

FONT

Il font utilizzato nei manifesti è Helvetica Bold.

Il font utilizzato per il corredo istituzionale, i manifesti la brochure e il sito è Helvetica regular e bold.

Romano

Helvetica

The new season...

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !?.,-<>\${}~#<>

"&%=\{() } @ çøæ åääää èééé íííí òóóó ùúúú

Helvetica Bold
82 pt

Helvetica regular
28 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

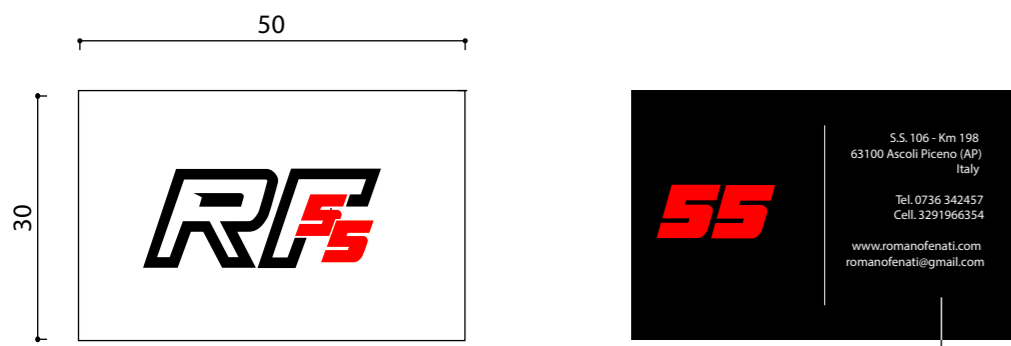
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !?.,-<>\${}~#<>

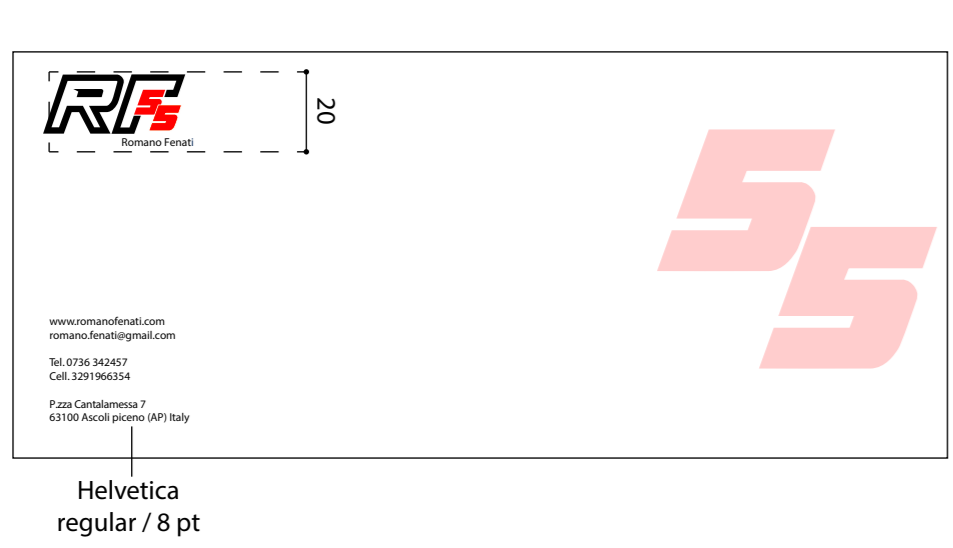
"&%=\{() } @ çøæ åääää èééé íííí òóóó ùúúú

