



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAMERINO
SCUOLA DI ARCHITETTURA E DESIGN “E. VITTORIA”


CORSO DI LAUREA IN
.....DISEGNO INDUSTRIALE E AMBIENTALE.....

TITOLO DELLA TESI

.....
.....Progetto grafico di un magazine dedicato alla musica hip hop.....
.....

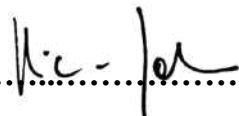
Laureando/a

Nome..... Marco Castelli.....

Firma..... .....

Relatore

Nome..... Nicolò Sardo.....

Firma..... .....

Se presente eventuale Correlatore indicarne nominativo/i

ANNO ACCADEMICO

2023/2024
.....

DOSSIER DI RICERCA

Marco Castelli

Laureando:
Marco Castelli

**PROGETTO GRAFICO
DI UN MAGAZINE
DEDICATO ALLA
MUSICA HIP HOP**

Università degli studi di Camerino
SAAD Scuola di Ateneo Architettura e Design “ E.Vittoria”
Corso di Laurea in Disegno Industriale e Ambientale

A.A. 2023/2024

Relatore: Nicolò Sardo

SAAD Università di Camerino

INDICE

A. LA RICERCA

1	Il periodico	8
2	La rivista	11
3	I casi studio	19
4	La storia dell'hip hop	28
5	I casi studio, magazine dedicati all'hip hop	31

B. PROGETTO

6	Presentazione del magazine	44
7	Progetto grafico	49

**La musica è il genere di arte perfetta.
La musica non può mai rivelare
il suo segreto più nascosto.
La musica aiuta a non sentire dentro
il silenzio che c'è fuori.**

Oscar Wilde

A

LA RIVISTA

1. IL PERIODICO

Un periodico è un prodotto editoriale, diverso da un giornale quotidiano, pubblicato a intervalli regolari nel tempo sotto uno stesso titolo. Sono periodici i settimanali, i quindicinali, i mensili, i bimestrali e gli annuari. Ogni fascicolo è numerato o datato progressivamente e la numerazione si rinnova generalmente a ogni annata.

Esistono periodici specialistici, pensati per un pubblico ristretto, così come pubblicazioni per il grande pubblico.

I periodici possono essere classificati, in base alla loro denominazione (indicata nel titolo o nel sottotitolo) e al loro contenuto (di informazione più o meno approfondita), come segue:

GIORNALE

È un periodico con frequenza di pubblicazione che, contrariamente a ciò che farebbe pensare il nome, può anche non essere giornaliera: in tal caso è una rivista di aggiornamento e approfondimento specialistico.

RIVISTA

È un periodico con frequenza di pubblicazione non giornaliera. Solitamente tratta in modo approfondito un determinato argomento per un pubblico specializzato, oppure riporta fatti d'attualità per un vasto pubblico; in questo secondo caso è anche chiamata rotocalco.

ALMANACCO

È un periodico con frequenza di pubblicazione annuale. Al calendario dell'anno successivo aggiunge informazioni meteorologiche e astronomiche o astrologiche, oppure raccoglie un insieme di notizie statistiche in ambiti specifici relative all'anno precedente.



CLEVER CHRISTMAS GIFTS & PARTY FAVOURS *See Inside*

MY HOME

December
1934
6^d



2. LA RIVISTA

Una rivista è una pubblicazione periodica non quotidiana stampata a intervalli regolari. I contributi sono firmati da diversi autori. Può avere sia contenuti informativi generali (in questo caso è rivolta a un vasto pubblico) o può trattare argomenti riguardanti un particolare settore di studio o di attività, a fini di aggiornamento e di approfondimento.

La fondazione del primo periodico che può essere assimilato alla concezione odierna di rivista avvenne quasi contemporaneamente in Francia e in Inghilterra nel 1665. Il primo numero del francese *Journal des sçavans* (poi *Journal des savants*) reca la data di lunedì 5 gennaio 1665. Fondato da Denis de Sallo, il periodico assunse con la direzione dell'abate Jean Gallois, subentrato l'anno successivo al fondatore, il carattere di giornale scientifico. Nello stesso anno 1665 (in marzo), uscirono le *Philosophical transactions*, rivista che pubblicò le ricerche e le osservazioni effettuate dai membri della Royal Society di Londra. Le *Philosophical transactions* sono, tra le riviste accademiche ancora in attività, la più antica in assoluto.

Appena tre anni dopo, nel 1668 apparve la più antica rivista italiana, il *Giornale de' Letterati di Roma*, trimestrale letterario fondato dal bergamasco Francesco Nazzari. Dopo il 1675 il periodico proseguì in due edizioni diverse, stampate entrambe a Roma con lo stesso titolo. Successivamente a Venezia apparvero tre riviste: *Giornale Veneto de' Letterati* (1671), *Pallade veneta* (1687-88) mensile a cura di Girolamo Albrizzi, e *Galleria di Minerva* (1696-1717). A fine secolo nacquero nella penisola altri *Giornali de' Letterati*, ma di indirizzo scientifico più che letterario; i più importanti furono i due redatti da Benedetto Bacchini a Parma (dal 1680 al 1690) e a Modena (dal 1692 ai 1695).

Le prime riviste tedesche, di carattere scientifico, furono scritte in latino. L'Accademia dei Curiosi della Natura (nome ufficiale: Accademia nazionale delle Scienze "Leopoldina-Carolina") fondò la propria rivista ufficiale nel 1670: *Miscellanea Curiosa*. Oltre ad essere una delle riviste scientifiche più antiche, è stata la prima al mondo ad essere espressamente dedicata alla medicina. Fu pubblicata fino al 1709. Ad essa fecero seguito gli *Acta Eruditorum* ("Atti degli eruditi"), il più antico giornale letterario tedesco. Fondato da Leibniz e Otto Mencke nel 1682 a Lipsia e pubblicato per un intero secolo fino al 1782, il periodico contava sui contributi dei maggiori studiosi dell'epoca e informava sulle novità scientifiche e letterarie d'Europa. Nel 1672 apparve in Francia il *Mercure galant*, settimanale fondato da Jean Donneau de Visé che, accanto ad articoli di genere letterario (poesie, racconti, ecc) riportava anche notizie mondane.

COME SI DISTINGUONO LE RIVISTE?

PERIODICITÀ Cioè l'intervallo di tempo che intercorre fra un numero e quello successivo, settimanali, quindicinali, mensili (bimestrali, trimestrale, quadrimestrali, semestrali), annuali o annuari, pluriennali;

ARGOMENTO Cioè il campo di interesse (scienza, letteratura, arte, politica, economia, filosofia, religione, tecnica, attualità, ecc.). Le riviste scientifiche e accademiche selezionano il contenuto per peer review, cioè in base a una valutazione fatta da specialisti del settore, distinguendosi in questo dai settimanali di attualità e dai cosiddetti rotocalchi;

MEZZO DI COMUNICAZIONE A stampa o online

DIFFUSIONE La diffusione si distingue in tre tipologie "a pagamento", cioè vendute in edicola, in libreria o inviate tramite abbonamento; per "abbonamento da quota associativa", ossia abbonamento riservato a soci dell'attività editoriale di un'organizzazione; a "diffusione gratuita".

Esempio di
rivista
SETTIMANALE
di argomenti
politico-sociali



Esempio di
rivista
MENSILE
di moda

OGNI QUANTO ESCONO LE RIVISTE?

Ordine crescente di frequenza di pubblicazione, le tipologie più comuni di periodici sono:

- TRISETTIMANALE** Tre uscite settimanali a giorni prefissati: formula rara utilizzata da alcuni organi d'informazione locali;
- BISSETTIMANALE** Due uscite settimanali a giorni prefissati: ad esempio, i giornali di annunci economici o alcuni giornali di notizie locali;
- SETTIMANALI** Uscita in un giorno prefissato della settimana;
- QUINDICINALI** Uscita due volte al mese: ad esempio, magazine d'informazione non strettamente legati all'attualità;
- MENSILE** in genere in uscita nei primi giorni del mese: ad esempio, riviste di approfondimento su argomenti specialistici o professionali (architettura, giardinaggio, bricolage ecc.);
- BIMESTRALE / TRIMESTRALE** In genere in uscita nei primi giorni di ogni bimestre o trimestre: solitamente riviste e pubblicazioni scientifiche o letterarie e, nel caso specifico di quelle trimestrali, sovente anche di moda, in quanto la cadenza è confacente al ritmo stagionale delle collezioni d'abbigliamento;
- SEMESTRALE / ANNUALE** In genere le pubblicazioni che hanno tale cadenza sono cataloghi, annuari letterari e scientifici, pubblicazioni stagionali legate a un particolare periodo dell'anno, pubblicazioni statistiche



