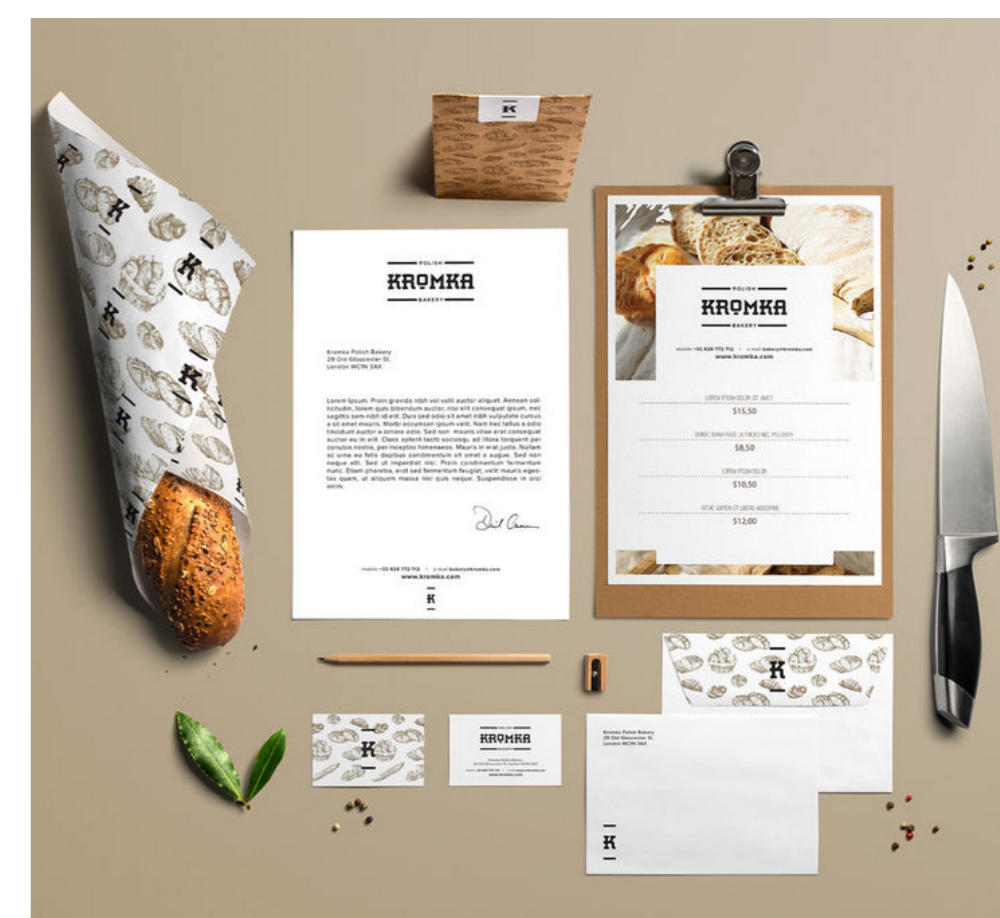
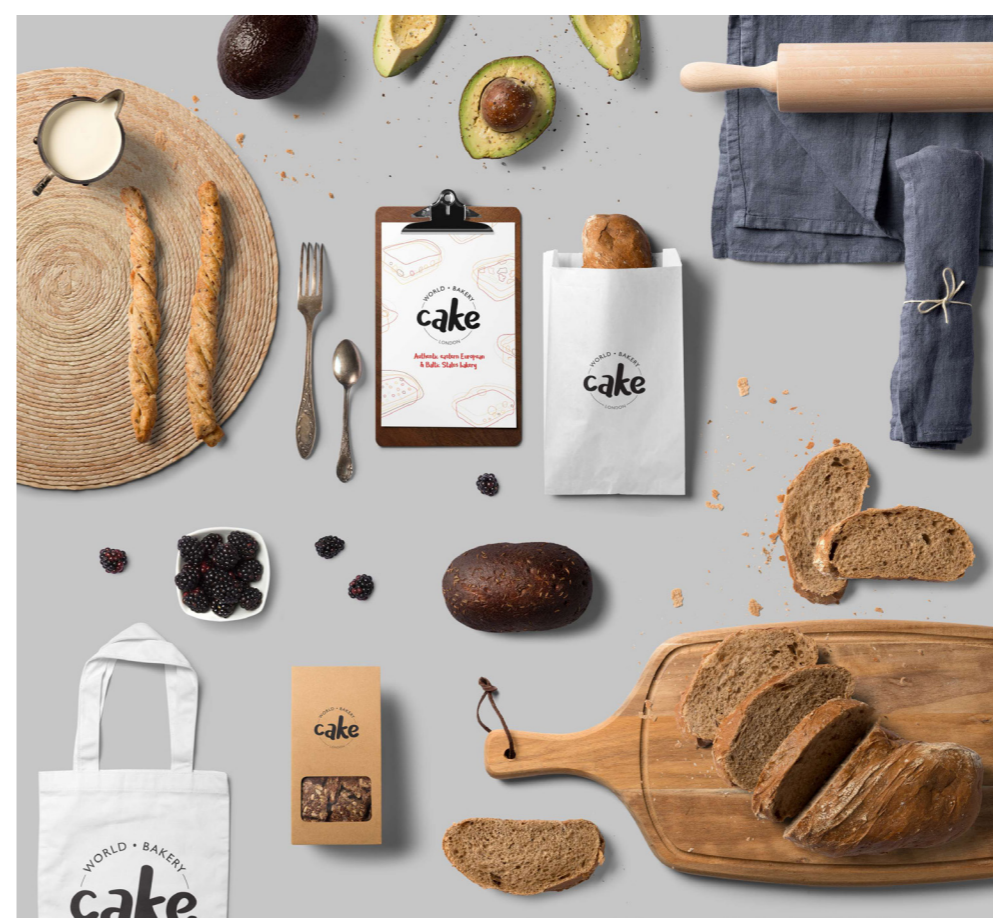