CORREDO ISTITUZIONALE

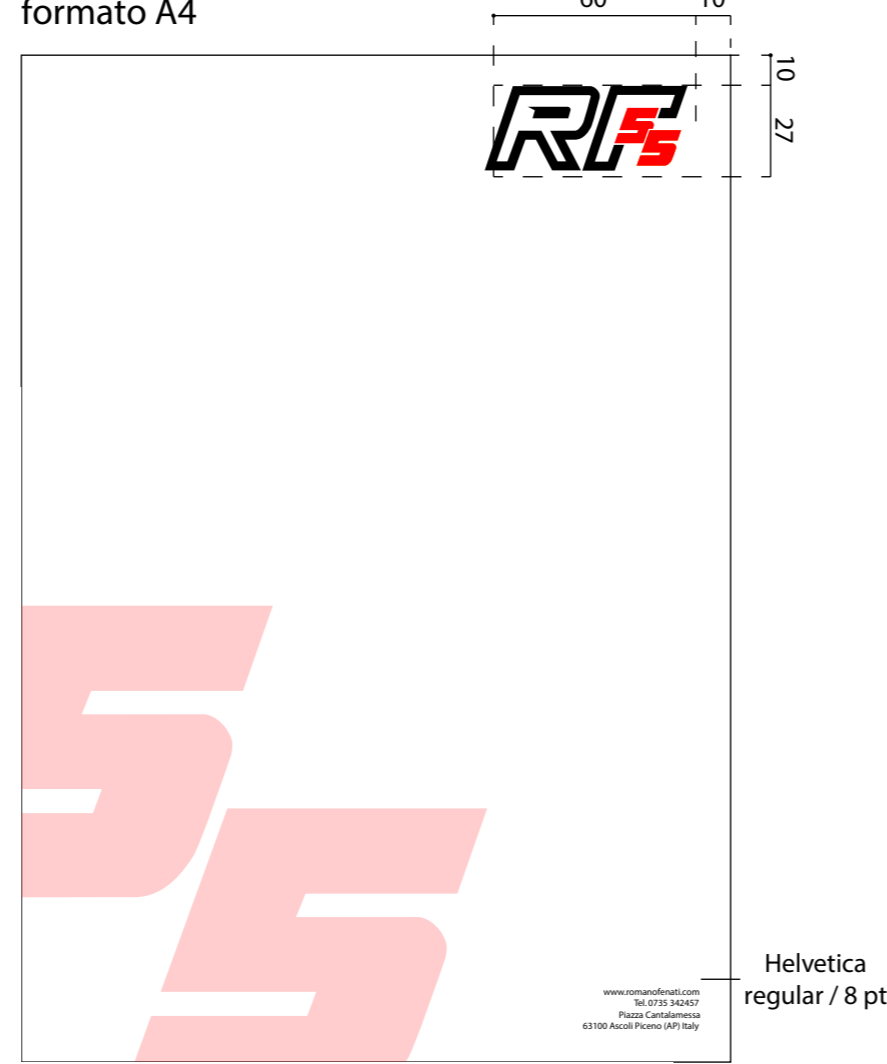
Biglietto da visita



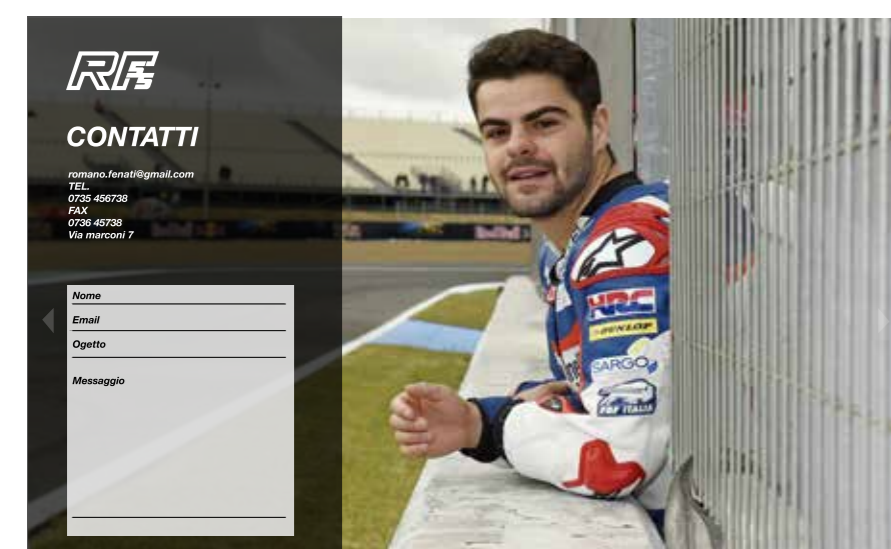
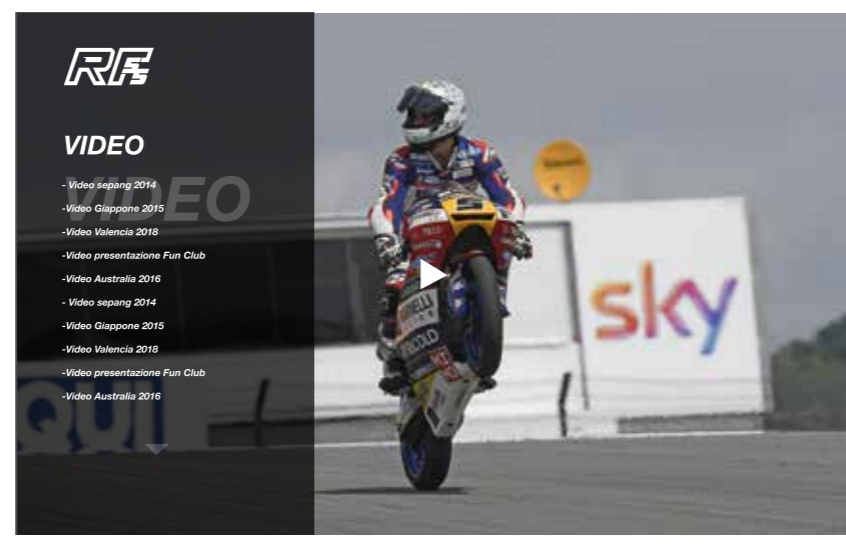
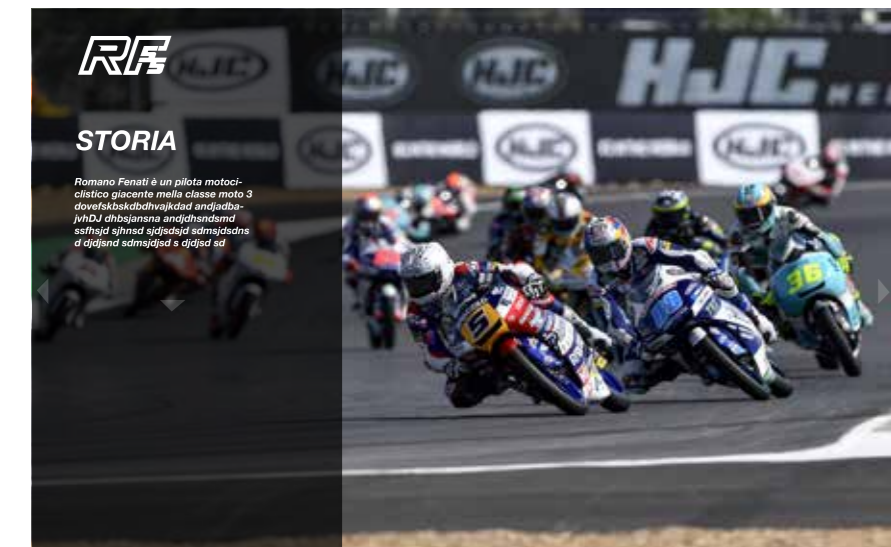
Busta da lettera