Esempio di rivista
MENSILE
di scienza
e tecnologia



Esempio di rivista
SETTIMANALE
di moda

STRUTTURA GRAFICA DI UNA RIVISTA

Le riviste hanno in comune con i quotidiani un progetto di impaginazione specifico con una costruzione della gabbia, un utilizzo di elementi grafici, uno sviluppo dell'articolo con una gerarchia di titoli, testi, immagini e didascalie. Ma se il quotidiano deve pur mantenere una coerenza grafica dalla prima pagina all'ultima, la rivista, invece, si compone di singole parti, come la copertina, il sommario, gli articoli, i servizi speciali, le rubriche, gli inserti, gli spazi pubblicitari, ciascuna con un'architettura grafica spesso diversificata. Questo è fattibile perchè, essendo un periodico, il gruppo redazionale ha più tempo per sviluppare gli argomenti con articoli di una o più pagine finite, come entità autonome con una struttura grafica propria. La rivista, a questo punto, diventa lo strumento editoriale idoneo per sviluppare svariati temi grafici in una serie sequenziale di pagine. Per questo il grafico deve fare attenzione a costruire l'impaginato come una struttura grafica non a pagine singole, ma sempre a doppia pagina, e in questa situazione rispettare i pesi e gli equilibri. La doppia pagina deve essere recepita dall'utente come una pagina continua e dinamica, da scorrere con direzioni uniche e imprevedibili linee di lettura. L'impostazione grafica non può prescindere dal tipo di operazione editoriale, dal contesto in cui nasce e dal target a cui si rivolge. Schematizzando, una rivista di moda o d'arte richiede una certa cura nella qualità delle immagini e nell'eleganza delle pagine, mentre una rivista d'attualità punta più sulla notizia, sulla parte redazionale e sulla scelta delle immagini aggressive e d'impatto. Resta, comunque, il fatto che è veramente difficile stabilire una sintesi grafico-artistica sull'argomento "rivista", proprio per l'estrema varietà degli orientamenti. In alcuni casi si individuano certe tendenze o scelte estetiche legate anche alle nuove tecnologie di elaborazione elettronica e di stampa; il rischio, però, è quello di rincorrere le mode del momento senza poi incontrare il gusto dell'utente. Il compito principale dell'operatore consiste nel trovare un'unificazione tra l'aspetto tecnico e quello grafico-estetico, integrando i contenuti e i diversi elementi e organizzandoli coerentemente. Una volta fissato il progetto, sono concessi tutti gli interventi atti a "violare" lo schema base, purché non concorrano e a destabilizzare l'impianto grafico iniziale e si ricompongono alla fine in un'unità compositiva.

LA COPERTINA

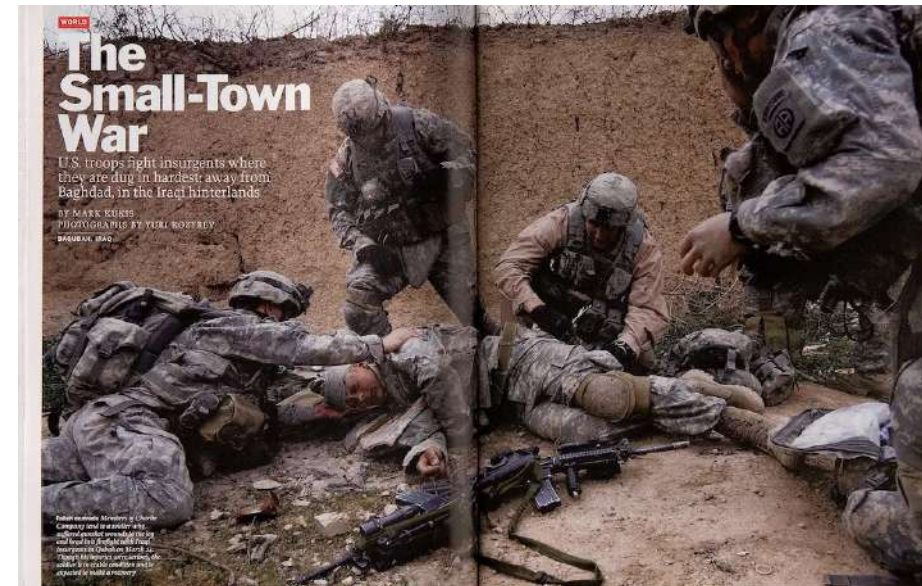
Lo stile della copertina di una rivista è influenzato fortemente dalla grafica pubblicitaria e dalle espressioni artistiche del momento. Innanzitutto, l'immagine di copertina è il messaggio principale che la rivista propone al lettore, quindi, deve possedere compostezza stilistica e una grafica sufficientemente accattivante per potersi imporre in un'edicola in mezzo a tante altre pubblicazioni ed essere memorizzata. Tutto ciò evidentemente non è facile: bellezza e aggressività sono due concetti spesso antitetici.

Billboard
Italia
Rivista
BIMESTRALE
di musica



Forbes
Rivista
BISETTIMANALE
di argomenti
economici





"TIME"

Nazione: Stati Uniti, Manhattan
Periodicità: quattordicinale
Argomento: politica, economia e finanza
Fondatore/i: Briton Hadden, Henry Robinson Luce
Anno fondazione: 1923
ISSN: 0040-781X
Mezzo comunicazione: formato online e cartaceo
Diffusione: a pagamento

Time è un quattordicinale di informazione pubblicato negli Stati Uniti d'America a partire dal 1923. Fino al 2020 è stato pubblicato con cadenza settimanale. Fondato da Briton Hadden e Henry Robinson Luce, fu il primo news magazine settimanale del Paese. È considerato uno dei più autorevoli e prestigiosi settimanali del mondo, in particolare per quanto riguarda la politica e l'economia internazionale. Il nome TIME significa "Today Information Means Everything". Time è la rivista settimanale di notizie più diffusa nel mondo con 26 milioni di lettori, 20 milioni dei quali negli Stati Uniti. A partire dal 2012, ha avuto una tiratura di 3,3 milioni di copie che lo rende l'undicesima rivista più diffusa negli Stati Uniti, e il secondo settimanale più diffuso dietro People. A partire dal 2015, la sua tiratura era 3.036.602.

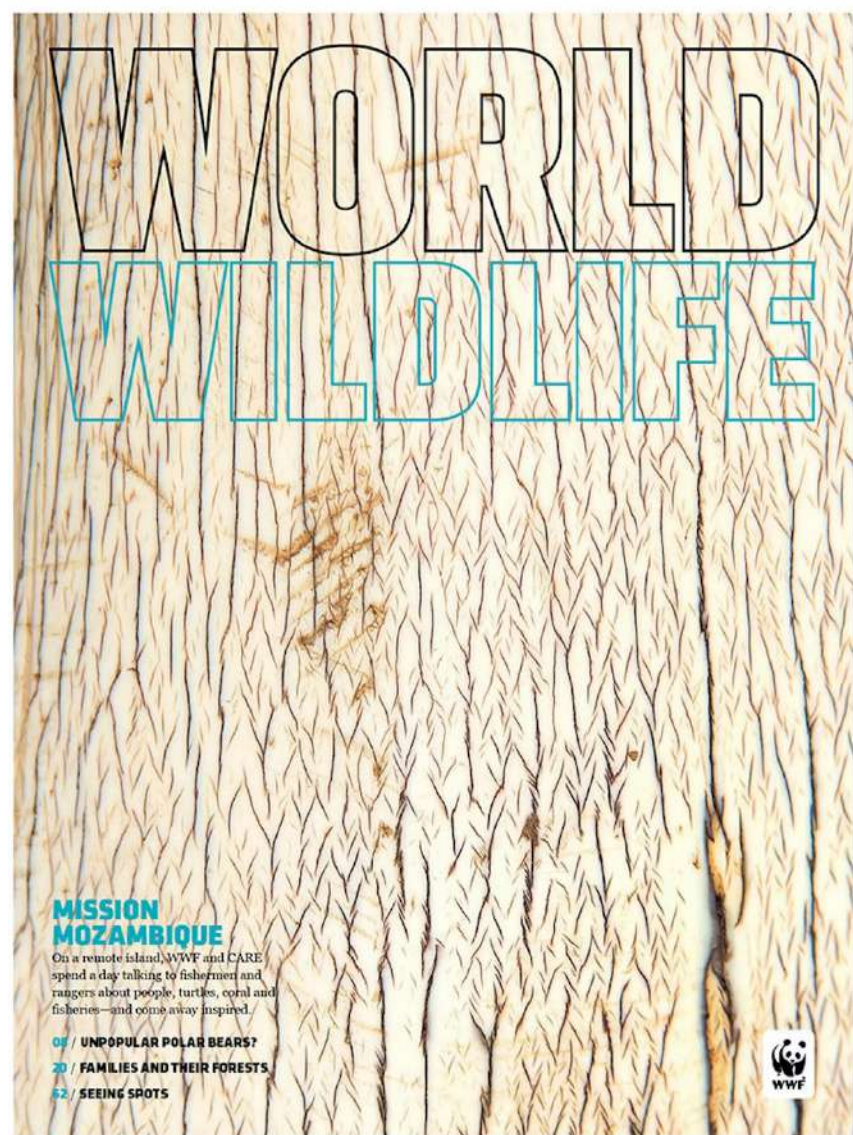


"CIRCULAR 17"

Nazione: Regno Unito, Manchester
Periodicità: bimestrale
Argomento: tipografia
Fondatore/i: Domenic Lipka
Anno fondazione: 1976
Mezzo comunicazione: formato online
Diffusione: a pagamento



Il team di Domenic Lipka realizza finalmente il suo sogno: produrre una rivista tipografica senza tipografia editoriale al suo interno. La Circular 17 è un'ambizione raggiunta per Domenic Lipka e il suo team di Pentagram. Hanno voluto eliminare la tipografia dalla rivista da quando hanno iniziato a progettare nove mesi fa, consentendo così al lavoro al suo interno di parlare da solo. Anche la copertina della rivista Circular 17 non fornisce alcun indizio sul suo contenuto, sul titolo o sul numero di edizione. Tutto quello che vedi è magenta puro e un cerchio argentato luminoso sul davanti.