Ricerca Preliminare

Finalità del progetto

Questo progetto si basa sulla realizzazione dell'identità visiva del marchio di una Bakery.
 Il mercato di riferimento non riguarda più solo quello dei prodotti comprati passivamente dai consumatori nei Supermercati, indirizzati da una pubblicità che acclama il prodotto come "il più buono", ma una dimensione che coinvolge la sensorialità. Non si mangia più solo per vivere. Si mangia per socializzare, per definire il proprio status, per stuzzicare i sensi e per fare nuove esperienze.



Lo scopo degli artefatti visivi creati è quello di trasmettere ai consumatori l'idea di un luogo accogliente, caloroso dove poter stare in compagnia e mangiare buon cibo di ispirazione americana ma creato homemade con prodotti locali.

Il target di riferimento studiato per la Bakery in questione concerne una clientela giovane che, secondo gli studi effettuati su locali della stessa tipologia, oscilla tra i 20 e i 50 anni (con le dovute eccezioni del caso).

Nel caso dell'identità di una Bakery, una buona confezione, è fondamentale poiché in grado di attirare l'attenzione del consumatore, soprattutto nel packaging alimentare, sono importanti i colori.

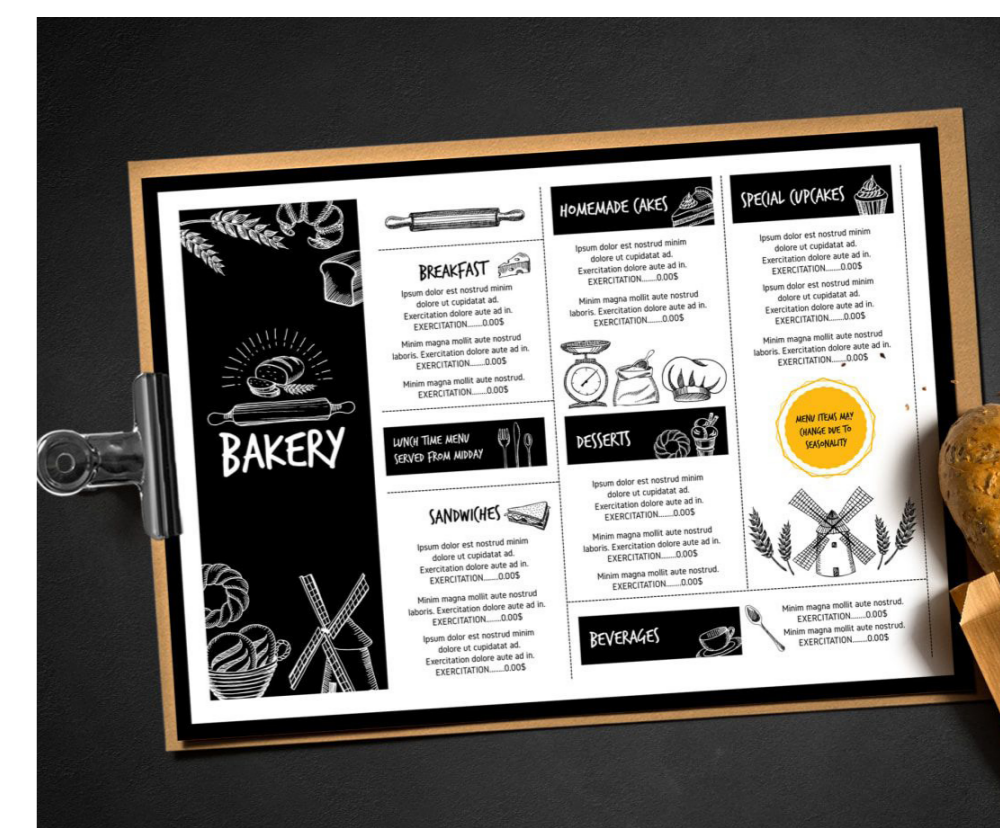


Definizione dello scenario

Nella traduzione letteraria la parola «bakery» si traduce con «forno» (inteso come panetteria); poiché la bakery tradizionale presenta prodotti dolciari ma anche prodotti lievitati e pane.
 Nella trasposizione dall'America all'Italia, essa ha assunto la forma di una pasticceria americana che offre al pubblico i tipici dolci a stelle e strisce.
 Questi locali dispongono di ambienti accoglienti, locali dallo stile shabby chic. In generale lo stile che più si predilige nel caso di Bakery, anche per quanto riguarda gli artefatti comunicativo-pubblicitari, è classico ed elegante, con linee pulite e anche un po' vintage/retrò considerato che le Bakery originali d'oltreoceano sorgono negli anni 30 del '900.