Carta intestata formato A4



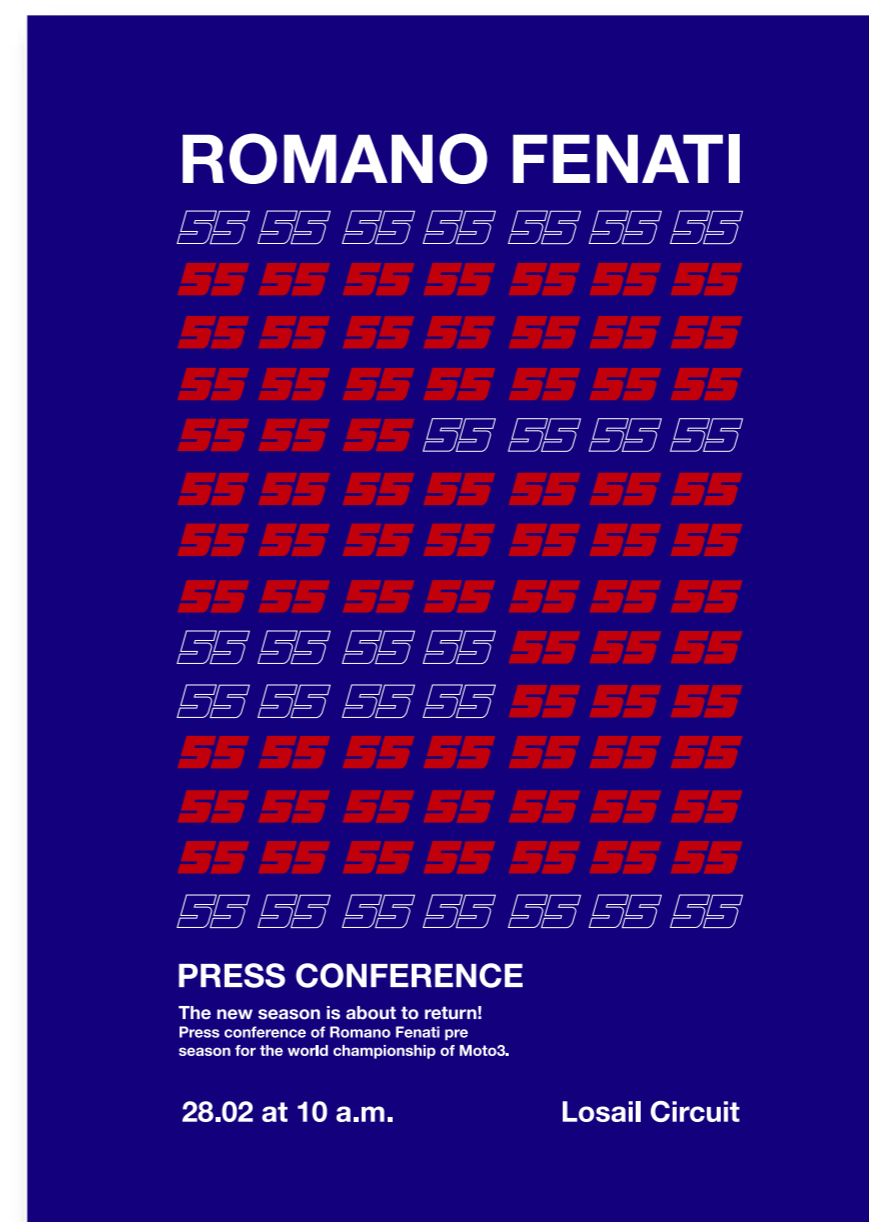
SITO WEB ISTITUZIONALE



Versione Desktop
Risoluzione 1036 x 768 px
Font utilizzato Helvetica Condensed regular e bold.