“WORLD WILDFILE”

Nazione: Svizzera, Gland

Periodicità: trimestrale

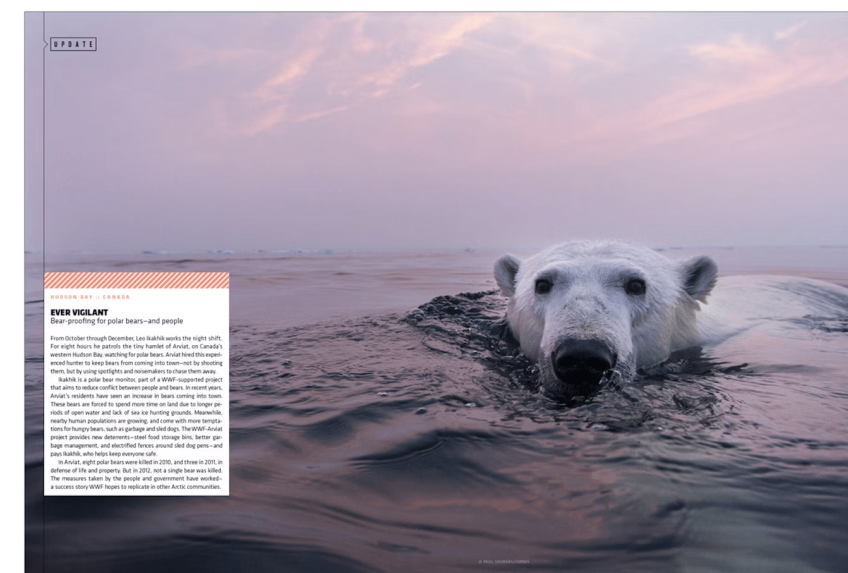
Argomento: fauna e flora

Fondatore/i: Alex MacLennan

Anno fondazione: 2013

Mezzo comunicazione: formato cartaceo e online

Diffusione: a pagamento



Quando il WWF ha iniziato a immaginare la rivista World Wildlife, sapevamo di voler trovare nuovi modi per ispirarvi, connettervi alla natura e avvicinarvi ancora di più al nostro lavoro condiviso.

In questo numero, ti invitiamo a esplorare i nostri sforzi in Africa (inclusa una notte trascorsa a parlare con i pescatori al largo delle coste del Mozambico), seguire gli sforzi di un villaggio canadese per coesistere con gli orsi polari, ascoltare le prospettive di due “geniali finanziamenti” della Fondazione MacArthur, vincitori (la vicepresidente del consiglio di amministrazione del WWF, Pamela Matson, e il presidente del gruppo della Banca mondiale, Jim Yong Kim), e riflettiamo sull’indagine dei nostri scienziati sulle connessioni tra i leopardi delle nevi e l’uso dell’acqua da parte dell’uomo.



"FASHION NEW YORK"

Nazione: Stati Uniti, New York
Periodicità: bimestrale
Fondatore/i: Domenic Lippa
Anno fondazione: 1976
Mezzo comunicazione: formato online
Diffusione: a pagamento



4. LA STORIA DELL' HIP HOP

Le origini dell'Hip Hop vengono generalmente fatte risalire agli anni Settanta. Siamo nel Bronx, quartiere alla periferia settentrionale di Manhattan. I luoghi dove inizia a prendere forma l'Hip Hop sono i parcheggi del quartiere, popolati da giovani afroamericani. La data indicata dai più per la nascita dell'Hip Hop è l'11 agosto 1973, giorno in cui venne organizzata una festa come tante al 1520 di Sedgwick Avenue. In quella casa si celebrava il ritorno a scuola di una ragazzina e il fratello maggiore, per l'occasione, si esibì in veste di dj: il suo nome era Kool Herc, uno dei musicisti che ha iniziato a diffondere l'Hip Hop insieme ad Afrika Bambaataa e Grandmaster Flash. Questi tre nomi sono coloro che hanno rivoluzionato il genere in maniera indelebile. Kool Herc iniziò a sperimentare con due giradischi dando nuove sonorità e si esibiva per le strade o in feste improvvisate a casa come quella della sua sorella minore.

I pionieri negli anni Settanta furono dunque giovani afroamericani e giovani figli di immigrati provenienti dai paesi caraibici che tramite uno scambio multiculturale diedero forma a questa nuova musica. La scena musicale newyorkese, fino ad allora dominata da disco e R&B, in quegli anni stava cominciando a sperimentare nuove sonorità che si riflettevano anche nelle strade in un contesto, come quello periferico del Bronx, dove le opportunità economiche scarseggiavano per chi rimaneva e non riusciva a trasferirsi in zone migliori. Fin dalla sua nascita nel Bronx, la cultura hip hop si è diffusa nelle aree urbane e suburbane delle comunità di tutto il mondo, gli artisti americani che hanno dato un grande contributo nei primi anni del movimento sono stati Afrika Bambaataa, Dj Kool Herc, Melle Mel, Grandmaster Flash, Jazzy Jay, Kurtis Blow ma anche i Sugarhill, Dude Bootee, i Run Dmc, i Public Enemy, Ice-t, gli N.W.A e molti altri ancora. Nei primi anni 80 l'hip hop, si è diffuso in varie città degli Stati Uniti come Atlanta, Los Angeles, Washington, Baltimora e Dallas, altre città importanti sono Kansas City, San Antonio, Miami. Al giorno d'oggi l'hip hop è considerato parte integrante della musica, dalla sua nascita ad oggi, possiamo racchiuderlo in 4 periodi storici: le radici dell'hip hop, l'old school hip hop, la golden age hip hop e la nuova scuola.

1520 SEDGWICK AVENUE

CAMPBELL E SUA SORELLA CINDY INIZIARONO A ORGANIZZARE DELLE FESTE BACK TO SCHOOL NELLA SALA COMUNE DEL PALAZZO IN CUI VIVEVANO, AL 1520 DI SEDGWICK AVENUE. IL PRIMO SOUNDSYSTEM DI HERC CONSISTEVA IN DUE GIRADISCHI, UN DOPPIO AMPLIFICATORE CON DUE CANALI PER CHITARRA E ALTOPARLANTI PA.

DJ KOOL HERC, PSEUDONIMO DI CLIVE CAMPBELL KINGSTON, MUSICISTA, DISC JOCKEY E PRODUTTORE DISCOGRAFICO GIAMAICANO NATURALIZZATO STATUNITENSE, CONSIDERATO IL PADRE DELLA MUSICA HIP HOP E DELL' OMONIMA CULTURA NEGLI ANNI SETTANTA.



I fattori che hanno influenzato la cultura hip hop sono complessi e numerosi. Sebbene la maggior parte delle influenze possano essere rintracciate nella cultura afroamericana e latinoamericana, la società multiculturale di New York è il risultato di diverse influenze culturali, che hanno trovato il loro modo di esprimersi all'interno delle discipline dell'hip hop.

La data a cui far risalire la nascita dell'hip hop sarebbe l'11 agosto 1973. DJ Kool Herc, un immigrato giamaicano, era uno dei più popolari disc jockey a New York tra il 1973 e il 1976, e suonava nei block party del Bronx passando velocemente dai dischi reggae a quelli funk, rock e disco. Egli notò che i newyorkesi non amavano particolarmente il reggae. Herc ed altri dj notarono inoltre che chi ballava la loro musica preferiva più le parti con forti percussioni, ed iniziarono ad estendere l'uso del mixer audio e del doppio giradischi. All'interno di un'atmosfera di forte competizione, Herc, i suoi amici ed i suoi "avversari" svilupparono velocemente altre tecniche di mixaggio per mantenere i partecipanti attivi, eccitati. Come in Giamaica, questi elementi erano accompagnati da performer che parlavano mentre suonava la musica; inizialmente furono chiamati MCs e, più tardi, rapper. I primi rapper si focalizzavano sull'introduzione di sé stessi, del DJ e degli altri addetti ai lavori, ma presto le loro performance si svilupparono fino a comprendere improvvisazioni e semplici beat four-count assieme a piccoli cori.



