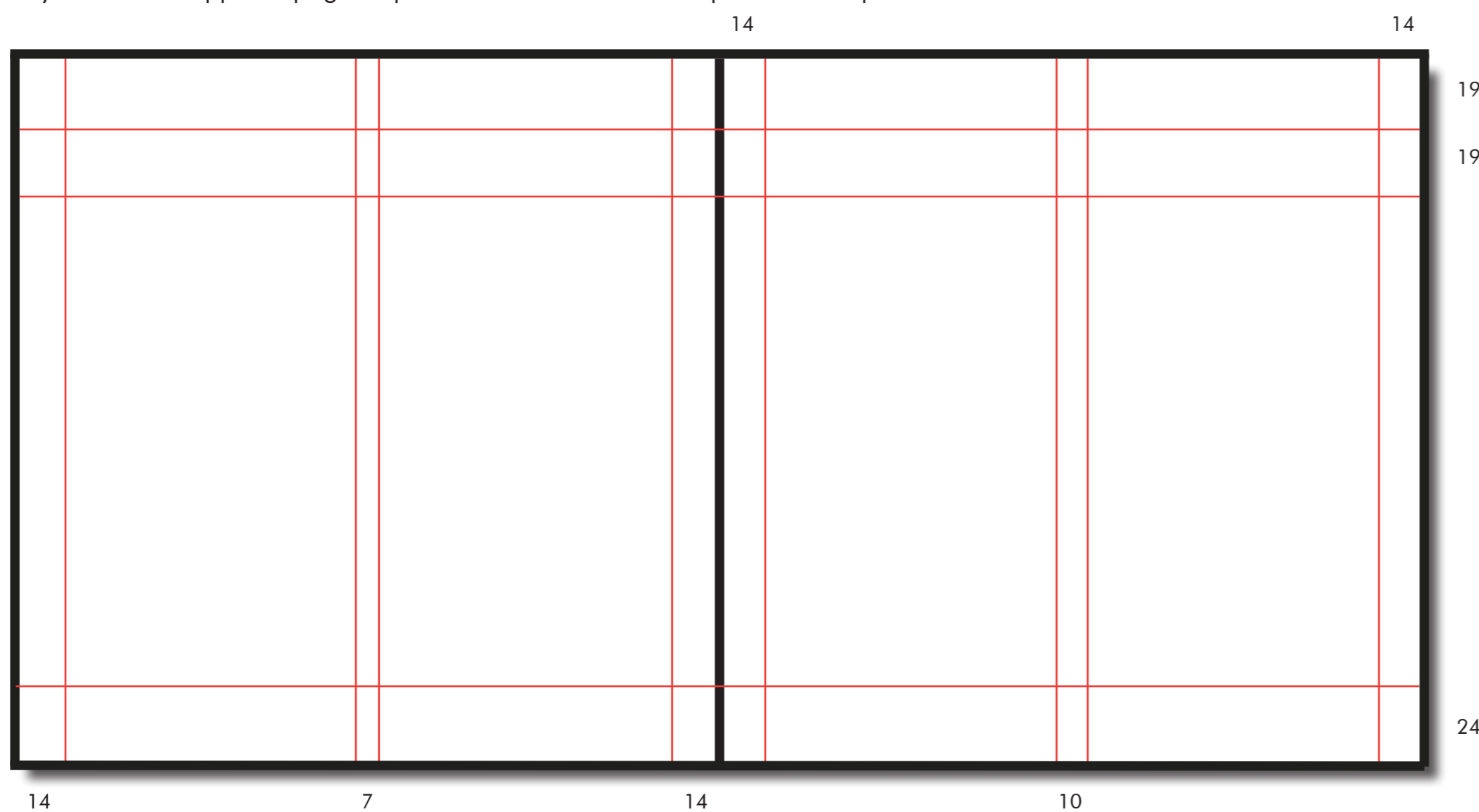


31x25 mm Dimensione minima