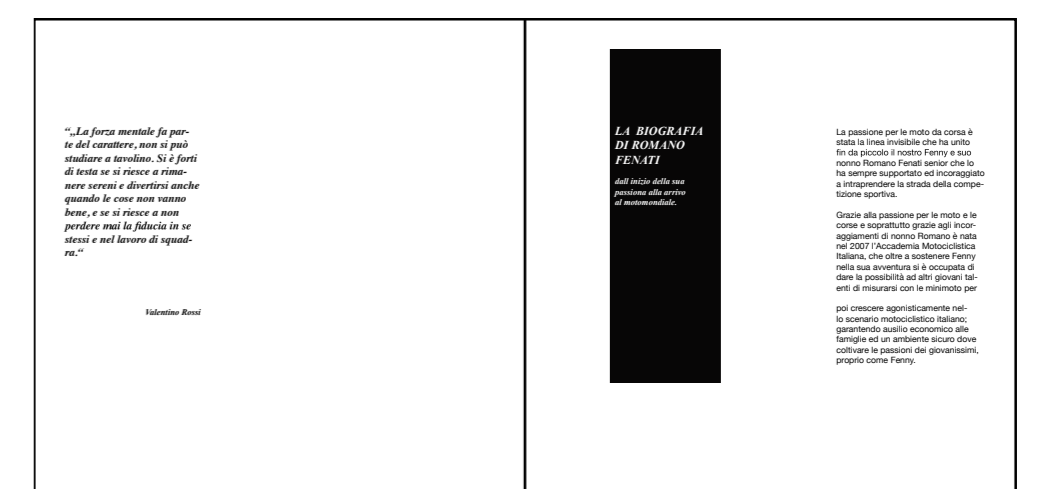
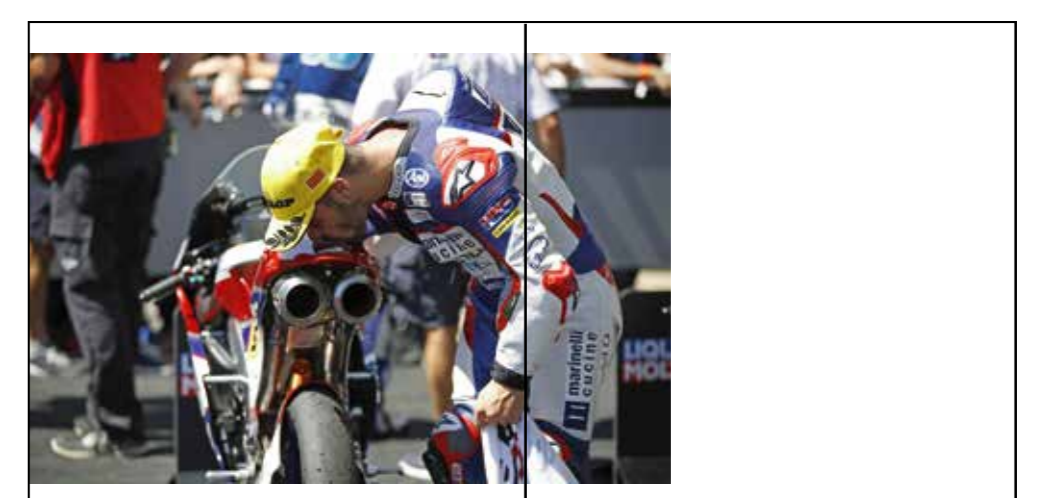
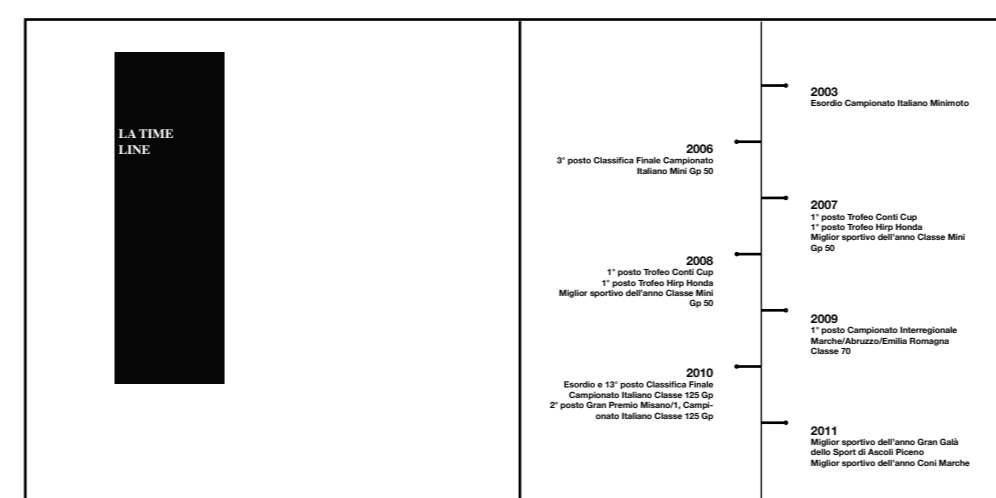
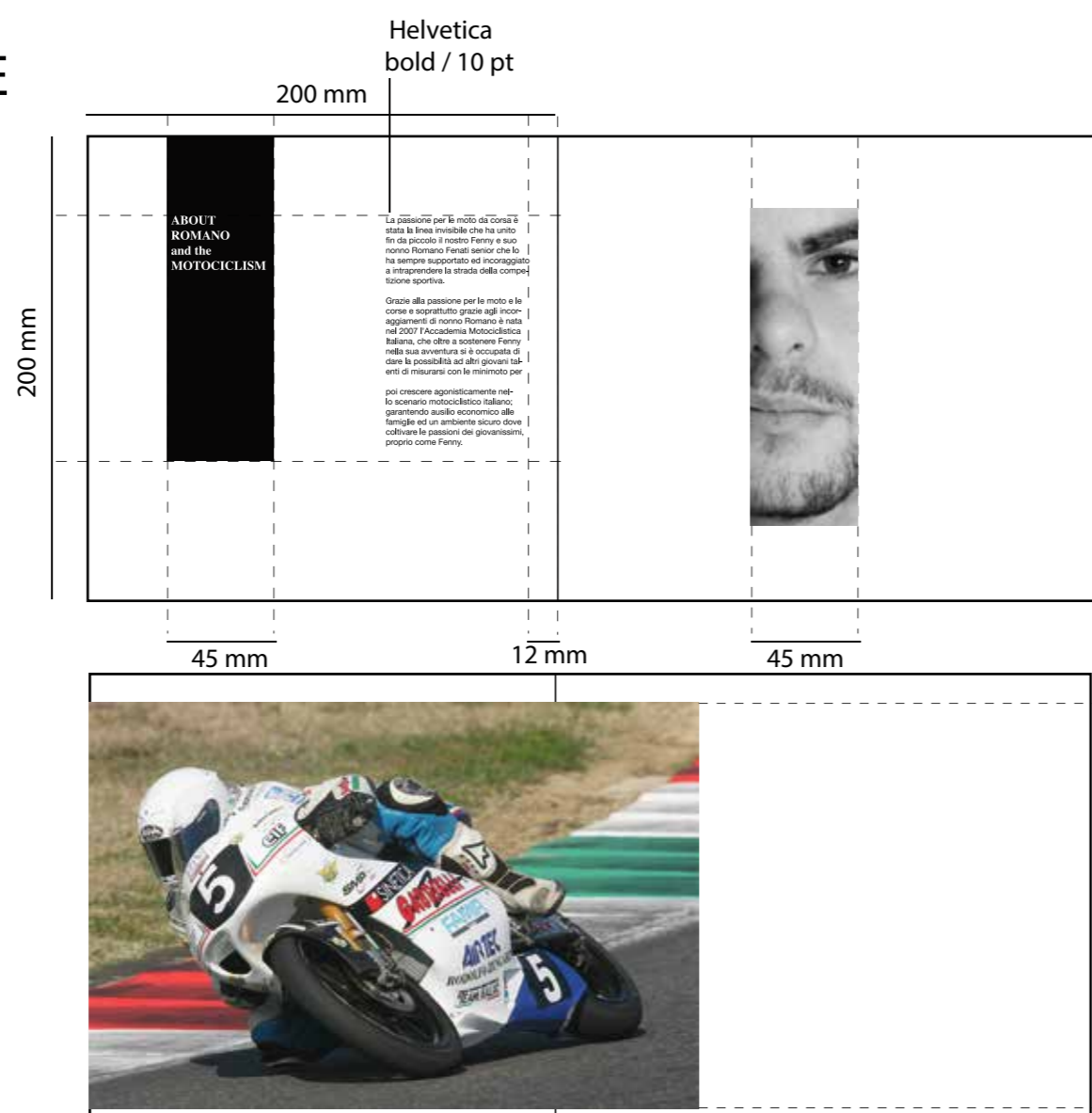
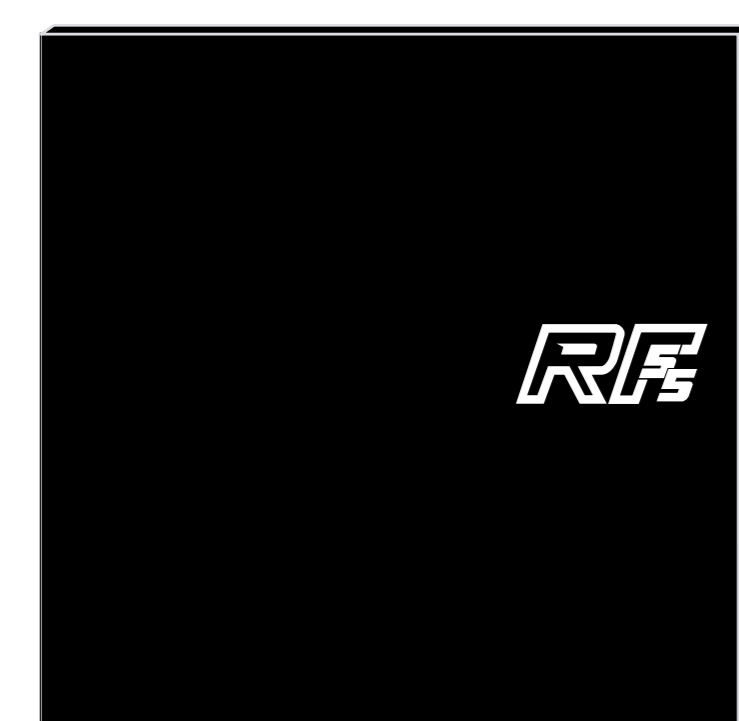
MANIFESTI