5. CASI STUDIO, MAGAZINE DEDICATI ALLA MUSICA



"BILLBOARD"

Nazione: Stati Uniti, New York

Periodicità: bimestrale

Fondatore/i: Luminata Data, Eldridge e William Henry Donaldson

Anno fondazione: 1894; 1936 (pubblicazione prima classifica musicale)

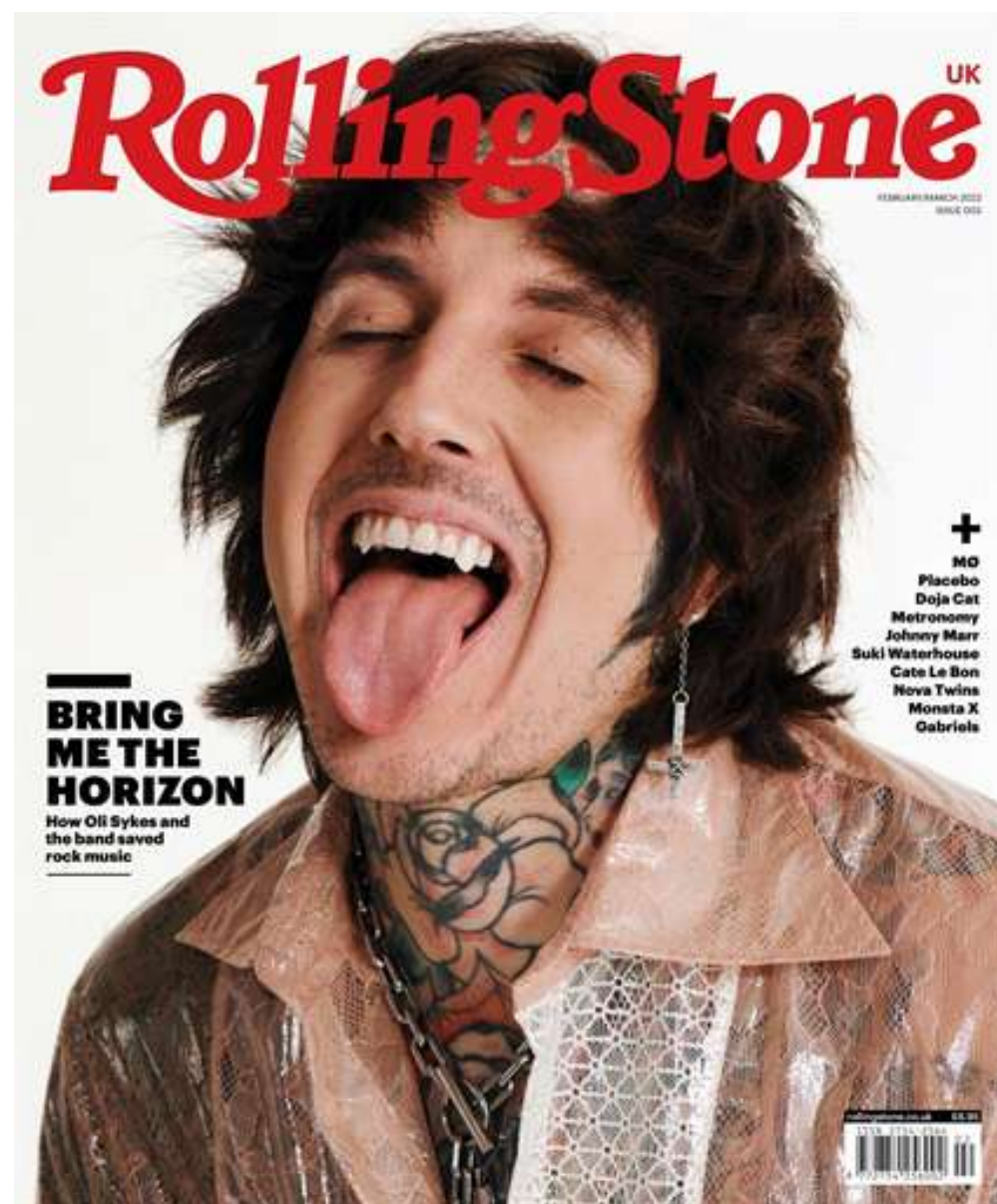
ISSN: 0006-2510

Mezzo comunicazione: formato cartaceo e online

Diffusione: a pagamento



Billboard è una rivista settimanale statunitense dedicata alla musica. Contiene alcune sezioni dedicate alle classifiche, considerate tra le più precise e dettagliate al mondo. La più famosa di queste è la Billboard Hot 100, che include i cento singoli più ascoltati negli Stati Uniti a cui fanno seguito la Billboard Hot Latin 100, che include le cento canzoni più ascoltate nei paesi latino-americani, e la Dance Club Songs, che include le canzoni più popolari nelle discoteche e nei club. Un'altra importante classifica è la Billboard 200, che cataloga i duecento album più venduti negli USA. In totale le classifiche stilate da Billboard raggiungono le novanta unità.



"ROLLING STONES"

Nazione: Stati Uniti
Periodicità: mensile
Fondatore/i: Jann Wenner
Anno fondazione: 1967
ISSN: 0035-791X
Mezzo comunicazione: formato online
Diffusione: a pagamento



Rolling Stone è un periodico statunitense di musica, politica e cultura di massa. Il nome della rivista trae origine dal singolo di Muddy Waters Rollin' Stone ed ovviamente dalla celebre band britannica dei Rolling Stones. Rolling Stone è ampiamente considerato la principale forza promozionale per la musica nella cultura americana, insieme a MTV. Viene citato spesso in molte opere, ad esempio nel film semi-autobiografico Quasi famosi di Cameron Crowe e nel cult movie Alta fedeltà, tratto dal romanzo di Nick Hornby.



"VIBE"

Nazione: Stati Uniti

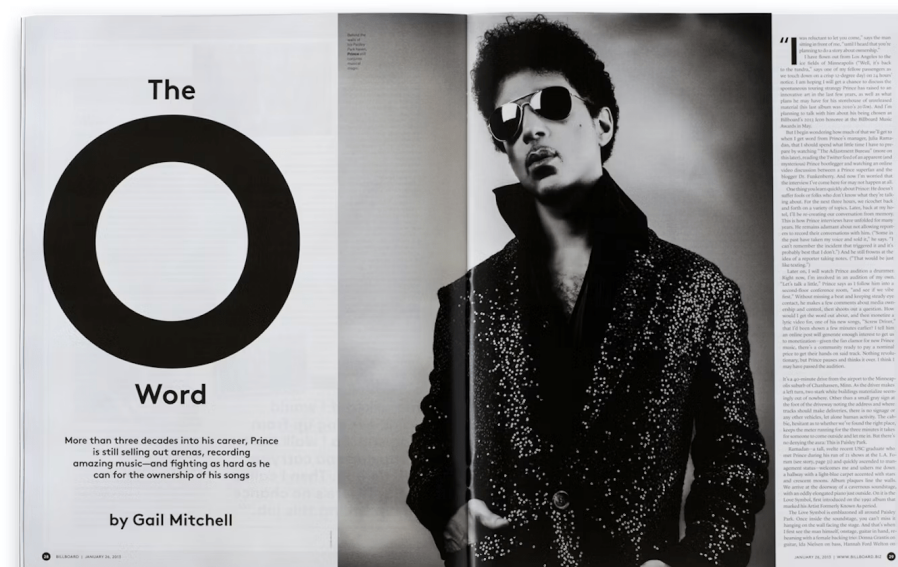
Periodicità: bimestrale

Anno fondazione: 1993

ISSN: 1070-4107

Mezzo comunicazione: formato cartaceo e online

Diffusione: a pagamento



Vibe è una rivista statunitense dedicata all'hip-hop e alla black music in generale.

Vibe viene fondata da Quincy Jones e vede il primo numero nel settembre del 1993. Nel 1996 istituisce i Vibe Music Seminar incontri con i migliori esponenti afroamericani dello spettacolo. Dal 2003 istituisce i Vibe Awards, premi assegnati agli artisti secondo diverse categorie. L'articolo di Vibe del maggio 1998 Racer X di Ken Li è accreditato da Rob Cohen e Neal H. Moritz come l'ispirazione principale per il film d'azione del 2001 Fast and Furious e il successivo franchise mediatico, con il film originariamente intitolato Racer X di Moritz dopo l'articolo di Li prima di essere infine ribattezzato dopo l'omonimo film del 1954.



