

INTRODUZIONE

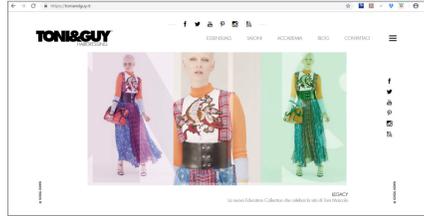
La ricerca è partita dall'analisi di casi studio attinenti all'idea di **progettazione**, quindi si è basata sull'individuare le strategie e le caratteristiche vincenti che altre aziende, sia italiane che straniere, adottano per la realizzazione della loro **identità visiva**.
Dal risultato della ricerca preliminare si è poi elaborato un logo che rispecchia gli intenti iniziali.

Casi studio preliminari

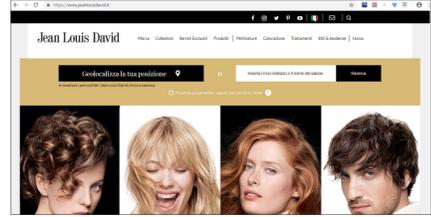
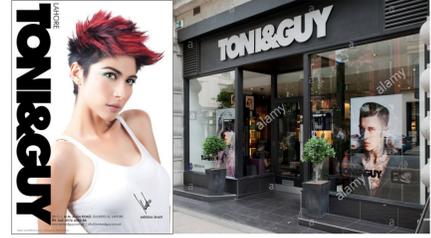
tagliati X il successo



Jean Louis David



TONI&GUY
HAIRDRESSING



PREMESSA

La progettazione dell'identità visiva di **New Fusion Hairdressing** nasce dall'idea di dare vita a un marchio semplice e originale, capace di essere facilmente riconoscibile sul mercato in modo da poter comunicare in modo semplice ed efficace con il pubblico.

Evoluzione logo

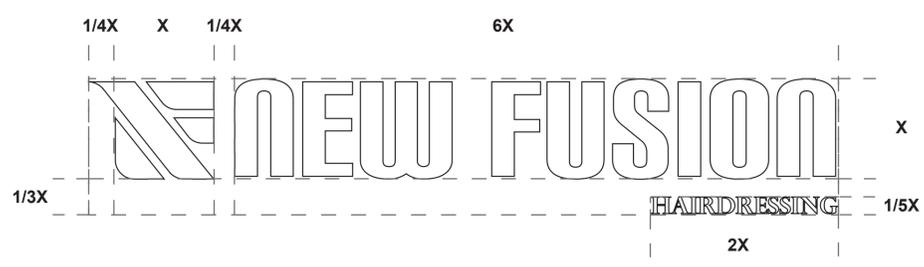


LOGOTIPO

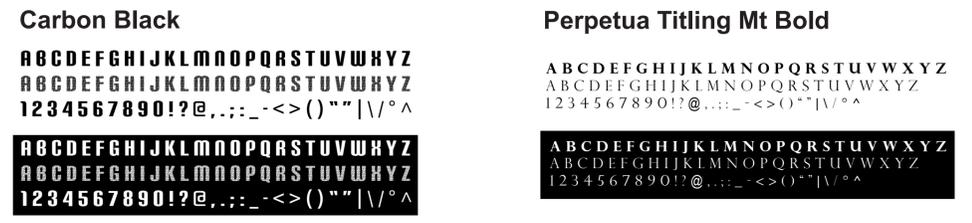
Il logotipo è composto da due elementi principali, il **segno** e la **scritta**.

Il segno è composto dalle iniziali del nome della parrucchiera, una **N** che si fonde con la **F**.

Per la scritta New Fusion è stato utilizzato il font **Carbon Black** mentre per la scritta Hairdressing è stato utilizzato il font **Perpetua Titling Mt Bold**.



