

## Stato dell'arte

Da una ricerca approfondita, si è tratto che la maggior parte dei loghi di hotel situati in località balneari, hanno come colore principale il blu o l'azzurro nelle loro varie sfumature. Questo perchè richiamano il colore del mare e del cielo limpido e danno senso di tranquillità.



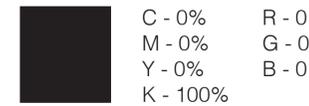
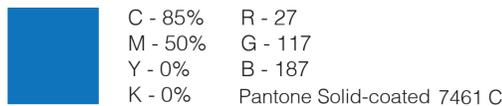
## Il progetto

La catena di hotel Sunrise, ha la sede aziendale a San benedetto del Tronto. La particolarità di questa catena è caratterizzata dall'apertura dei singoli hotel in sole località turistiche balneari, dove l'affluenza estiva raggiunge determinate cifre. Il logotipo deve esprimere fiducia a prima vista, questione importante se si tratta di una struttura ricettiva. Il logo dell'hotel Sunrise vuole esprimere tranquillità ed armonia e ricordare attraverso i due semicerchi un sole che albeggia.



## Il colore istituzionale e il carattere tipografico

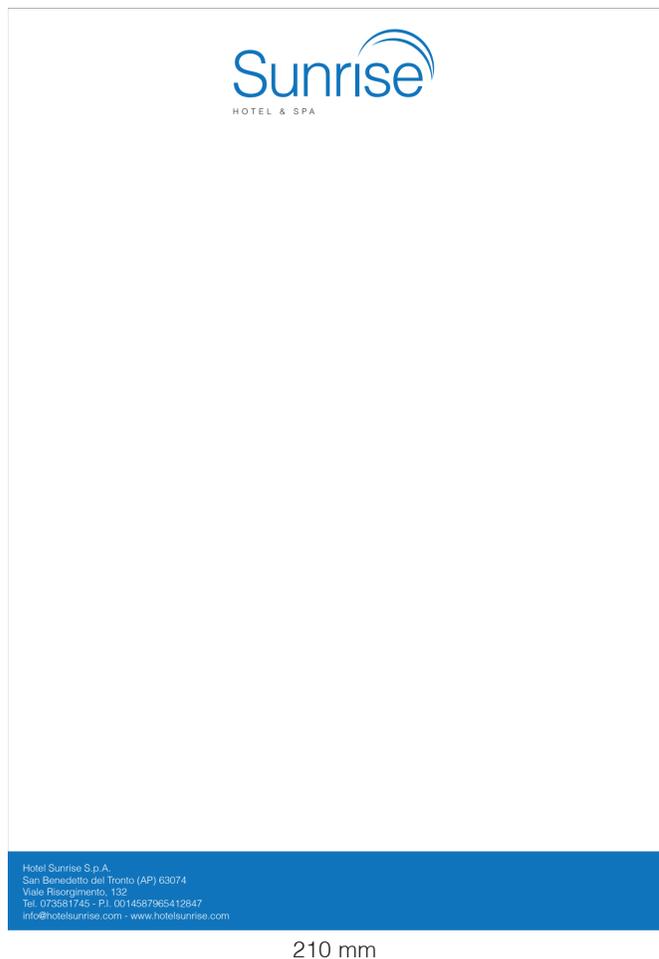
Il carattere tipografico del logotipo è Helvetica light in minuscolo per il nome Sunrise mentre per la dicitura Hotel & Spa in maiuscolo. Il logo rispetta una griglia di costruzione precisa. Per quanto riguarda il colore, il logo è usato molte volte anche nella versione negativa.