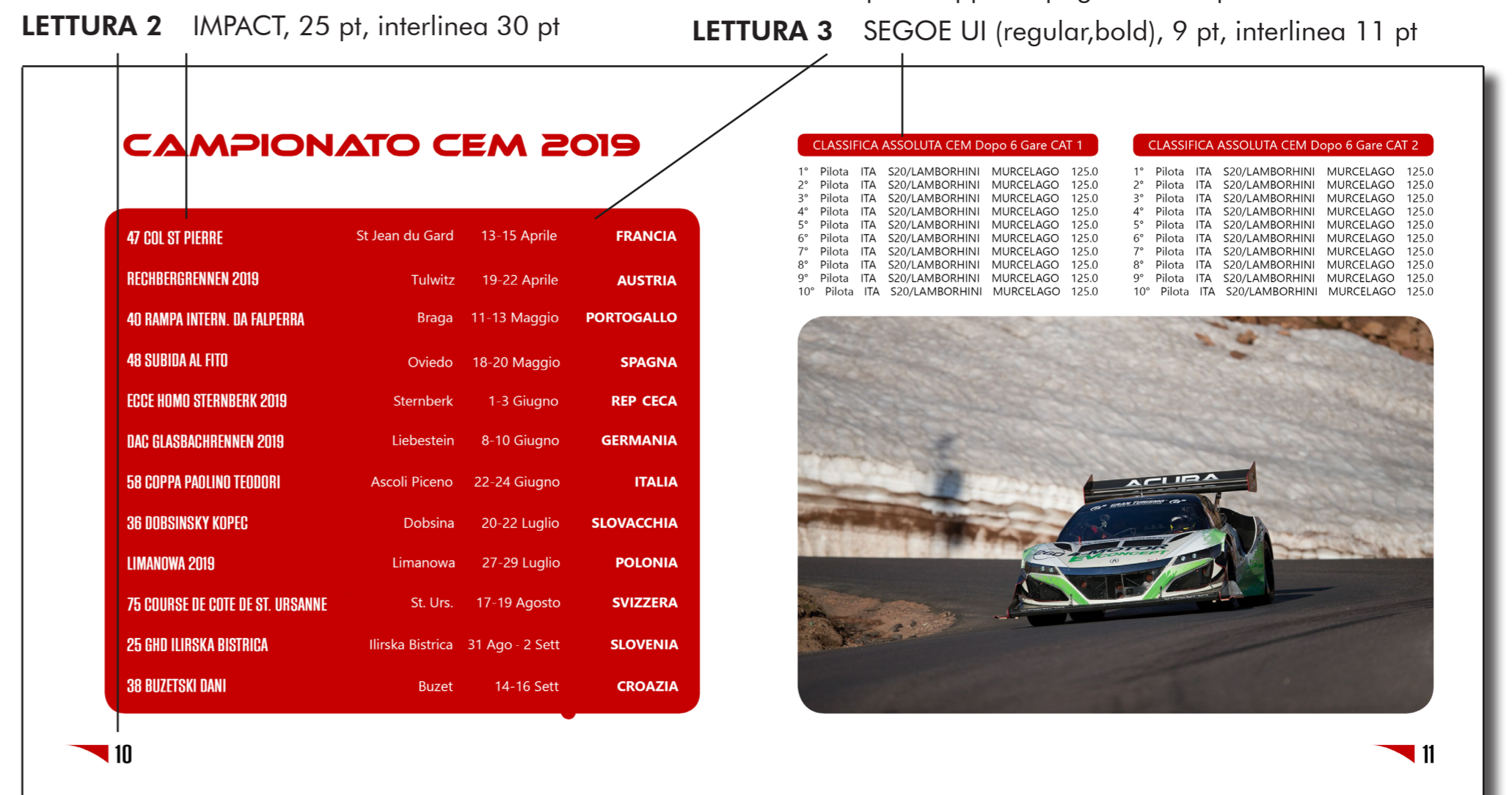


BROCHURE

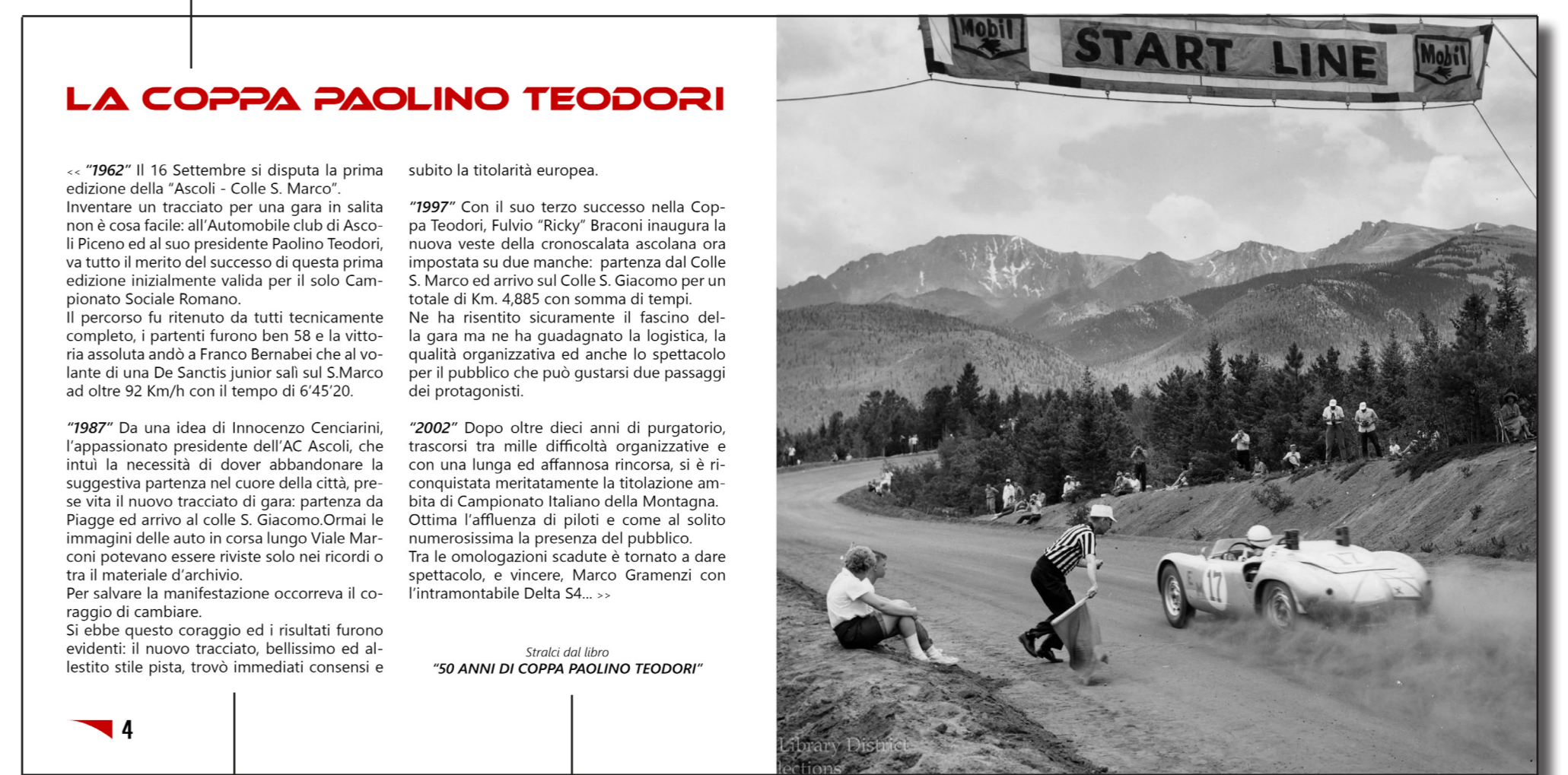