Esempi sul mercato





CROMATICITÀ

NERO
Pantone 419C

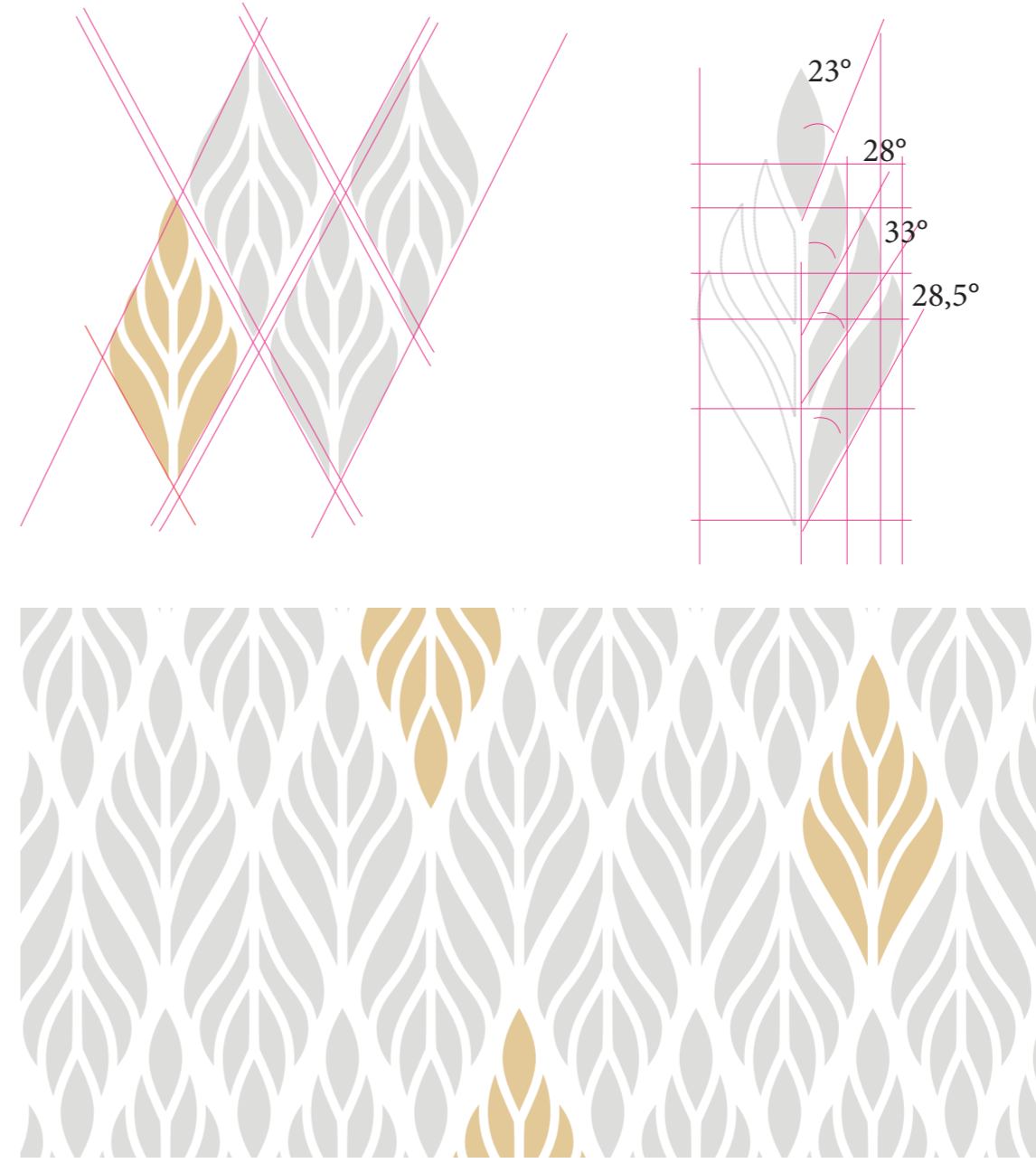
C 0 M 0 Y 0 K 100

BIANCO

C 0 M 0 Y 0 K 0

OCRA
Pantone 155C

C 10 M 18 Y 44 K 1