FONT

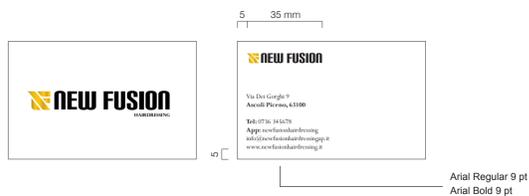


COLORI

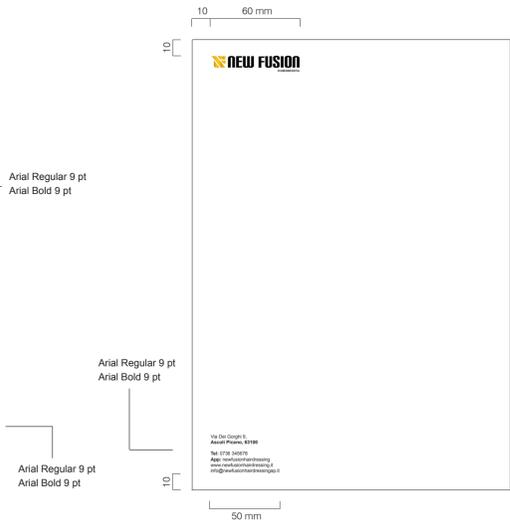


CANCELLERIA

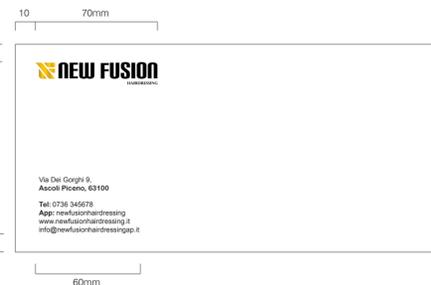
Biglietto da visita 80 x 50 mm.



Carta intestata 210 x 297 mm.



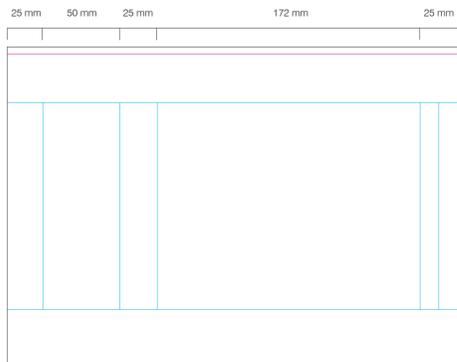
Busta da lettera 220 x 110 mm.



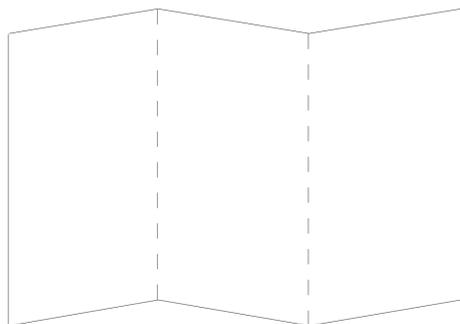
BROCHURE

Formato 297 x 210 mm, piegata in 3 parti uguali.

Griglia



Piegatura



Fronte



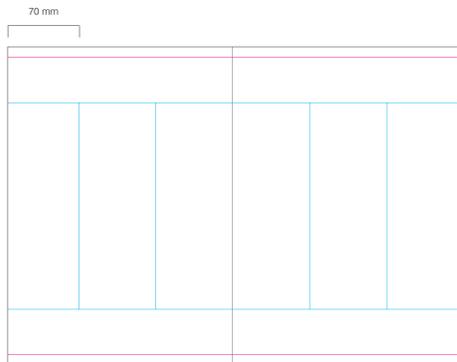
Retro



BOOK DEI TAGLI

Formato 210 x 297 mm, elaborato grafico con immagini, testo e segni.