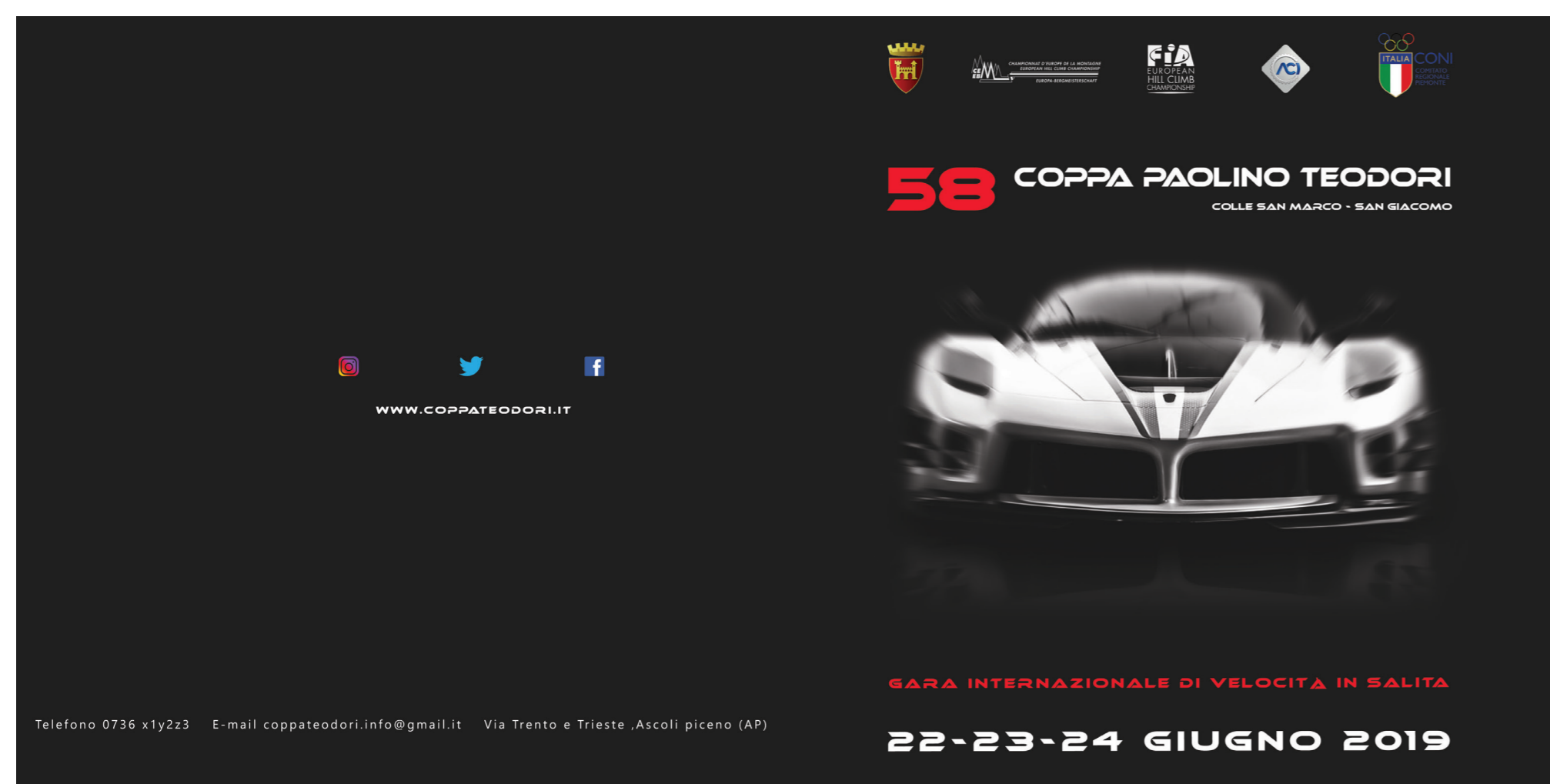
Layout di una coppia di pagine tipo della brochure. Tutte le quote sono espresse in millimetri.