"MUSICA JAZZ"

Nazione: Italia, Milano

Periodicità: mensile

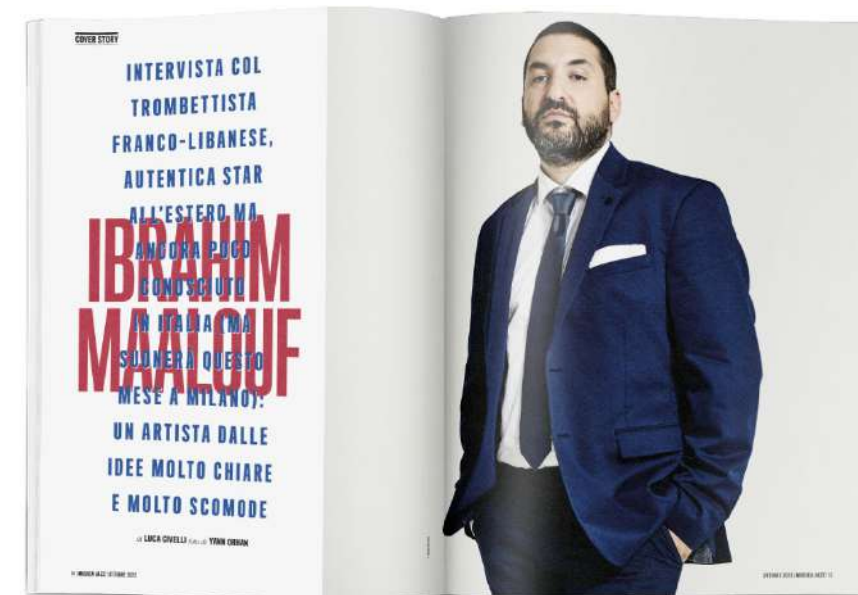
Fondatore/i: Giancarlo Testoni

Anno fondazione: 1945

ISSN: 0027-4542

Mezzo comunicazione: formato cartaceo

Diffusione: a pagamento



Musica Jazz è una rivista italiana di informazione e critica musicale specializzata in musica jazz. È pubblicata ininterrottamente dall'agosto 1945, per i primi due anni con il titolo "Musica e Jazz", senza aver mai saltato un'uscita, e nel dicembre 2020 ha raggiunto l'841° numero. Fondata a Milano da Gian Carlo Testoni, è da lui stata diretta fino al 1965 e poi, fino al 1984, da Arrigo Polillo, cui sono seguiti Pino Candini, Claudio Sessa, Filippo Bianchi e Luca Conti.

Ha periodicità mensile e dal novembre 1981 viene pubblicata con un supporto discografico allegato.

“Il meglio che possiamo fare è cogliere le opportunità, calcolare i rischi connessi, stimare la nostra abilità di gestirli, e fare i nostri progetti con fiducia.”

Henry Ford

B

IL PROGETTO

6. PRESENTAZIONE DEL MAGAZINE

QUELLO CHE AFFASCINA DI UNA RIVISTA IN GENERALE È LA SUA NATURA ORGANICA, A DIFFERENZA DEI LIBRI O DI ALTRI STAMPATI, È UNA CREATURA IN COSTANTE EVOLUZIONE, CHE SUBISCE MINIMI CAMBIAMENTI AD OGNI USCITA

L'interesse a livello mondiale non solo per la fruizione ma anche per la creazione sembra illimitato e ciò non può essere più evidente che nell'aumento di riviste indipendenti e di pubblicazioni così dette "special interest" rivolte a nicchie di pubblico in tutto il mondo con la speranza di offrire ciò che le testate di largo consumo, puntando a una larga diffusione non possono fornire.

Questo magazine vuole essere un mezzo per comunicare notizie ed idee. La grafica è parte integrante di tale processo. Si parte da un foglio bianco e un mosaico di idee da comunicare, ed è compito della grafica presentare quel mosaico in modo organizzato e comprensibile.

MYVIEWS

HIP-HOP

"MYVIEWS hip hop" è una rivista bimestrale specializzata sull'hip hop che si propone di offrire una prospettiva olistica e approfondita del mondo della cultura musicale urbana. La rivista si concentra su una varietà di argomenti, tra cui interviste esclusive con artisti emergenti e affermati, recensioni di album e singoli, approfondimenti sulla storia dell'hip hop, analisi delle tendenze culturali e dei movimenti sociali influenzati dalla musica.

Inoltre, "MyViews hip hop" presenta anche rubriche che esplorano la moda streetwear, l'arte urbana e la danza hip hop, offrendo ai lettori un'esperienza completa e coinvolgente del vasto panorama della cultura hip hop contemporanea.

La nostra rivista offre ai lettori una visione approfondita degli eventi e dei festival legati alla musica hip hop in tutto il mondo, fornendo coperture esaustive e foto esclusive delle performance e degli spettacoli più rilevanti nel panorama musicale contemporaneo.

La rivista si distingue per la sua capacità di combinare un approccio giornalistico professionale con una passione autentica per l'hip hop, offrendo ai lettori un'esperienza coinvolgente e informativa che abbraccia l'essenza stessa della cultura hip hop.

STRUTTURA DEL MAGAZINE

NUOVE USCITE	Questa è una sezione dedicata alle nuovissime uscite dell'ultimo mese, dai nuovi singoli ai nuovi album; sezione perfetta per chi vuole rimanere aggiornato.
CLASSIFICHE	Parte centrale della rivista sono le classifiche aggiornate, classifiche globali sul mondo dell'hip hop. Classifiche sia per i singoli che per gli ultimi album pubblicati.
THE SOUND	Rubrica molto interessante dedicata al suono. Divisa in due sottosezioni che sono: - It'live: ultime foto dei cantanti nei propri live e concerti. - Mysinger: Descrizione della vita di 3 artisti casuali che hanno fatto, o che stanno facendo, la storia dell'hiphop.
COVER STORY	La cover story è il fulcro della nostra rivista, descrive e commenta tutto sull'artista messo in copertina. È una rubrica molto importante perchè è la prima cosa che nota il possibile fruitore, quindi la cover story dev'essere sempre accattivante ed interessante, deve catturare l'attenzione dell'occhio e allo stesso tempo deve divertire ed interessare il lettore.
INTERVISTE	Sezione ricchissima dedicata alle celebrità: capire il legame tra l'artista e la musica, capire la sua storia, la sua adolescenza e l'ascesa al successo. Ogni nuova uscita presenta tre interviste a tre talenti contemporanei. L'obiettivo è quello di entrare nella vita della celebrità e di capire come la musica ha influenzato la sua intera vita, cambiandola radicalmente.
CONCERTI	Tutti le novità su tutti gli ultimi concerti fatti in una singola sezione. Notizie, curiosità, e foto sui concerti fatti nell'ultimo mese dai nostri artisti hiphop.
MYFASHION	Rubrica dove la moda è centrale: fusione tra musica hiphop e moda per descrivere le ultime collaborazioni fatte tra artista e casa di moda.