CROMATICITÀ

NERO
Pantone 419C

C 0 M 0 Y 0 K 100

GRIGIO
Pantone 663C

C 12 M 9 Y 10 K 0

OCRA
Pantone 155C

C 10 M 18 Y 44 K 1

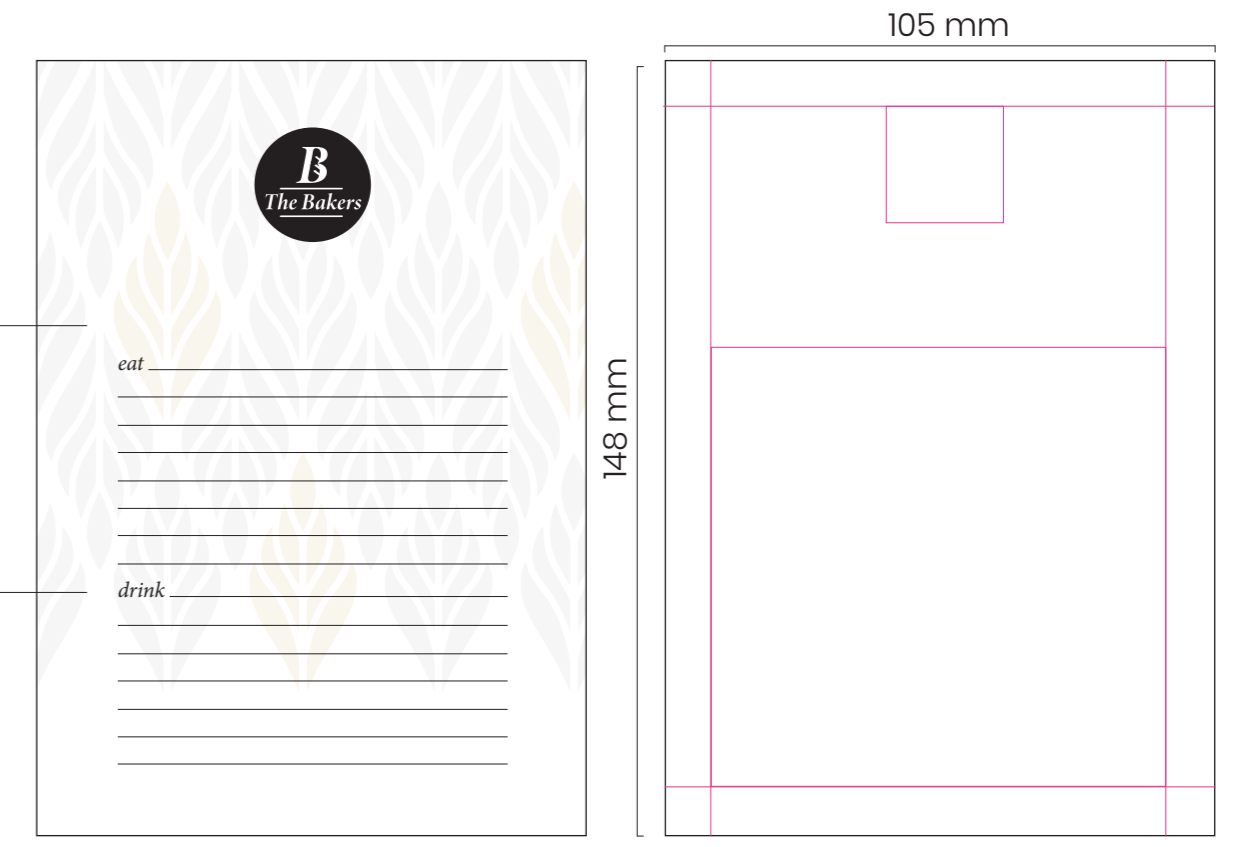
Dimensioni minime logo: 15 mm x 15mm