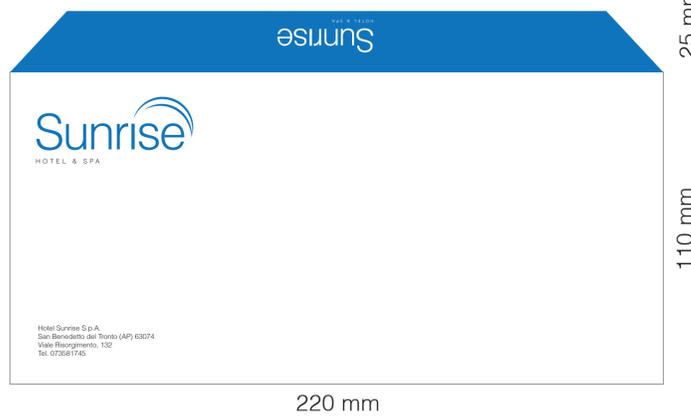
## La cancelleria

Per realizzare la cancelleria si è usato sempre il font Helvetica light, tranne nel retro del biglietto da visita per il nome e cognome e nella dicitura Sunrise hotel & spa che si è usata la versione medium. Il colore è quello istituzionale.

### Carta intestata



### Busta da lettere



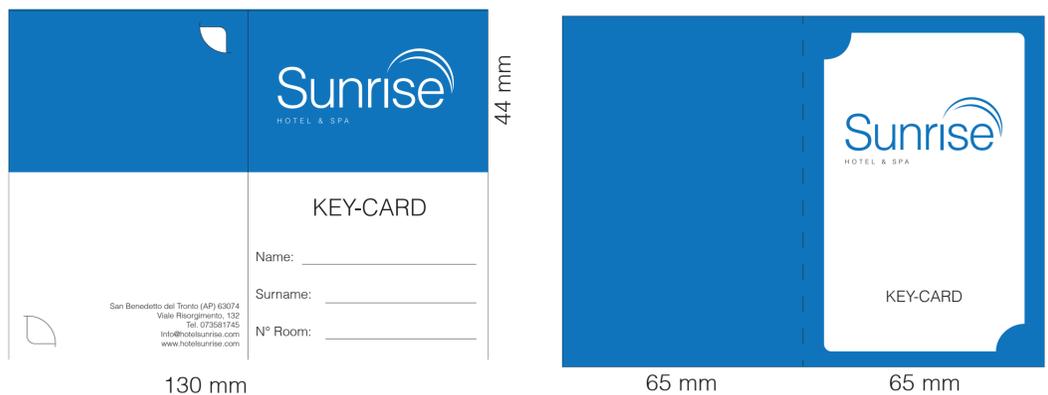
### Custodia CD



### Biglietti da visita



### Porta tessera magnetica



### Budgè reception



Università degli Studi di Camerino  
Scuola di Ateneo Architettura e Design "Eduardo Vittoria" - Ascoli Piceno  
Corso di Laurea in Disegno Industriale ed Ambientale - A.A. 2016/2017

Tesi di Laurea: Progetto grafico dell'immagine coordinata di una catena di alberghi

Laureanda: Eleonora Ivaldi  
Relatore: Nicolò Sardo

TAV. 1

## Manifesti

Le dimensioni dei manifesti sono 410x210mm. Sono importanti in questo caso per pubblicizzare alcuni servizi dell'hotel nella città dove si trova. I margini sono di 10mm.

**C=85%  
M=50%  
Y=0%  
K=0%**

**C=50%  
M=0%  
Y=100%  
K=0%**

**Bianco**

**C=75%  
M=100%  
Y=0%  
K=0%**

**Bianco  
60%**

## Ospuscolo

Con le misure di 340x170mm l'opuscolo ha lo scopo di descrivere l'hotel con i suoi servizi, la spa e il ristorante. In ordine seguono la pagina tipo interna e la copertina.

**Helvetica Medium 18pt**

**Margini interni 12mm**

**Margini esterni 8mm**

**Helvetica Light 14pt**

**C=85%  
M=50%  
Y=0%  
K=0%**

**Helvetica Light 12pt**

## Pieghevole

Il pieghevole è un elaborato promozionale al quale ci si avvicina velocemente. Importanti sono le immagini accattivanti e le informazioni sul luogo e i contatti. Le dimensioni sono di 210x100 mm. il carattere è Helvetica light per i testi e Helvetica medium per i titoli.