Stampa su carta formato A3



BROCHURE PROMOZIONALE

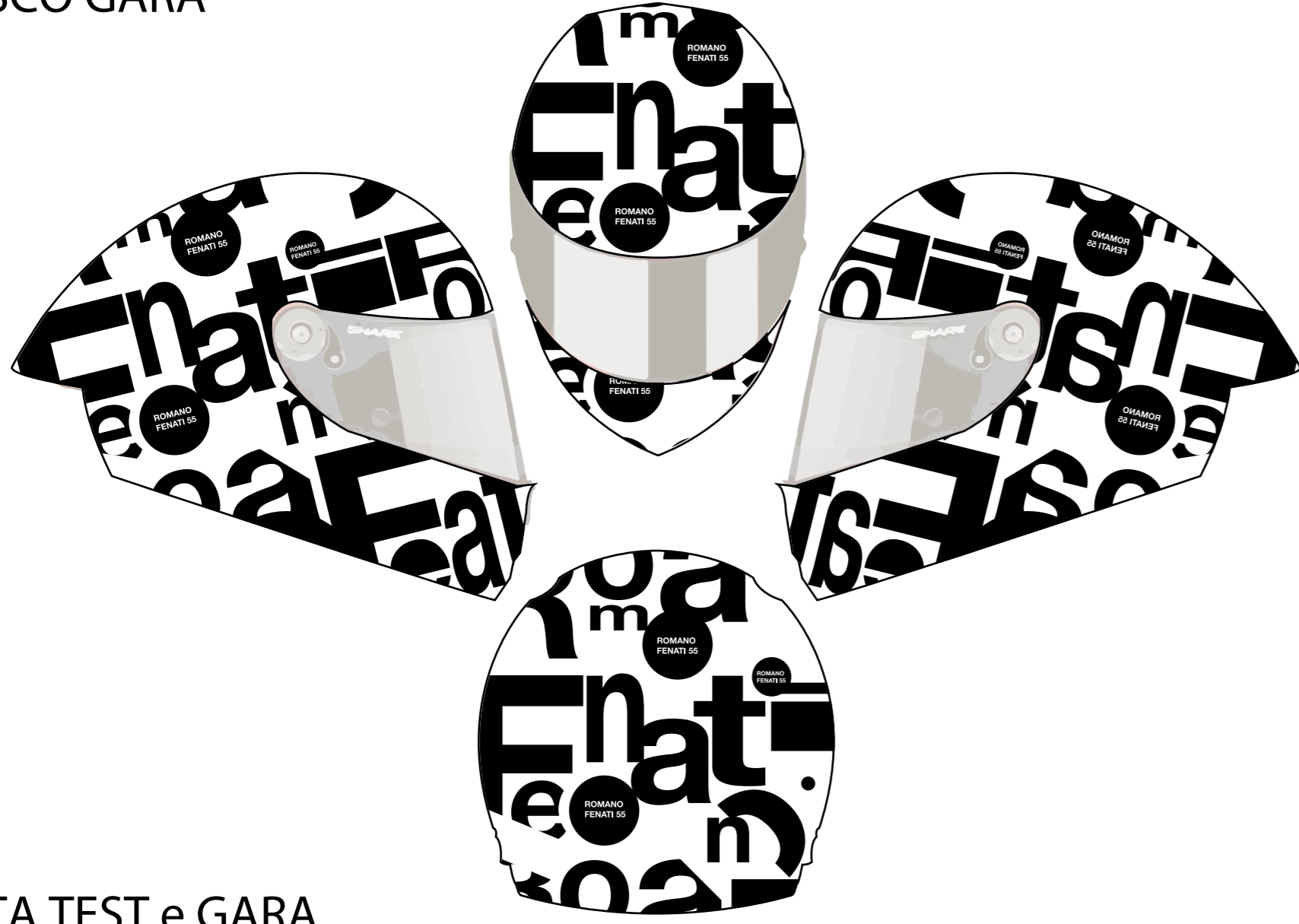
20 x 20 cm
Stampa su carta riciclata 160 gr