Artefatti

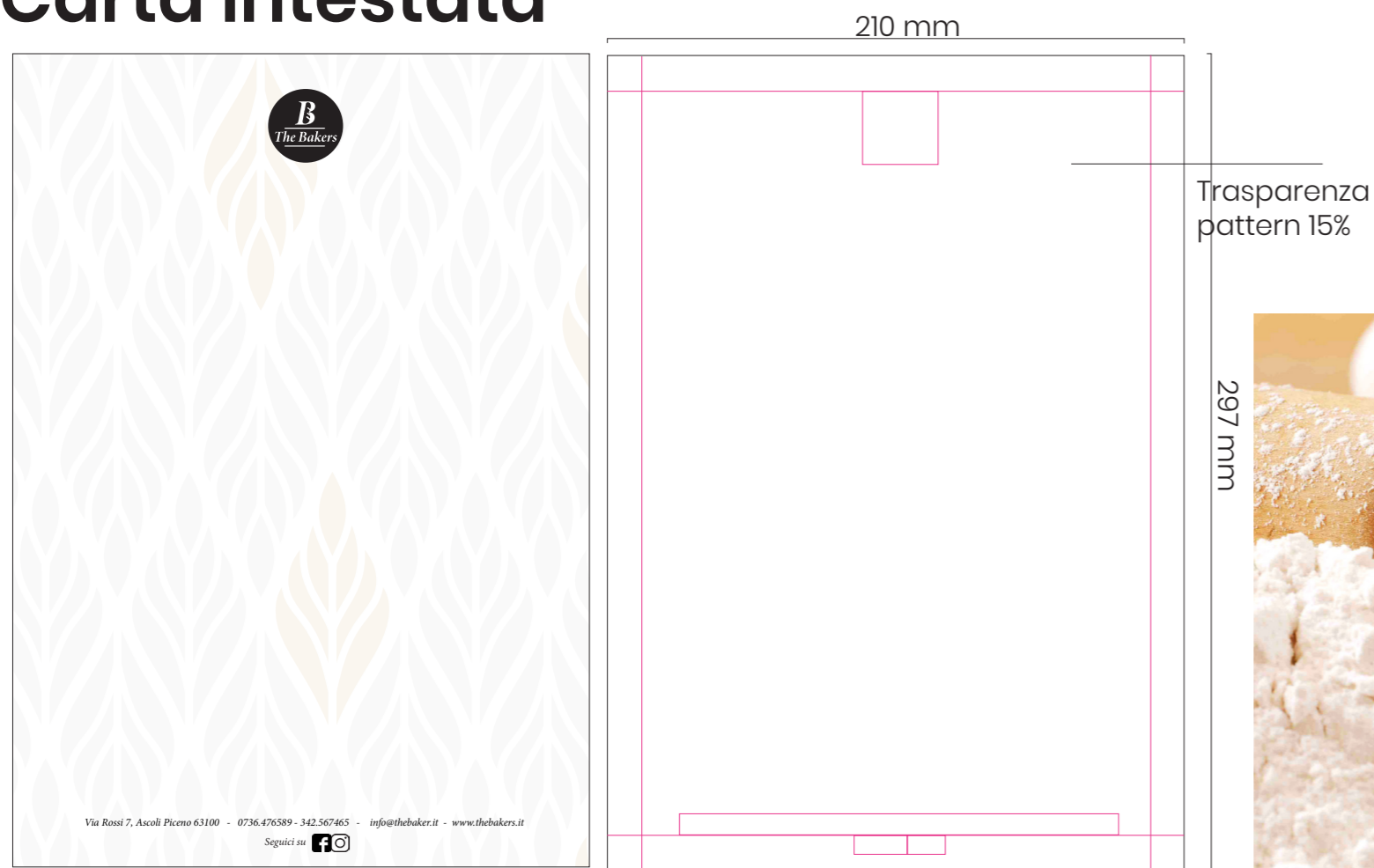
Biglietto da visita



Pad per ordinazioni



Carta intestata



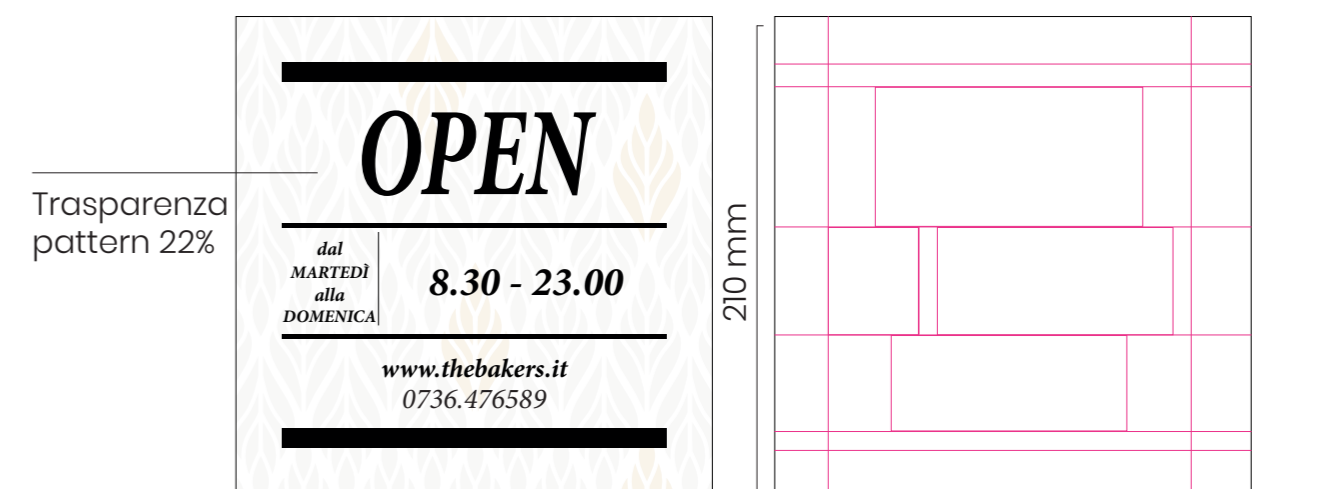
Sottobicchiere