**Margini 10mm**

**Helvetica Light 12pt**

**INTERNO**

**Helvetica Medium 14pt**

**C=85%  
M=50%  
Y=0%  
K=0%**

**Margini 10mm**

**Helvetica Light 12pt**

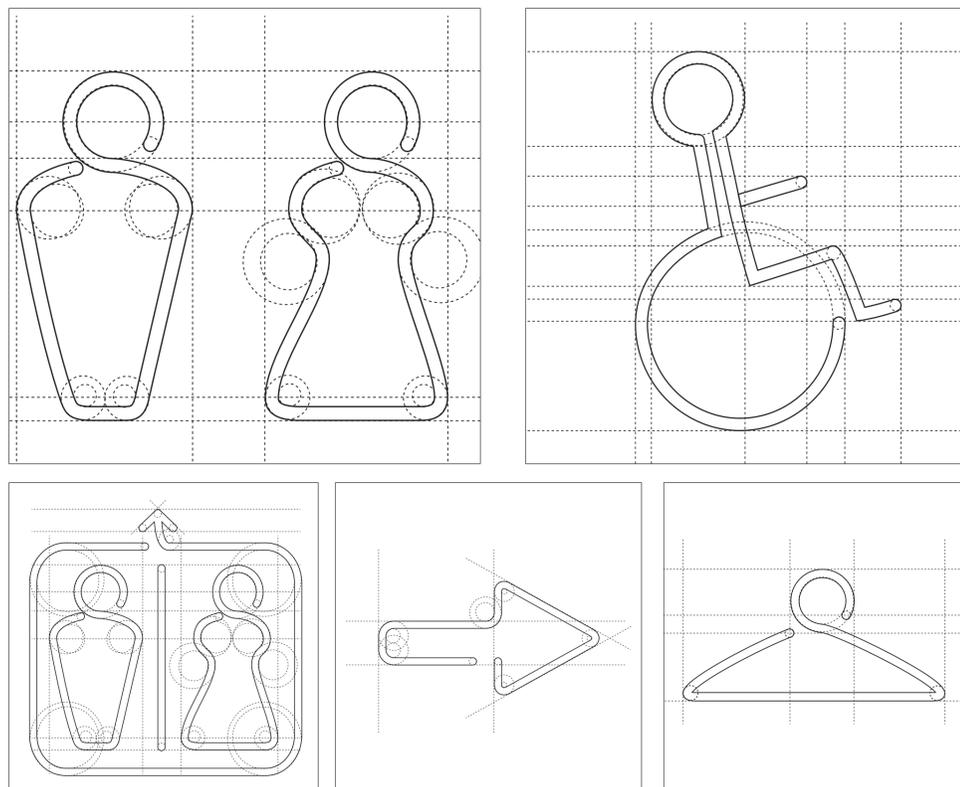
**ESTERNO**

**Helvetica Medium 24pt**

**C=85%  
M=50%  
Y=0%  
K=0%**

## Pittogrammi

I pittogrammi sono molto importanti poiché le persone devono capirli velocemente per potersi orientare all'interno della struttura. La caratteristica è la linea aperta e l'assenza di spigoli accentuati. La morbidezza delle linee dona eleganza. La versione in positivo è caratterizzata dalla presenza di linee nere su fondo bianco, dove invece è necessario si può utilizzare la versione in negativo, caratterizzata da linee bianche su fondo blu istituzionale.



## Grafiche ambientali

Gli esterni devono avere rigorosamente il logo sulla facciata ben visto, e dove è possibile degli elementi del colore istituzionale. Nella reception e nella hall il logo può essere applicato al muro oppure pitturato, in alternativa può essere esposto sul bancone e il blu istituzionale deve essere messo in risalto. Tutte le stanze e la sala ristorante devono avere particolari del colore istituzionale, che sia un muro e/o elementi come tende, coperte o cuscini. Per quanto riguarda il bagno si può scegliere tra colori neutri come il beige o grigio. La sala conferenze invece deve essere molto sobria, quindi il blu istituzionale può essere richiamato solo sulle poltrone o in piccoli elementi.