Due esempi di coppie di pagine e la copertina della brochure



TITOLI **ETHNOCENTRIC**, 25 pt, interlinea 30 pt ■ Pantone 185 C



DIMENSIONE BROCHURE CHIUSA 210 X 210 mm

COLORI ADOPERATI ■ Pantone 185 C ■ Pantone Black 6 C

LETTURA **SEGOE UI** (regular), 12 pt, interlinea 14 pt

NOTE **SEGOE UI** (italic), 10 pt, interlinea 12 pt
SEGOE UI (bold talic), 12 pt, interlinea 12 pt

PROGETTO D'IDENTITÀ VISIVA DELLA COPPA P. TEODORI

MANIFESTO

FLYER



DIMENSIONI

70 X 100 cm

COLORI ADOPERATI

- Pantone 185 C
- Pantone Black 6 C

FONT UTILIZZATI

E' stato utilizzato soltanto il seguente tipo di carattere, variandone il corpo a seconda della necessità

ETHNOCENTRIC

- _____ 41 pt
- _____ 85 pt
- _____ 31 pt

DIMENSIONI

297 X 210 mm

COLORI ADOPERATI

- Pantone 185 C
- Pantone Black 6 C

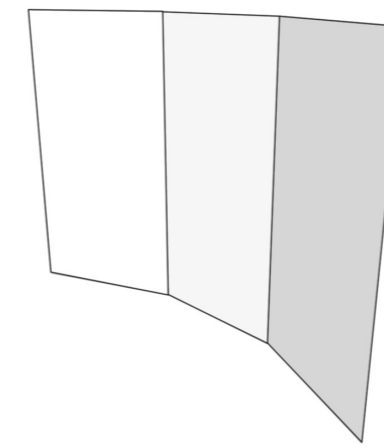
FONT UTILIZZATI

Per le descrizioni è stato utilizzato il seguente font

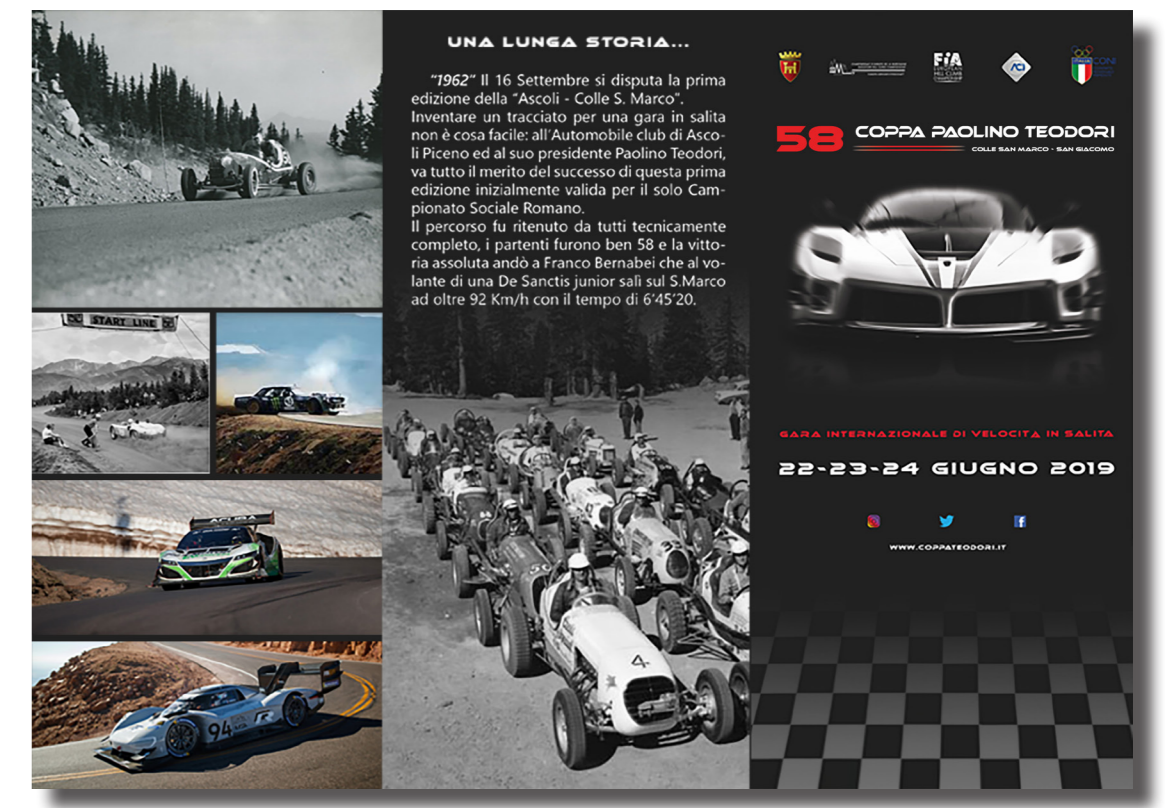
- SEGOE UI (regular), 12 pt
- SEGOE UI (regular, bold), 9 pt
- IMPACT, 25 pt