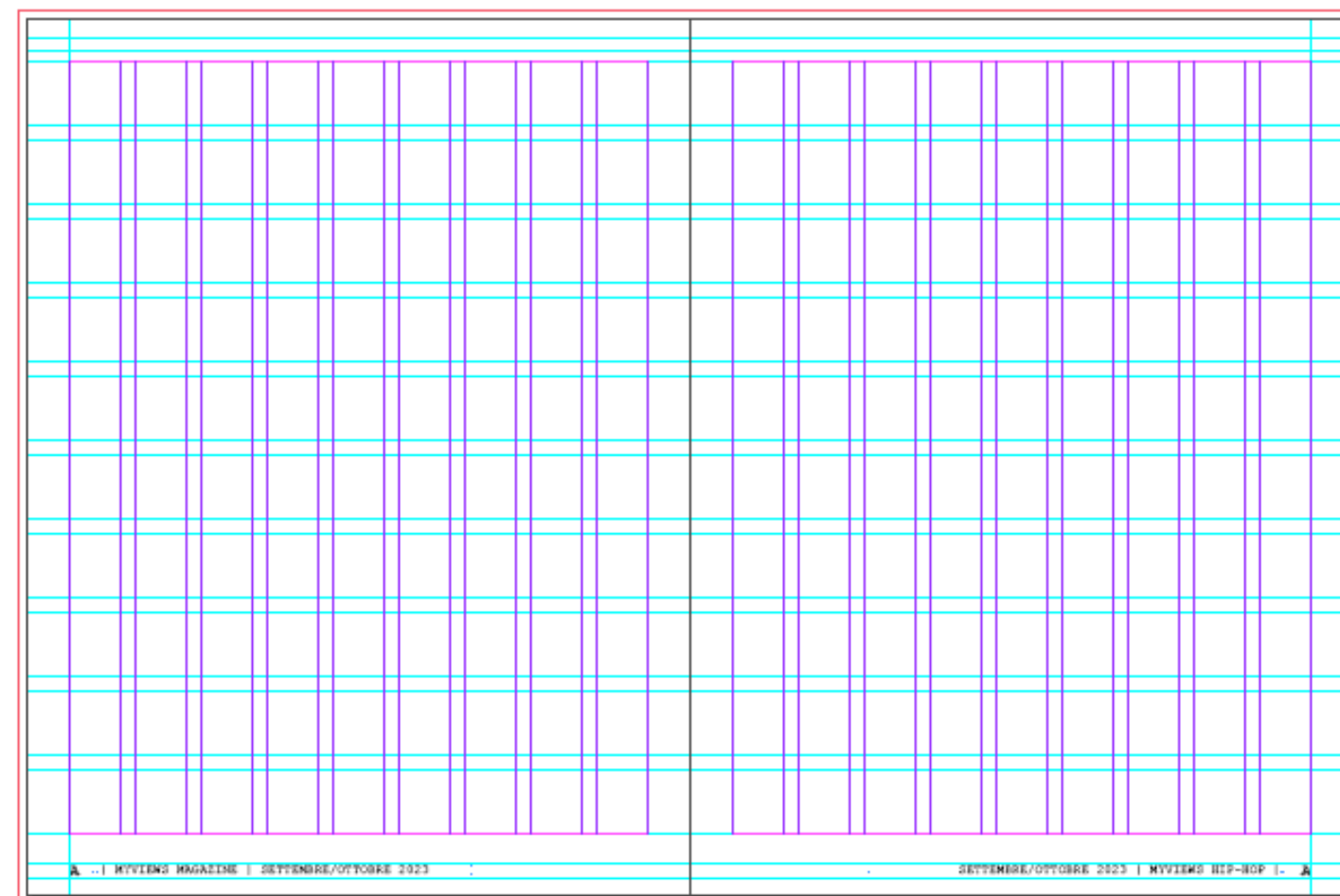
7. IL PROGETTO GRAFICO

ELEMENTI GRAFICI

FORMATO Il formato utilizzato per il magazine è 220x290. Misura e formato sono aspetti molto importanti di un'opera grafica destinata alla stampa. Questi sono condizionati dal budget e da considerazioni pratiche, come i costi per l'eventuale spedizione, e dai requisiti del progetto. Il tipo di esperienza tattile che si vuole far vivere all'utente finale influenza il tipo di scelte da compiere. La stampa, infatti, è un supporto che ha un rapporto corporeo stretto con il lettore, determinato dalla grammatura della carta, dal fatto che la superficie sia lucida, opaca, ruvida o liscia, dall'uso degli inchiostri e dalla rilegatura.

LAYOUT Nei magazine si suddividono le pagine in più colonne per avere più possibilità di modificare le composizioni di foto, titoli e contenuti rendendo tutto molto più dinamico e interessante. Il layout indica la disposizione degli elementi grafici in relazione allo spazio che occupano all'interno di un progetto complessivo. Lo si potrebbe anche definire come la gestione della forma e dello spazio. Scopo del layout è offrire una presentazione degli elementi grafici e testuali che ne consenta la comprensione con il minore sforzo possibile. Un buon layout permette all'utente di muoversi facilmente all'interno di informazioni anche complesse. Il posizionamento dei vari elementi del layout è regolato da una griglia.

GRIGLIA Per questo magazine è stato deciso di utilizzare una griglia molto fitta per permettere svariati utilizzi, questo tipo di disposizione crea una trama densa e regolare nella griglia, può essere utilizzata facilmente in molti contesti. La griglia modulare è una griglia a colonne con un elevato numero di linee guida orizzontali che suddividono le colonne in righe, creando una matrice di celle dette moduli. Ogni modulo definisce una piccola porzione di spazio che contiene informazioni e presi insieme questi moduli costituiscono uno spazio più ampio. Questa griglia in particolare è composta da 9 colonne e 10 righe, ovvero da 90 moduli. Lo spazio di intercolonna è di 5 mm. Osservando poi il layout delle pagine affiancate mostra un'ampia varietà di contenuti eterogenei in porzioni diverse e numerose sezioni spaziali, con un ottimo spazio per dividerle. I numeri di pagina e un sistema di testine sono collocati nel spazio per dividerle. I numeri di pagina e un sistema di testine sono collocati nel margine testa inferiore e permettono di orientarsi in modo preciso oltre ad attirare l'attenzione sulla rivista in quanto oggetto in sé.



FORMATO DELLA PAGINA	220 X 290 mm
FORMATO GABBIA	192 X 256 mm
MARGINE SUPERIORE	14 mm
MARGINE INFERIORE	20 mm
MARGINE ESTERNO	14 mm
MARGINE INTERNO	14 mm
N. DI RIGHE	10; h 21 mm
N. DI COLONNE	9; giustezza 16,8 mm
INTERCOLONNE	5 mm
ABBONDANZA	3 mm

LINEE DI RIFERIMENTO:

È prevista una linea di riferimento per il nome del magazine, i mesi d'uscita del magazine e il numero di pagina corrente a 280 mm dalla testa. Mentre un'altra linea di riferimento per indicare la rubrica si trova a 10 mm dalla testa.

I FONT UTILIZZATI

HELVETICA

Helvetica è un carattere tipografico creato nel 1957 da un'idea di Eduard Hoffmann, direttore della fonderia Haas di Münchenstein, in Svizzera, e disegnato da Max Miedinger. L'Helvetica ha riscontrato un particolare successo nel mondo della grafica e degli anni settanta. Caratteristica di questo carattere è la sua eleganza, unita ad un elevato grado di neutralità e di tecnicismo molto apprezzati dai grafici della scuola svizzera per le sue essenzialità e alta leggibilità.

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,;:!"£\$%&/()=?^

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,;:!"£\$%&/()=?^

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,;:!"£\$%&/()=?^

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,;:!"£\$%&/()=?^

BOOKMAN OLD STYLE

Un design ampio e leggibile, leggermente più audace rispetto alla maggior parte dei caratteri del corpo del testo, è stato utilizzato sia per la tipografia display, sia per la stampa commerciale come quella pubblicitaria, sia per meno comunemente per il corpo del testo. Nell'uso pubblicitario è particolarmente associato al design grafico degli anni '60 e '70, quando i suoi revival erano molto popolari. Viene anche utilizzato come carattere ufficiale delle leggi indonesiane dal 2011.

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,;:!"£\$%&/()=?^

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,;:!"£\$%&/()=?^

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,;:!"£\$%&/()=?^

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,;:!"£\$%&/()=?^

DENSA

La famiglia di caratteri Densa è stata progettata per Graviton Font Foundry da Pablo Balcells nel 2020. È un sans serif condensato, un carattere tipografico con alcune terminazioni di visualizzazione non convenzionali. Il suo design compatto lo rende molto efficace per risparmiare spazio e le sue caratteristiche di visualizzazione lo rendono un'opzione molto interessante per utilizzi espositivi come loghi, imballaggi e poster.

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:!"£\$%&/()=?

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:!"£\$%&/()=?^

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:!"£\$%&/()=?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:!"£\$%&/()=?^

UTAH CONDENSED

Utah Condensed è un carattere tipografico con uno spessore più compatto rispetto alla versione standard. Questo carattere è sans-serif e ha una forma pulita e moderna, rendendolo adatto per testi di grandi dimensioni come i titoli o titoletti. La sua presenza in molti contesti grafici e di design lo rende familiare e versatile. Il font Utah è divenuto famoso grazie al suo utilizzo nel logo della casa di moda "Balenciaga".

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:!"£\$%&/()=?^

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:!"£\$%&/()=?^

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:!"£\$%&/()=?^

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:!"£\$%&/()=?^

COURIER NEW

Courier è un font monospazio di tipo slab serif progettato per assomigliare ai caratteri delle macchine per scrivere. Fu creato da Howard Kettler nel 1955. Il design del Courier New apparve però per la prima volta nel 1950 e fu usato dall'IBM nelle proprie macchine da scrivere, delle quali divenne uno standard non detenendone i diritti d'esclusiva.

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefgijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789
 . , ; : ! " £ \$ % & / () = ? ^


BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
0123456789
. , ; : ! " £ \$ % & / () = ? ^

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefgijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789
 . , ; : ! " £ \$ % & / () = ? ^

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
0123456789
. , ; : ! " £ \$ % & / () = ? ^

COVER STORY




**RODEO
BIRDS IN THE TRAP SING MCKINGHT
HUNCHO JACK, JACK HUNCHO
ASTROWORLD
JACKBOYS
UTOPIA**

Mr Jacques Berman Webster II, al secolo noto come Travis Scott, è, fin dalle sue prime apparizioni sulla scena hip-hop internazionale (risalenti al 2013, col primo mixtape *Owl Pharaoh*), un pioniere, un artista che ha sempre voluto rinnovarsi di progetto in progetto, riuscendo ogni volta a spostare l'asticella un po' più in alto, dando nuova spinta e nuova linfa alla musica urban in generale.

64 | L'ESPRESSO MAGAZINE | SETTEMBRE/OCTOBRE 2023

FOTO - UTOPIA, IL NUOVO MONDO



la che avrebbe dovuto essere un'edizione di grandioso divertimento passa alla storia della musica per il tragico incidente del 5 novembre, quando la folla fu costretta a scendere fino a costare la morte di dieci persone e centinaia di feriti.