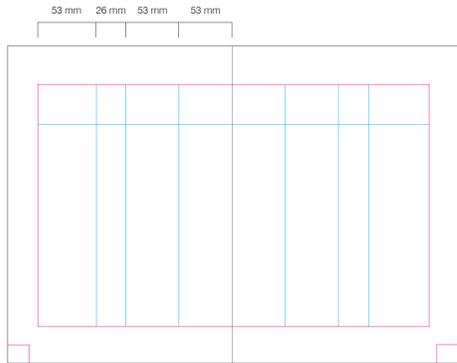
Griglia Copertina



Copertina



Griglia pagine

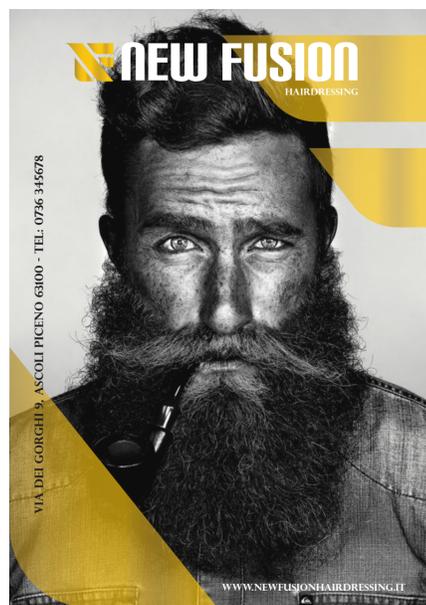
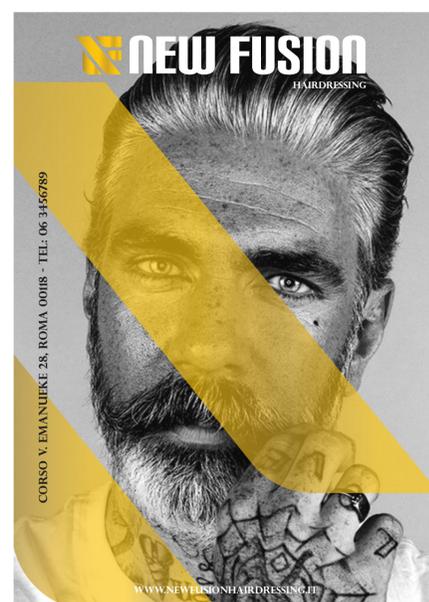
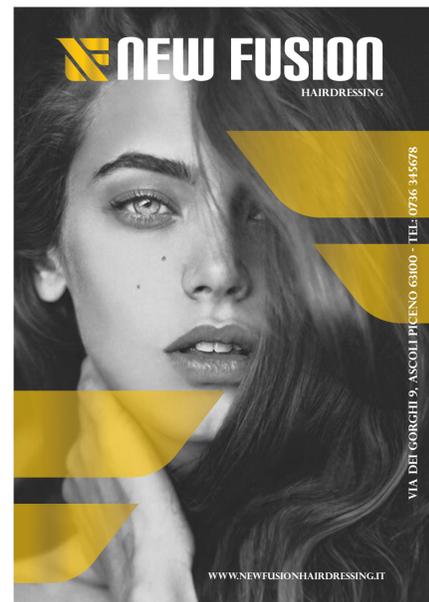
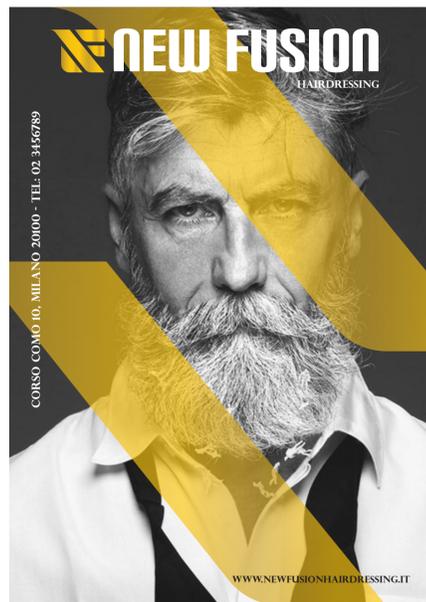


Pagina tipo



MANIFESTI

Il manifesto è un prodotto promozionale che ha il compito di pubblicizzare e far conoscere il proprio marchio all'interno e all'esterno del salone. Per il logo è stato usato il font **Carbon Black**, per le indicazioni secondarie riguardanti il salone è stato usato il font **Perpetua Titingl MT Bold**.



MOCKUP

Ingresso metro



Fermata bus



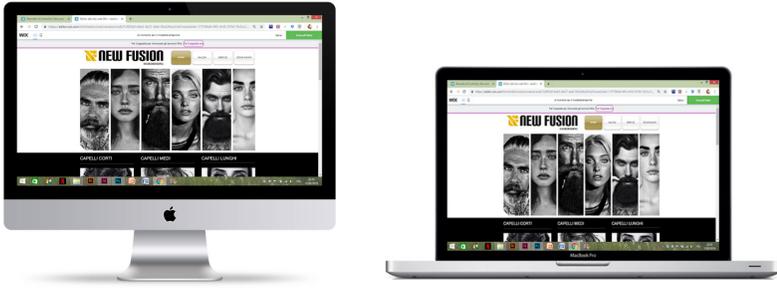
SITO WEB

Sito web che racchiude tutte le informazioni della parrucchiera.

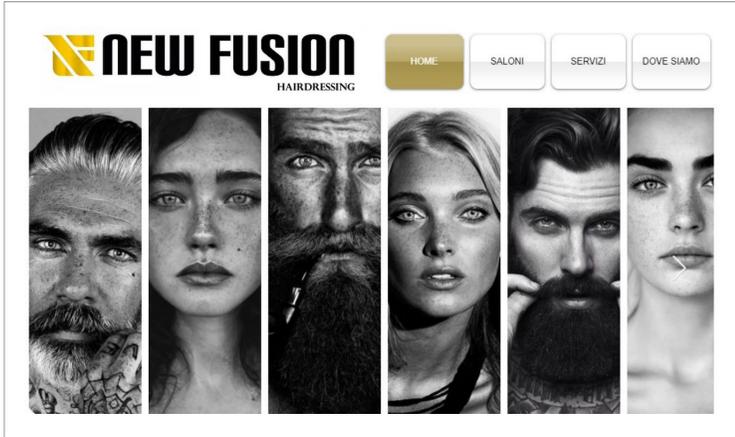
Versione Desktop:

Risoluzione 1366 x 768 px

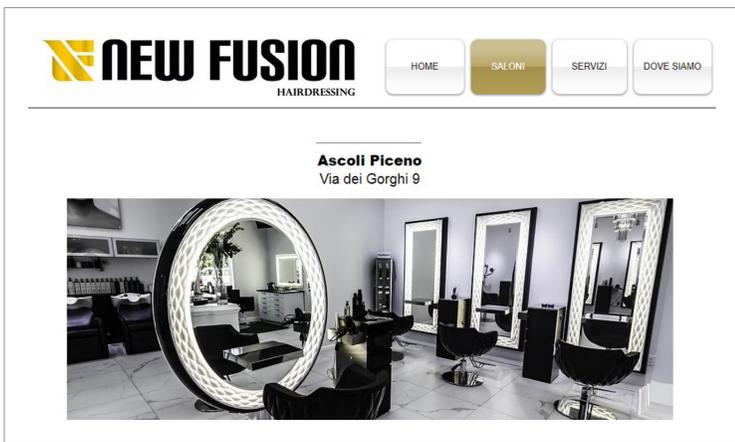
Font utilizzato Arial Regular e Bold.



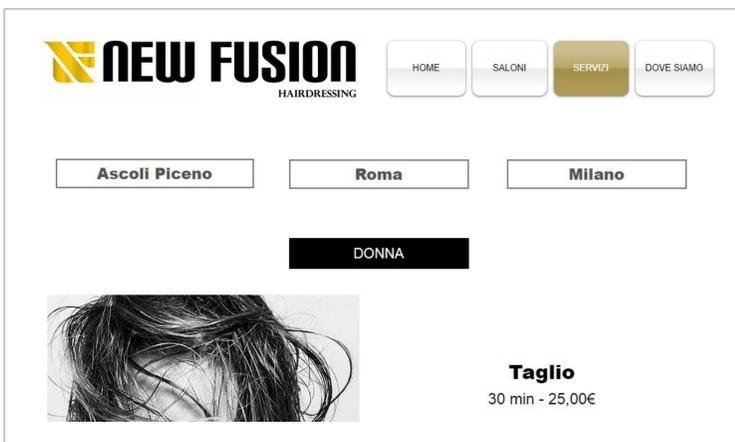
Home



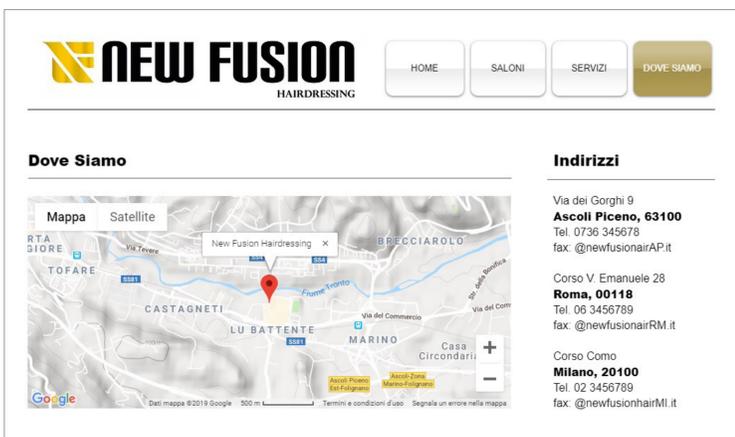
Saloni



Servizi



Dove siamo



APP

App che racchiude tutte le informazioni della parrucchiera.

Versione compatibile con:

Sistema Android e iOS.

Font utilizzato Arial Regular e Bold.

Logo App



New Fusion

Smartphone



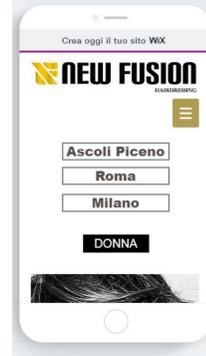
Home



Saloni



Servizi



Dove siamo



AMBIENTAZIONI INTERNE

Applicazione fasce dorate, grafiche logo e manifesti su pareti, banconi e sedute.



AMBIENTAZIONI ESTERNE

Applicazione fasce dorate, grafiche logo e manifesti su vetri e porte.



Università degli studi di Camerino
a.a. 2017-2018 - Ascoli Piceno
Scuola di Ateneo Architettura e Design "Eduardo Vittoria"
Corso di laurea in Disegno Industriale e Ambientale

Tesi di laurea

Progetto dell'identità visiva per una
catena di centri per l'attività di parrucchiere

Studente:
Marco Autunni
Relatore:
Nicolò Sardo

TAV. 3