Edificio



Edificio



Reception



Reception



Hall



Hall



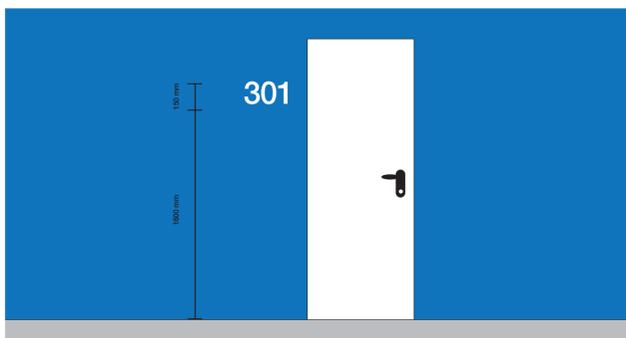
Ingresso Spa



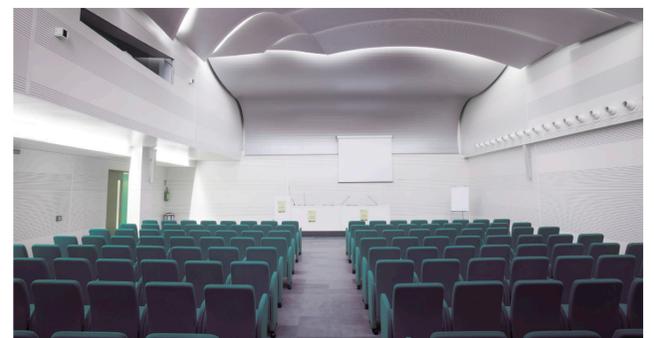
Ristorante/sala colazioni



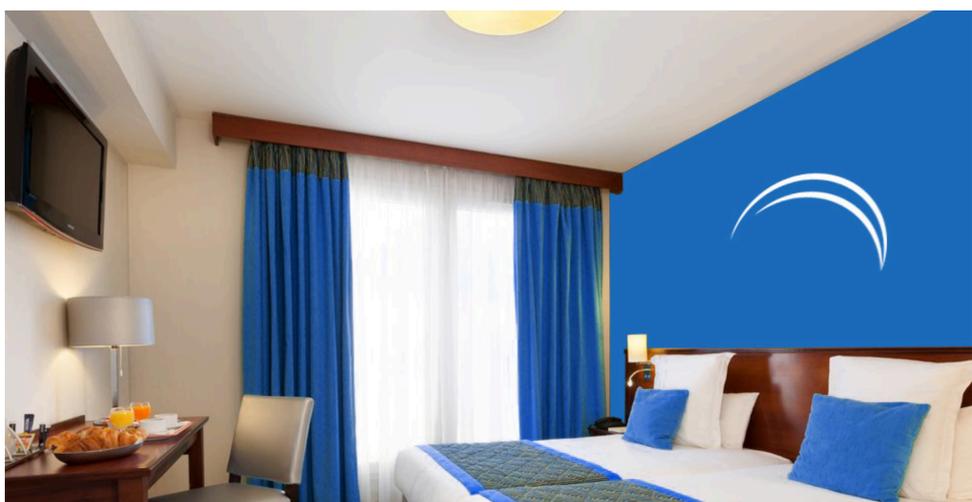
Corridoio piano camere



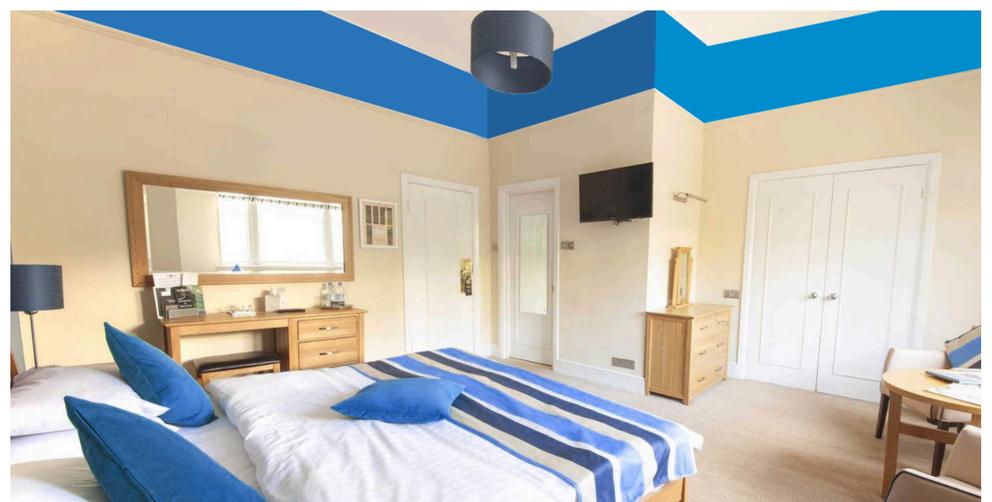
Posizione corretta del numero



Sala conferenze



Camera



Camera

## Set di cortesia

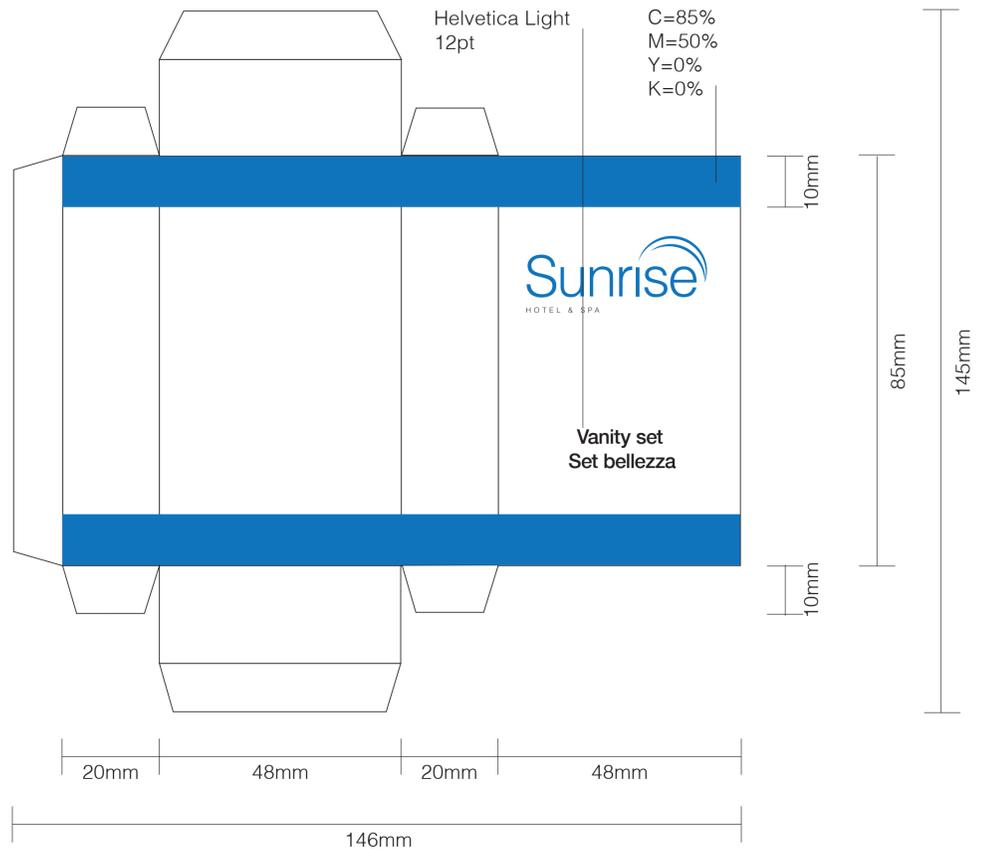
Gli oggetti di cortesia sono molto utili in quanto facilitano il viaggiatore nel suo soggiorno presso l'hotel. Si possono trovare in camera da letto e in bagno, e in alcuni casi anche nella hall o nella reception dell'hotel. Questa panoramica vuole far capire quanti oggetti si potrebbero realizzare per una completezza totale degli oggetti di cortesia, ma tuttavia alcuni sono molto personali come il deodorante o la schiuma da barba. Ci sono diversi set: Set crema, set deodorante, dopobarba e profumo, set doccia, e altri prodotti di cortesia come saponette, lucida scarpe, kit bellezza, cuffia doccia e kit per i denti.