Alla fine l'album arriva a fine luglio del 2023 e accompagnato da un film, "Circus Maximus", premiato per il cinema statunitense. Per apprezzare Utopia, se ne considerino le proporzioni colossali: 19 brani in quasi 74 minuti, con 19 ospiti al microfono e un numero di produttori persino maggiore. Travis Scott è, al momento della pubblicazione, tra gli artisti più ascoltati.

SETTEMBRE/OCTOBRE 2023 | MYVIEWS HIP-HOP | 65

Densa Black Italic
c. 24/28 pt

Bookman Old Style Italic
c. 14/18 pt

Courier New
c. 12 pt

Bookman Old Style Regular
c. 9/11 pt

Bookman Old Style Bold Italic
c. 50 pt

Utah Condensed Bold e Regular
c. 48/50 pt

Bookman Old Style Regular
c. 9/11 pt

CONCERTI



Concerti

CONCERTI

TESTO DI ALDO ROSSI

IL CONCERTO DI TRAVIS SCOTT AL CIRCO MASSIMO

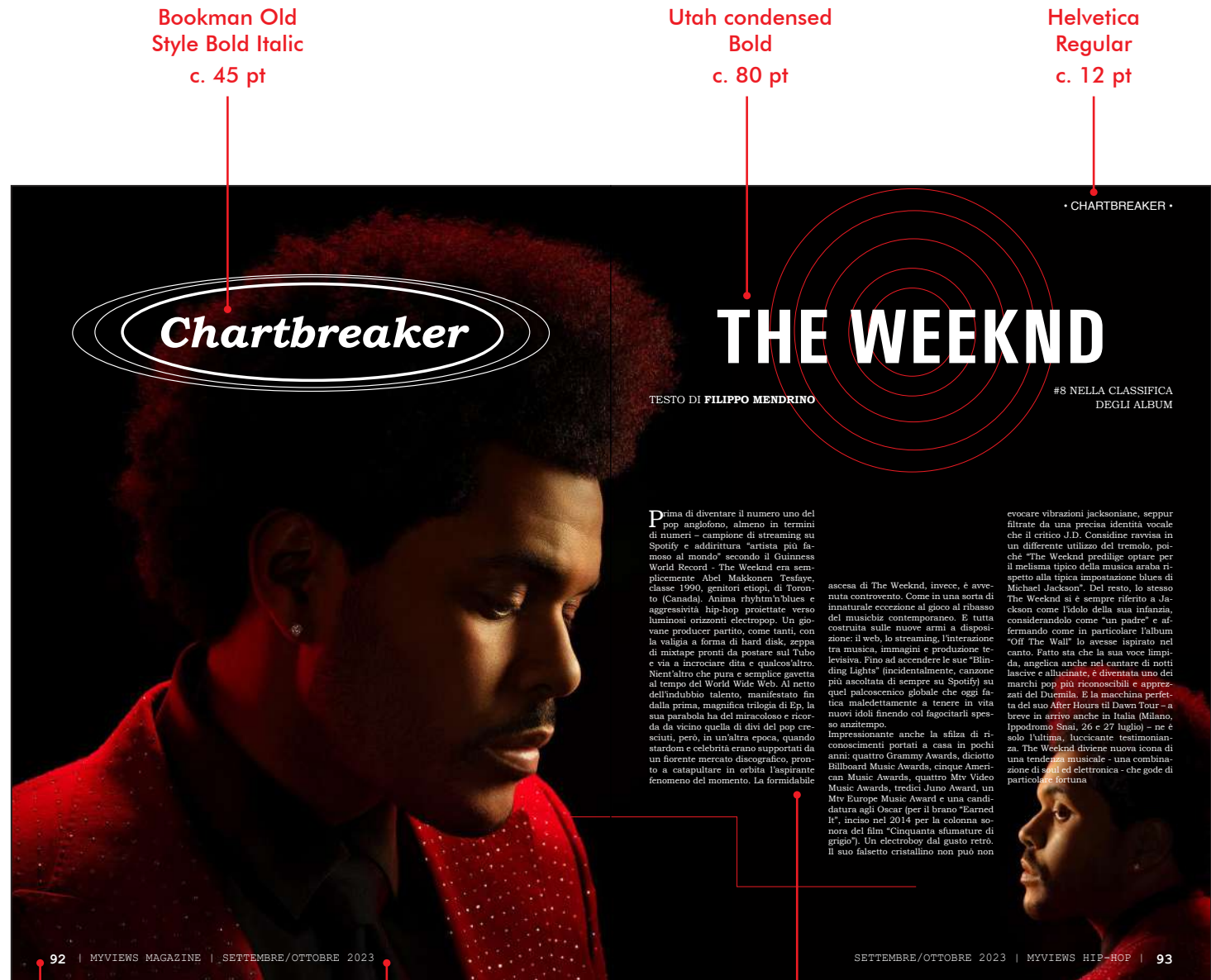
La prima mondiale del tour del rapper di Houston si è celebrata a Roma. Seicentamila persone arrivate nella capitale da tutto il mondo per non perdere questo evento storico, reso ancora più magico dalla presenza di un ospite a sorpresa (scelto da un'azione). Neppure minuti di live in cui i successi dell'ultimo album che nella prima settimana di uscita ha venduto 500mila copie e 650 milioni di stream globali si sono uniti ai classici del rapper. Il nostro racconto: "Utopia is wherever you are", scrive Travis Scott nel suo profilo Instagram. "Utopia", il 7 agosto è sì, ovunque ci si trovi, ma soprattutto è a Roma, al Circo Massimo. La prima mondiale del quarto album di Travis Scott è proprio qui, calata dalla storia e dalla magia della Città Eterna. E da seicentamila persone arrivate da tutto il mondo. Jacques Berman Webster II lo sa bene, anzi benissimo. È il fatto che lo show alle Piramidi di Giza sia stato cancellato, tanto da spostare proprio nell'arena romana l'attesa prima del nuovo album pubblicato lo scorso 28 luglio - forse - non è stato un mirino. Un concerto annunciato a sorpresa, ma mai così atteso. E lui no, non si è affatto attendere. Tanto che il suo show inizia alle 21.30, con una diretta streaming mondiale, seguita da migliaia di persone, e con il perfetto benvenuto: nel meraviglioso mondo di Utopia. Numeri incredibili, Travis Scott ha animato il Circo Massimo, con Utopia.

FOTO DI SIMONE JOYNER



**TRAVIS SCOTT LIVE
ROME, ITALY - AUGUST 7, 2023
CIRCUS**

SETTEMBRE/OCTOBRE 2023 | MYVIEWS HIP-HOP | 97



Bookman Old Style Bold Italic
c. 45 pt

Utah condensed Bold
c. 80 pt

Helvetica Regular
c. 12 pt

Courier New Bold
c. 14 pt

Courier New
c. 12 pt

Bookman Old Style Regular
c. 9/11 pt



Helvetica Regular
c. 12 pt

Bookman Old Style Bold Italic
c. 68 pt

Bookman Old Style Regular
c. 9/11 pt

Bookman Old Style Bold
c. 13/16 pt

Courier New Bold
c. 14 pt

Courier New
c. 12 pt

Densa Black
c. 37 pt

Densa
Black Italic
c. 55 pt

Densa
Bold Italic
c. 35/39 pt

Helvetica
Regular
c. 12 pt

Densa
Bold Italic
c. 32/35 pt

Bookman Old
Style Regular
c. 9/11 pt

Helvetica
Regular
c. 12 pt

COVER STORY

"MYEYES"

*...Look in my eyes, tell me a tale
Do you see the road, the map to my soul?
Look, tell me the signs whenever the smoke
clear out of my face
Am I picture perfect, or do I look fried?
All of that green and yellow, that drip from
your eyes is tellin...*

66 | MYVIEWS MAGAZINE | SETTEMBRE/OTTOBRE 2023



COVER STORY

SETTEMBRE/OTTOBRE 2023 | MYVIEWS HIP-HOP | 67

Courier New
Bold
c. 14 pt

Courier New
Regular
c. 12 pt

INTERVIEWS

DIETRO LE QUINTE DELLA MUSICA CON METRO BOOMIN UNA CONVERSAZIONE SUL SUONO DEL SUCCESSO



"The main thing about
being a producer and
not a beatmaker,
the main difference
is the ear"

Metro, il tuo suono unico ha definito una generazione di musica hip-hop contemporanea. Da cosa trai ispirazione quando lavori su nuove produzioni e come mantieni fresco e rilevante il tuo stile musicale distintivo?

Le tue produzioni sono conosciute per le loro trame sonore complesse e i ritmi incalzanti. Qual è la tua metodologia creativa quando collabori con artisti di diverse sfumature e stili musicali?