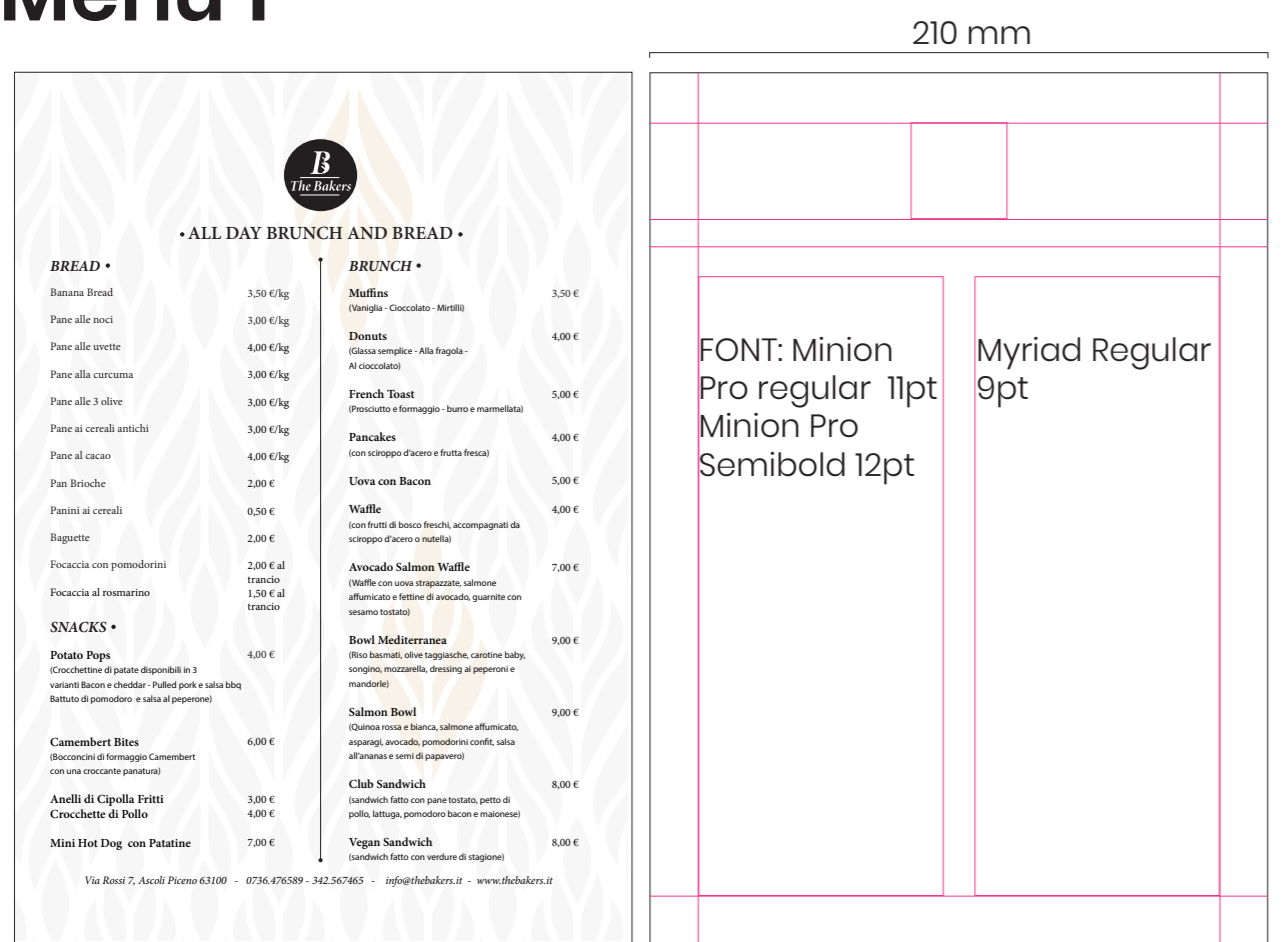
Busta per lettere



Cartello Open/Closed



Menù 1



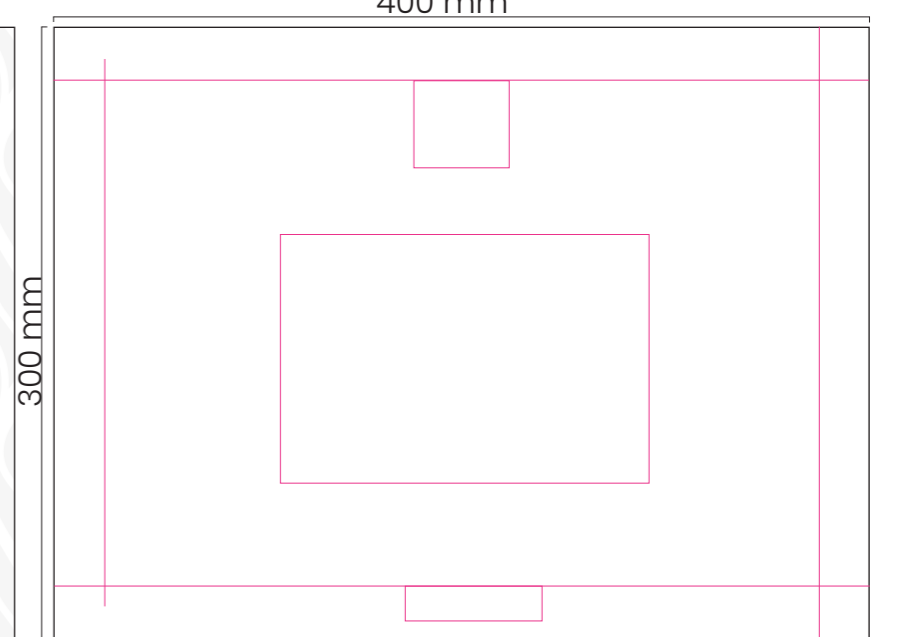
Menù 2



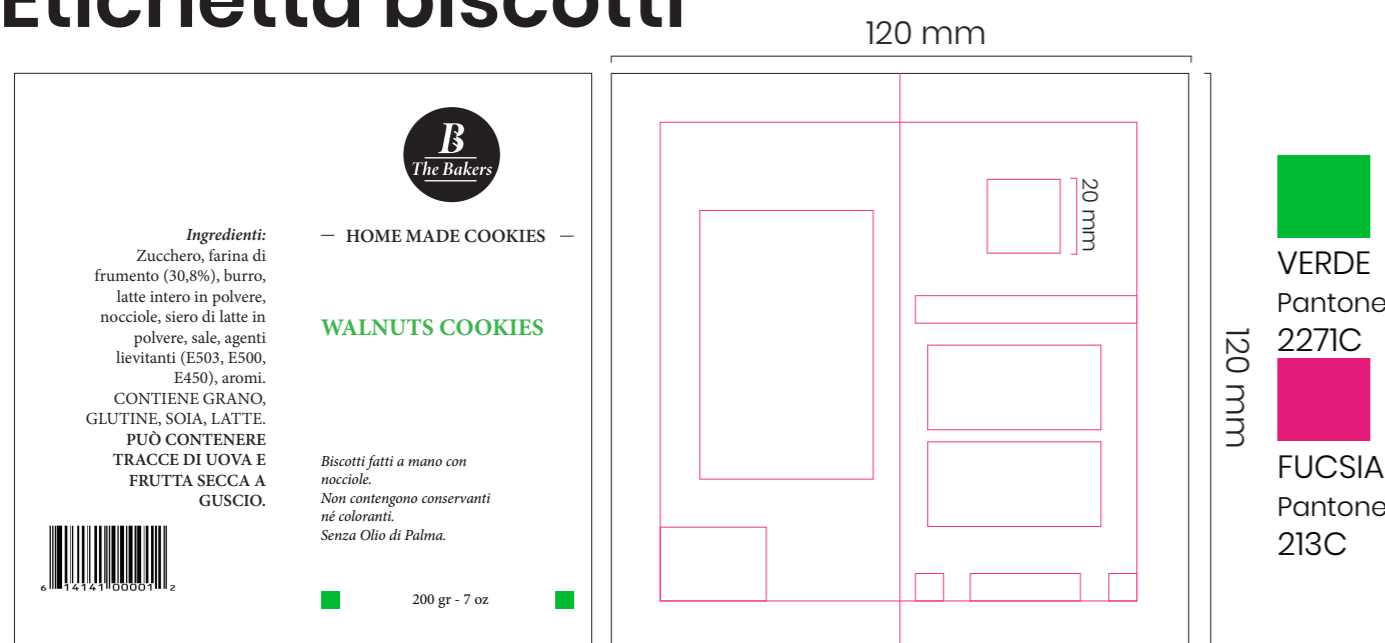