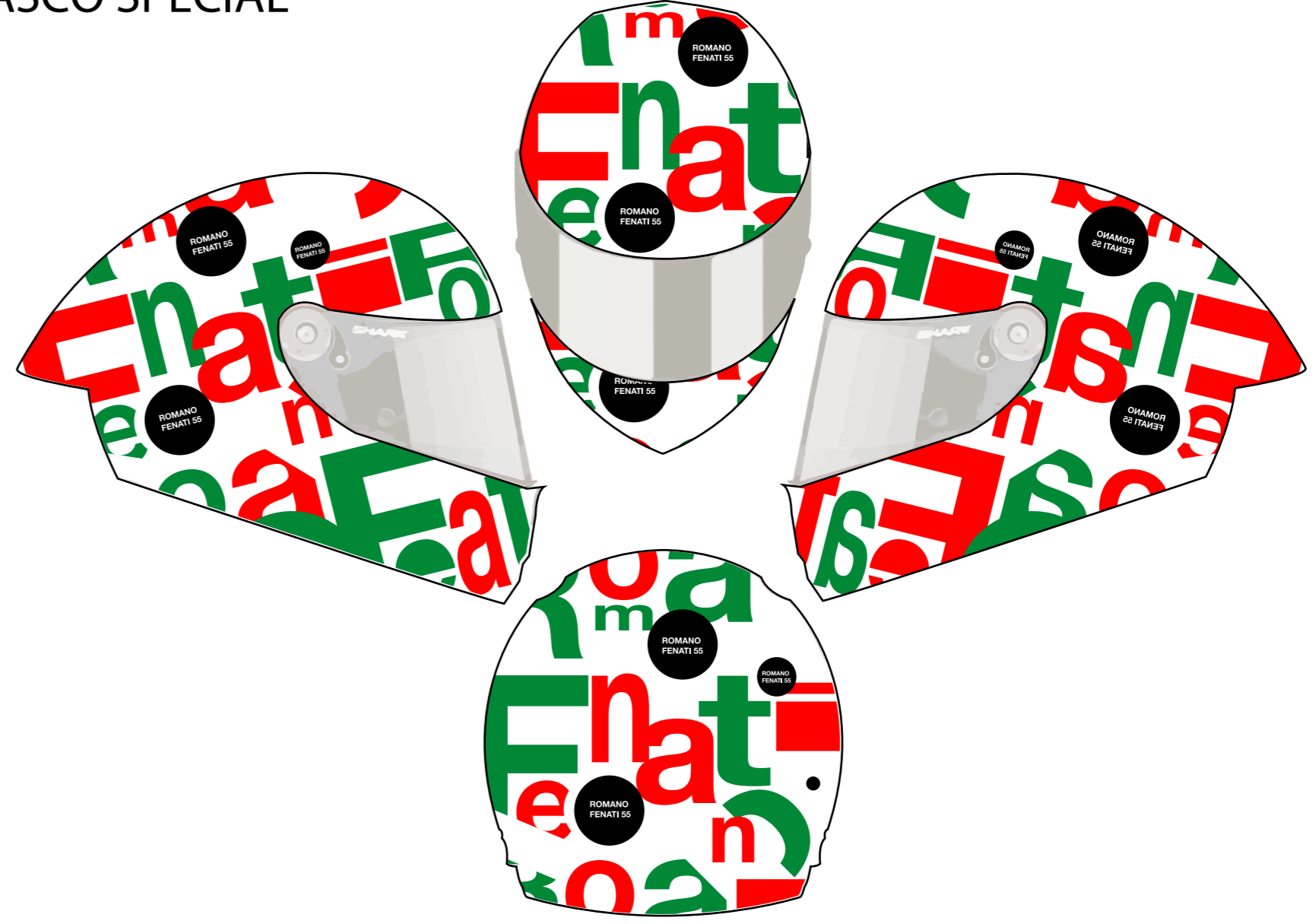
CASCO

La progettazione del casco nasce dalla creazione di una texture letterale del nome "Romano Fenati". Viene poi adattata alla forma del casco e divisa in due tipologie: il casco da gara e il casco special, dove le lettere e lo sfondo vengono rappresentate con i colori della bandiera italiana.

CASCO GARA



CASCO SPECIAL



TUTA TEST e GARA

La progettazione della tute test si sviluppa su una grafica nera con richiami rossi e il logo del pilota posizionato sul retro.