Mentre per i titoli è stato scelto di utilizzare il font

ETHNOCENTRIC, 25 pt



Vista esterna del Flyer

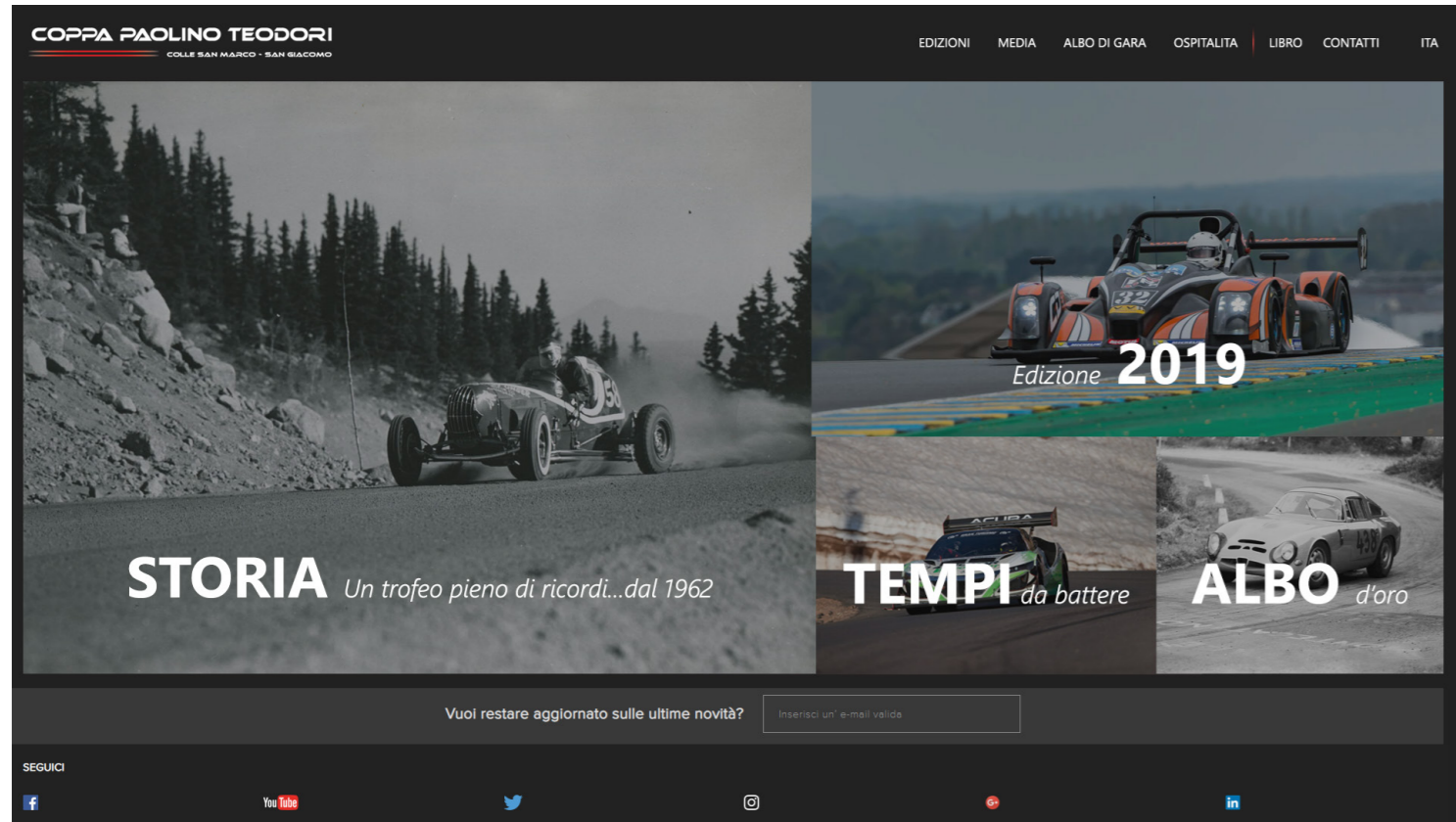


Vista interna del Flyer

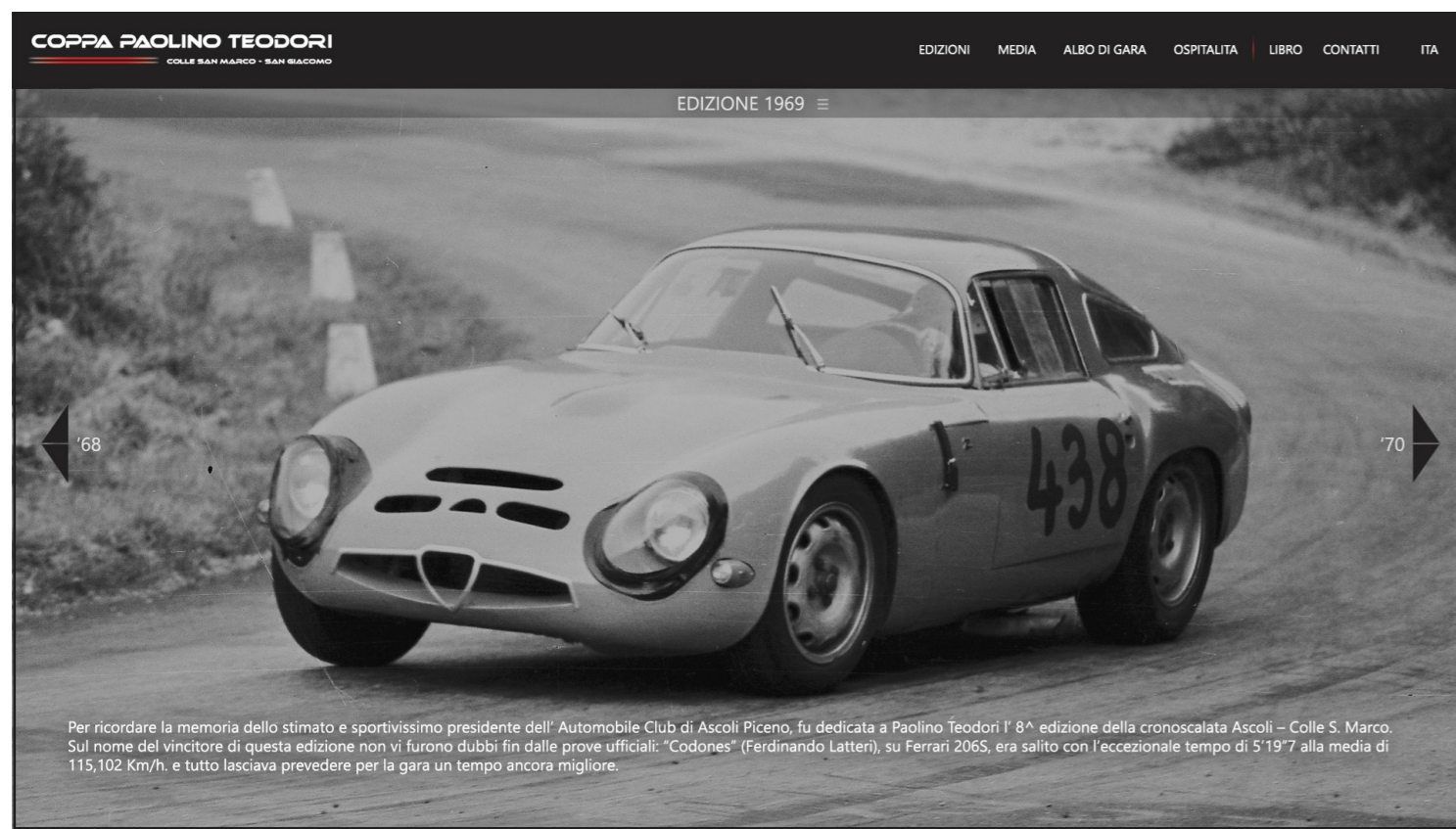


SITO WEB

Vista della Home Page



Esempio di pagina del sito



FORMATO

Widescreen 16:9

COLORI ADOPERATI

- R=228 G=0 B=43
- R=255 G=255 B=255

FONT UTILIZZATI

Per i titoli e le scritte principali

- SEGOE UI (regular)
- SEGOE UI (bold)

Per i sottotitoli e le note

SEGOE UI (semilight italic)

DIMENSIONI

100 X 300 cm

COLORI ADOPERATI

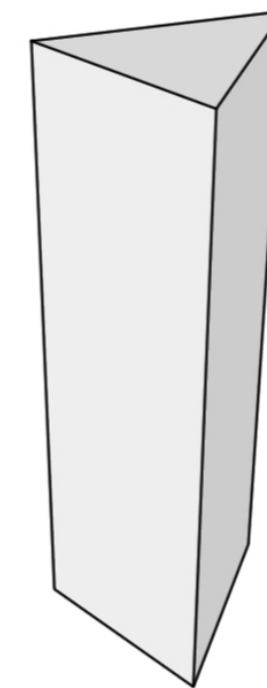
- Pantone 185 C
- Pantone Black 6 C

FONT UTILIZZATI

E' stato utilizzato soltanto il seguente tipo di carattere, variandone il corpo a seconda della necessità

ETHNOCENTRIC

- _____ 45 pt
- _____ 64 pt
- _____ 133 pt



TOTEM



USO DEL LOGO SULLE AUTO COME ADESIVO PER LA LIVREA



NOTE

Si può notare come il logo utilizzato nella foto di sinistra, in versione estesa, può essere utilizzato anche come adesivo per la livrea dell'auto, in particolare sulle fiancate data la sua estensione laterale.

La seconda versione del logo invece, più compatta, può essere utilizzata agevolmente sia sulle fiancate, sia come nella foto di destra, sul cofano.