Trasparenza pattern 22%



Tovaglietta



Etichetta biscotti



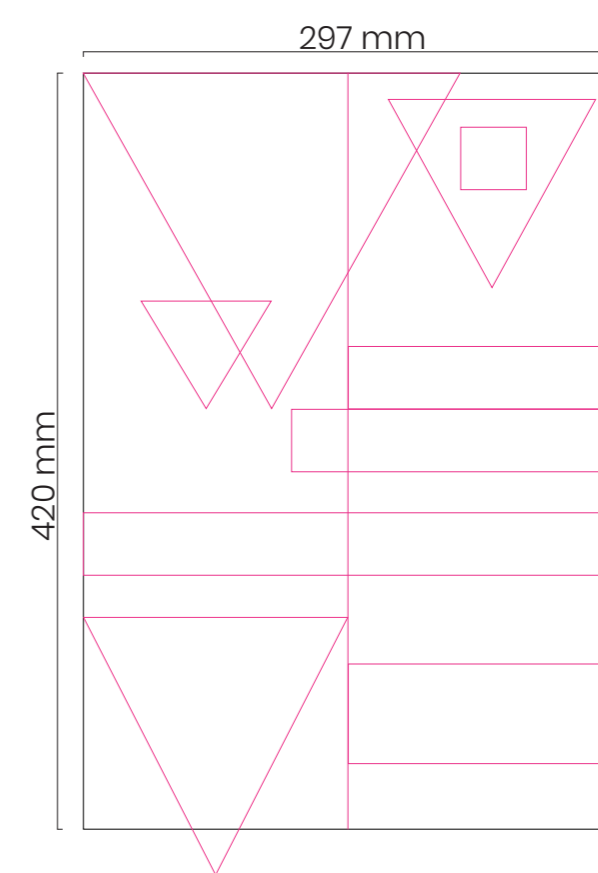
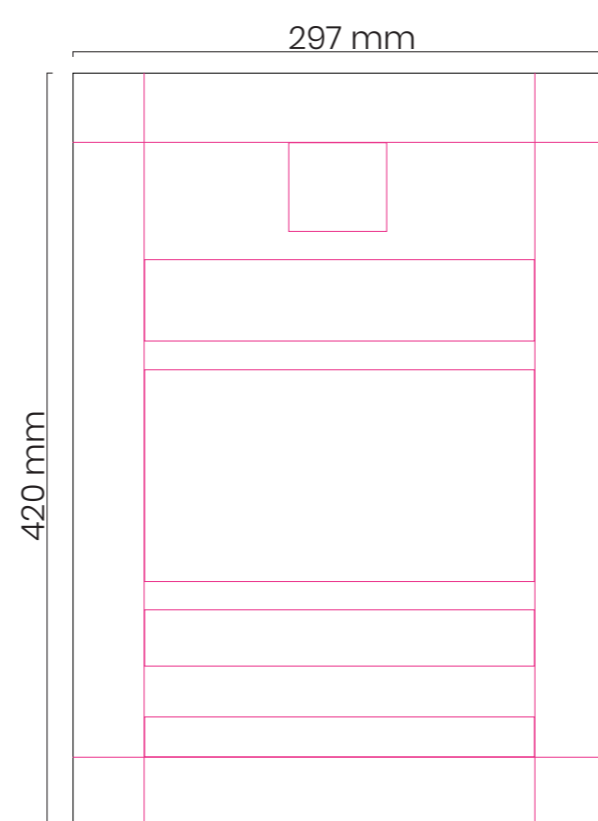
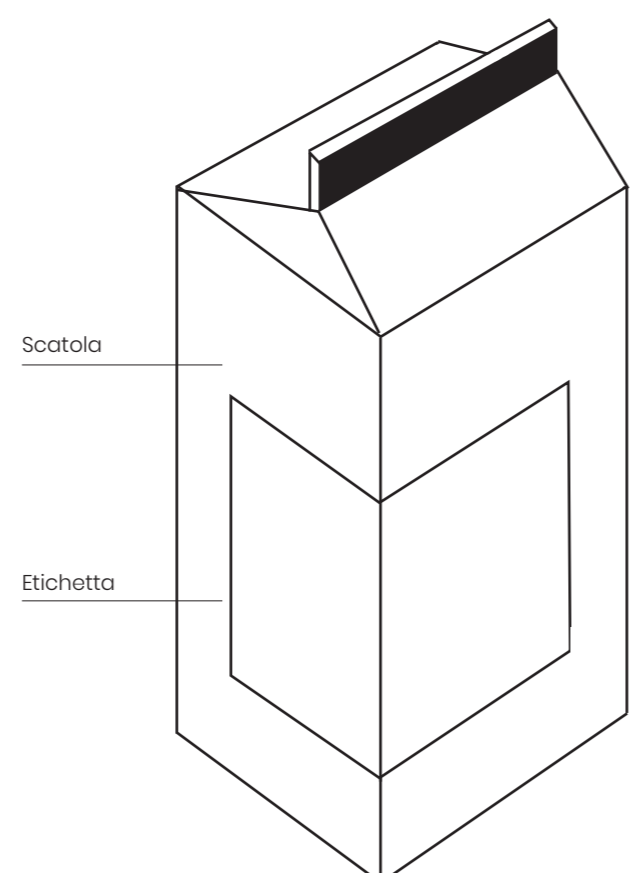