La progettazione della tuta garasi sviluppa su una grafica blu, rossa e bianca dei richiami tricolori, il logo del pilota posizionato sul retro e gli sponsor del Team su entrambi i lati



STIVALI e GUANTI

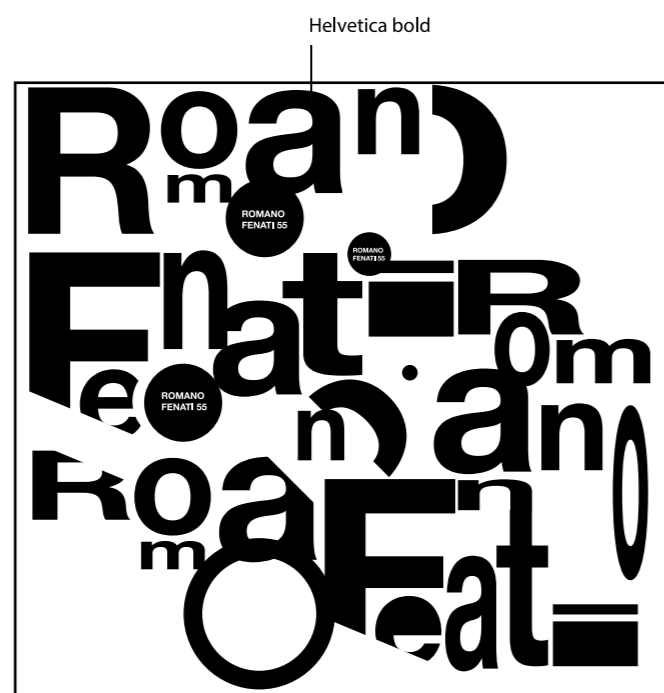
La progettazione degli stivali e dei guanti è basata sulla stessa grafica utilizzata nel casco con dei richiami rossi su.



MOTO

Lo studio grafico della moto è vincolato e orientato dall'utilizzo dei colori principali del Team e dal posizionamento degli sponsor. In questo caso vengono inserite delle grafiche tricolore e una grafica con punti luce nella parte bassa della carena.

TEXTURE



- PANTONE BLACK**
 R=0 G=0 B=0
 C=0% M=0% Y=0% K=100%
- PANTONE 200 c**
 R=255 G=0 B=0
 C=0% M=100% Y=100% K=0%
- PANTONE 300 C**
 R=15 G=26 B=59
 C=95% M=73% Y=38% K=38%

INTRODUZIONE

La ricerca è partita dall'analisi di casi studio attinenti all'idea di , quindi si è basata sull'individuare le strategie e le caratteristiche vincenti che altre piloti, sia italiane che stranieri, adottano per la realizzazione della loro identità visiva. Dal risultato della ricerca preliminare si è poi elaborato un logo che è una rivisitazione del precedente in caratteri più moderni e che rispecchia gli intenti iniziali. Successivamente lo studio si è spostato sull'elaborazione di un secondo logo.

Casi studio preliminari:



PREMESSA

La progettazione dell'identità visiva di Romano Fenati nasce dall'idea di voler dare una nuova vita alla sua immagine in modo da comunicare al pubblico la continua evoluzione. Per la progettazione del numero si sono andati ad analizzare i precedenti numeri che sono stati utilizzati dal primo anno del motomondiale in poi per poterlo analizzare in tutti i suoi aspetti, positivi e negativi

Evoluzione del logo e del numero :



LOGPOTIPO

Sono stati realizzati Logo e Numero. Il logo nasce dall'unione delle iniziali del pilota unite alla grafica del numero dello stesso, così da renderlo un segno distinti. Il logo è formato da 4 elementi: le due iniziali e i due numeri.