Il logo sia sulle scatole sia sui flaconcini e tubetti deve essere posto sempre in alto al centro mentre la descrizione (prima in inglese e poi in lingua locale) al centro del flacone con carattere Helvetica light con allineamento centrato. Il blu è sempre quello istituzionale.



C=15%  
M=100%  
Y=90%  
K=10%

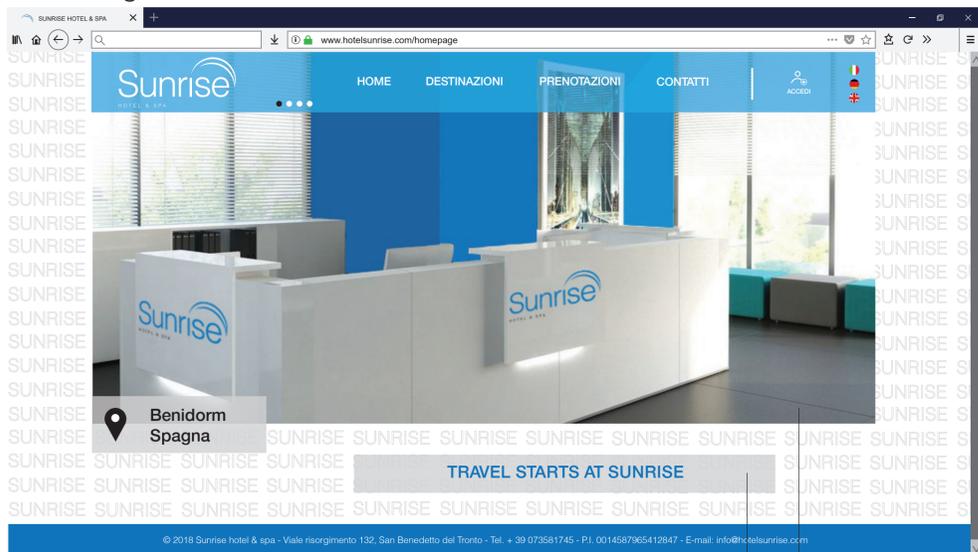
C=75%  
M=0%  
Y=100%  
K=0%



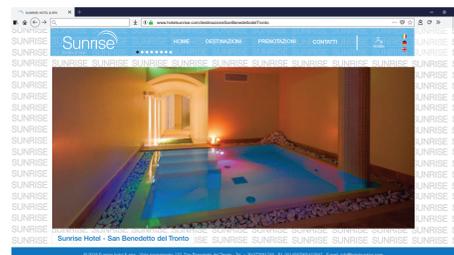
## Sito web

Il formato del sito web è 1920x1080px. Esso è caratterizzato in alto da una fascia in negativo con la trasparenza dell'80% dove vi è il logo a sinistra e il menù a destra e, da un'altra fascia in basso sempre in negativo dove vi sono i contatti della sede aziendale della catena di hotel. Lo sfondo delle pagine è caratterizzato inoltre dalla parola Sunrise ripetuta sistematicamente con colore grigio (K=20%). Il colore blu presente in tutte le pagine è quello istituzionale e il font è sempre Helvetica nelle varianti Medium e Light.