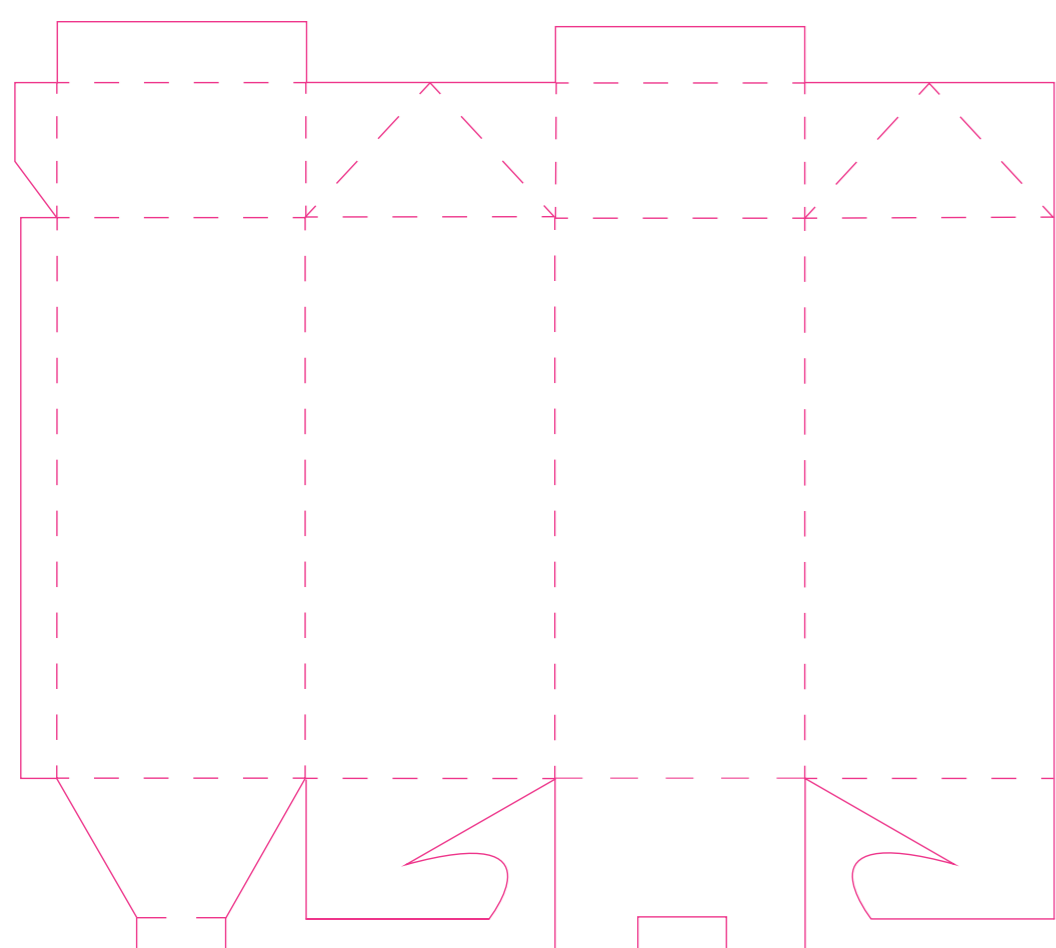
Avvolgi-tovaglioli



Elaborati grafici e mokups

Artefatti

Scatola per biscotti artigianali



Carta semitrasparente



Trasparenza pattern 60%