Versione A



Versione B



Versione A



Versione A / fondo nero



Versione A / fondo nero



Versione B / fondo nero



Negativo



Monocromo nero



Negativo



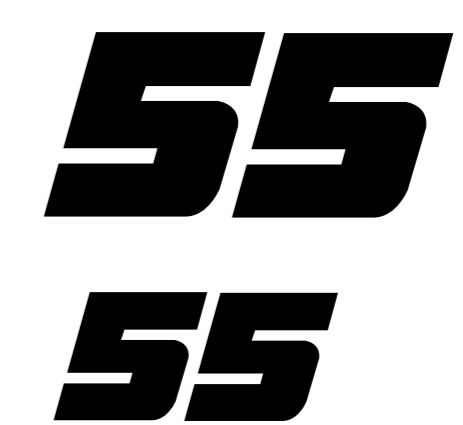
Monocromo nero



Scala di grigi



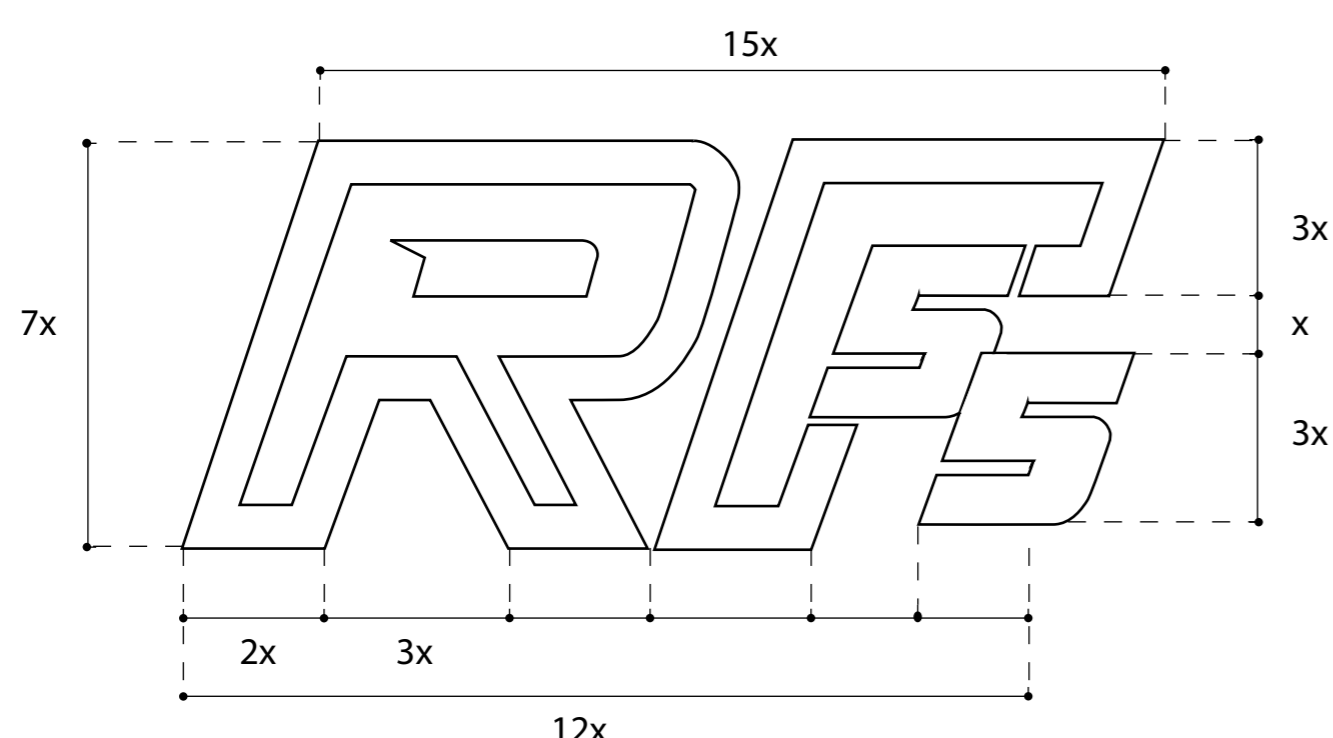
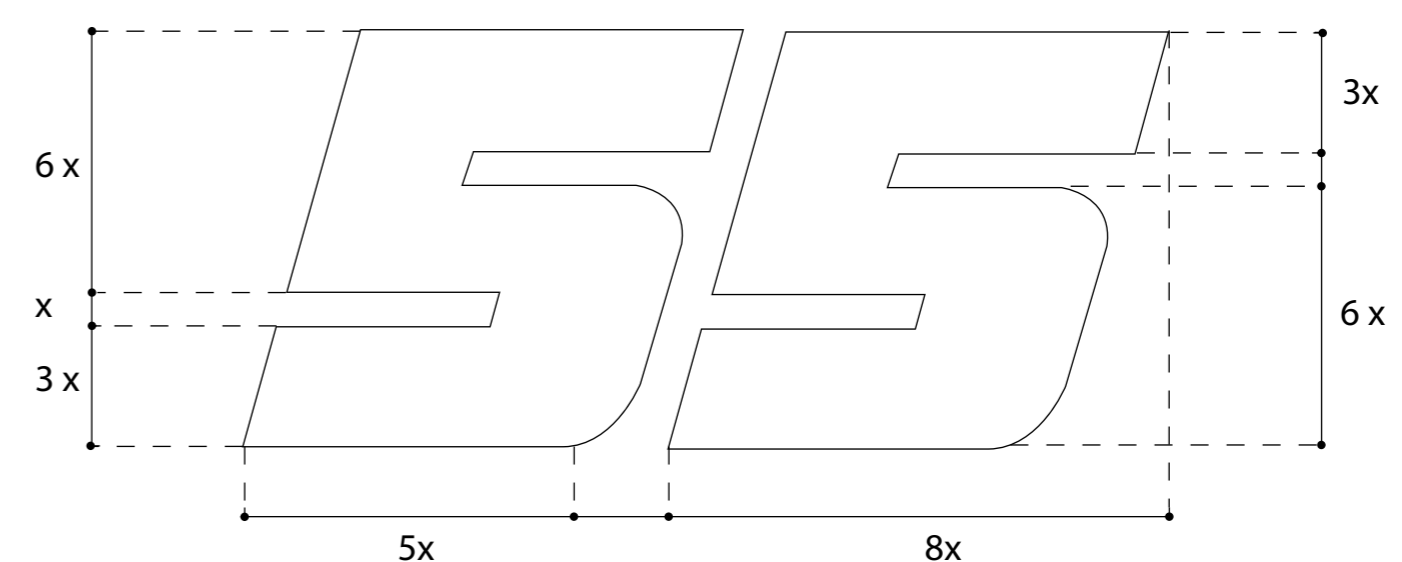
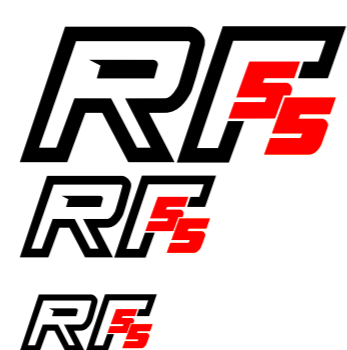
Dimensione minima



Scala di grigi



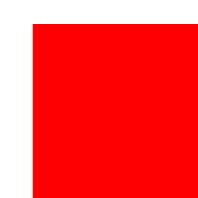
Dimensione minima



COLORI



PANTONE BLACK
R=0 G=0 B=0
C=0% M=0% Y=0% K=100%



PANTONE 300 C
R=255 G=0 B=0
C=0% M=100% Y=100% K=0%