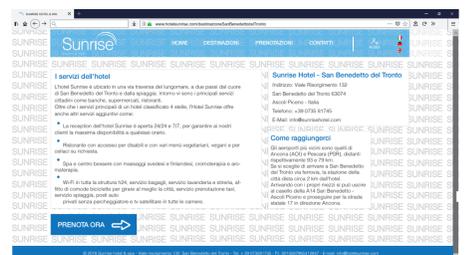
### Home Page



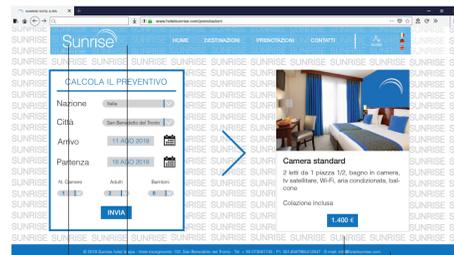
### Destinazione San Benedetto del T.



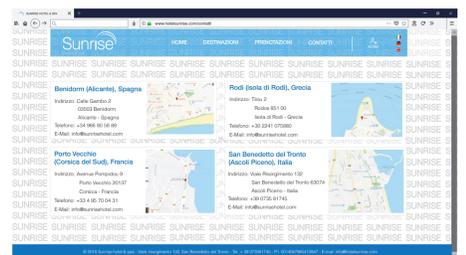
### Destinazione San Benedetto del T.



### Prenotazioni



### Contatti



### Destinazioni

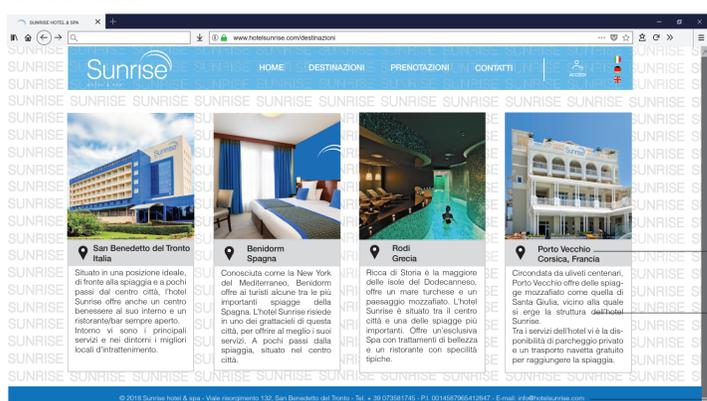


Immagine  
1543x733px

Helvetica Medium  
34pt

Helvetica Medium  
23pt

Helvetica Light  
22pt

Helvetica Light  
18pt

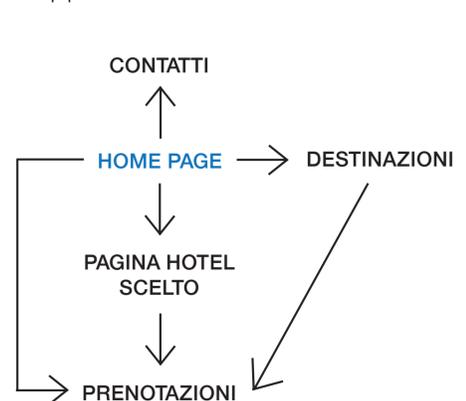
C=85%  
M=50%  
Y=0%  
K=0%  
Trasparenza 80%

C=85%  
M=50%  
Y=0%  
K=0%

Logo  
99x231px

C=0%  
M=0%  
Y=0%  
K=20%

### Mappa del sito web



Università degli Studi di Camerino  
Scuola di Ateneo Architettura e Design "Eduardo Vittoria" - Ascoli Piceno  
Corso di Laurea in Disegno Industriale ed Ambientale - A.A. 2016/2017

Laureanda: Eleonora Ivaldi  
Relatore: Nicolò Sardo

TAV. 4

Tesi di Laurea: Progetto grafico dell'immagine coordinata di una catena di alberghi