88 | MYVIEWS MAGAZINE | SETTEMBRE/OTTOBRE 2023

Bookman Old
Style Regular
c. 20/25 pt

INTERVIEWS

Nella tua carriera, quali sono state le sfide più significative che hai affrontato?

Qual è stata la collaborazione con un cantante più memorabile che hai avuto finora?



SETTEMBRE/OTTOBRE 2023 | MYVIEWS HIP-HOP | 89

Courier New
Regular
c. 12 pt

Courier New
Bold
c. 14 pt

PAGINE TIPO

NUOVI ALBUM

NUOVI ALBUM HIP-HOP USA

DRAKE **FOR ALL THE DOGS**

For All the Dogs è l'ottavo album in studio del rapper canadese Drake, che è stato pubblicato il 6 ottobre 2023 dalle etichette discografiche OVO Sound e Republic Records. L'album vede la partecipazione di artisti come 21 Savage, J. Cole, SZA, Tezlo Touchdown, Bad Bunny. Tra i produttori figurano i nomi di Bnxy e Lil Yachty.

TRAVIS SCOTT **UTOPIA**

Utopia è il quarto album in studio del rapper statunitense Travis Scott, pubblicato il 28 luglio 2023, contiene 19 tracce e featuring con molti artisti famosi come Kanye West, Drake, Playboi Carti, Beyoncé, Rob49, Swae Lee e via dicendo. Secondo Travis Scott questo nuovo album farà breccia tra le classifiche di tutto il mondo.

OFFSET **SET IT OFF**

Set It Off è il secondo album in studio del rapper statunitense Offset, pubblicato il 13 ottobre 2023 dalla Motown. L'album contiene le collaborazioni di Travis Scott, Don Toliver, Future, Cardi B, Mango Foo, Latto, Young Nudy e Chloe. È stato definito da HotNewHipHop come un album trap.

GUCCI MANE **BREATH OF FRESH AIR**

Breath of Fresh Air è il sedicesimo album in studio del rapper americano Gucci Mane. È stato pubblicato su Atlantic e il 17 ottobre 2023. L'album presenta le apparizioni di Lil Baby, il compianto Young Dolph, Lil Yachty, Key Glock, Mac Critter, J. Cole, Mike Will Made It, Kodak Black, DaBaby, 21 Savage, Roddy Ricch e Nardo Wick.

THE CHAINSMOKERS **SUMMERTIME FRIENDS**

Summertime friends, album del gruppo musicale The Chainsmokers contiene solamente otto tracce ma con un carico molto pesante, esse riprendono il mood estivo, ora che l'estate è ormai finita. L'obiettivo è quello di far rivivere all'ascoltatore i bei momenti estivi passati, tra esperienze e nuove amicizie.

LIL TECCA **TEC**

TEC è il terzo album in studio del rapper statunitense Lil Tecca, pubblicato il 22 settembre 2023. Album precedente a TEC è "We Love You Tecca 2" molto acclamato dalla critica. TEC contiene al suo interno 16 tracce e prevede due collaborazioni con due grandi artisti come Kodak Black e il giovane Ken Carson.

MARIAH THE SCIENTIST **TO BE EATEN ALIVE**

To Be Eaten Alive è il terzo album in studio della cantautrice americana Mariah The Scientist. L'album è stato pubblicato il 27 ottobre 2023 tramite Buckle Laboratories ed Epic. Un brano dell'album chiamato "From A Woman" è stato pubblicato prima dell'uscita del disco, in coppia con il singolo "From A Man" pubblicato dal suo fidanzato, Young Thug.

THE ROLLING STONES **HACKNEY DIAMONDS**

Hackney Diamonds è il ventiquattresimo album in studio secondo la discografia inglese, ventiseiesimo secondo la discografia statunitense, del gruppo musicale inglese The Rolling Stones, pubblicato il 20 ottobre 2023 dalla Polydor Records. Contiene 12 tracce con vari featuring come Lady Gaga, Elton John, Paul McCartney, Bill Wyman, Stevie Wonder.

KEN CARSON **A GREAT CHAOS**

A Great Chaos è il terzo album in studio del rapper americano Ken Carson. È stato pubblicato tramite Opium e il 13 ottobre 2023. L'album è il seguito del secondo album in studio di Carson, X (2022), e del suo terzo mixtape, Lost Files 4 (2023); si compone di 18 tracce e presenta le apparizioni di Destroy Lonely degli Opium e del collega rapper americano Lil Uzi Vert.

ED SHEERAN **AUTUMN VARIATIONS**

Per la gioia dei fan, a soli quattro mesi di distanza da autartact, il cantautore britannico pubblica un nuovo album, questa volta non dedicato ad un segno matematico. Sheeran ha dichiarato: "Sento che ha catturato la sensazione dell'autunno in modo meraviglioso nelle sue sonorità e spero che tutti lo amino io".

QUAVO **ROCKET POWER**


Rocket Power è il secondo album in studio da solista del rapper statunitense Quavo, pubblicato il 18 ottobre 2023. Pubblicato dall'etichetta Motown e Quality Control Music. L'album viene dopo "Only Built 4 Infinity Links" ultimo album prima di "Rocket Power". Contiene diciotto tracce con collaborazioni di spesso con Young Thug, Future e Take off.

16 | MYVIEWS MAGAZINE | SETTEMBRE/OTTOBRE 2023
SETTEMBRE/OTTOBRE 2023 | MYVIEWS HIP-HOP | 17

Titolo: Bookman Old Style Bold, c. 30 pt.
Titoletti: Bookman Old Style Bold Italic 15 pt. e Densa Black Italic, c. 15 pt
Testi: Bookman Old Style Regular, c. 9/11 pt, giustificato e sillabato
Giustizia colonna testo: 83 mm
Numero pagina: Courier New Regular, c. 15 pt
Intestazioni: Courier New Regular, c. 12 pt

CLASSIFICHE

CHARTS ALBUM USA HIP-HOP



NADIA SABE QUE LO VA A PASAR MAÑANA
BAD BUNNY

È il sesto album in studio di Bad Bunny, senza contare il progetto di collaborazione OASIS, con J Balvin, pubblicato nel 2019. Le prime voci su un prossimo progetto in arrivo sono emerse nel 2022 da un verso della canzone "Me Fui de Vacaciones", pubblicata nell'album Un Verano Sin Ti, in cui Bad Bunny lasciava intravedere un prossimo progetto di un genere diverso, all'album che stava pubblicando. Bad Bunny affermò « Per il gusto di farlo, pubblicherò un album trap quando meno ve lo aspettate. »

QUESTO MESE	SCORSO MESE	SETTIMANE IN CLASSIFICA	TITOLO	ARTISTA
9	8	19	1989 (TAYLOR'S VERSION)	TAYLOR SWIFT
10	11	10	GENESIS	PESO PLUMA
11	7	6	GUIS	OLIVIA RODRIGO
12	12	8	AFTER HOURS	THE WEEKEND
13	20	17	SOS	ZSA
14	18	9	SCARLET	DOJA CAT
15	14	13	HEROES & VILLAIN	METRO BOOMIN
16	13	18	HARRY'S HOUSE	HARRY STYLES
17	17	10	BORN TO DIE - THE PARADISE EDITION	LANA DEL REY
18	15	7	PA LAS BABY'S Y BELKEADA	FUERZA REGIDA
19	16	28	GRADUATION	KANYE WEST
20	19	21	HOLLYWOOD'S BLEEDING	POST MALONE

HOT 20 ALBUM USA

QUESTO MESE	SCORSO MESE	SETTIMANE IN CLASSIFICA	TITOLO DISCO	ARTISTA
1	1	6	NADIA SABE QUE LO VA A PASAR MAÑANA	BAD BUNNY
2	3	2	FOR ALL THE DOGS	DRAKE
3	2	21	LOVER	TAYLOR SWIFT
4	6	19	MIDNIGHTS	TAYLOR SWIFT
5	4	17	UTOPIA	TRAVIS SCOTT
6	5	11	UN VERANO SIN TI	BAD BUNNY
7	10	3	A GREAT CHAOS	KEN CARSON
8	9	18	STARBOY	THE WEEKEND

34 | MYVIEWS MAGAZINE | SETTEMBRE/OTTOBRE 2023
SETTEMBRE/OTTOBRE 2023 | MYVIEWS HIP-HOP | 35

Titolo: Bookman Old Style Bold, c. 25 pt.
Titoletti: Densa Black, c. 34 pt
Testi: Bookman Old Style Regular, c. 9/11 pt, giustificato e non sillabato
Giustizia colonna testo: principale 102 mm - secondarie 77,6 mm
Numero pagine: Courier New Regular, c. 15 pt
Intestazione: Courier New Regular, c. 12 pt

• THE SOUND •

the sound

DAL BRONX

AL MONDO INTERO:

50 ANNI

DI CONSAPEVOLEZZA

E MOVIMENTO

TESTO DI **MATTEO CALLI**

Cinquant'anni fa, nelle strade del Bronx, USA, nasce un genere innovativo, che nei decenni si è diffuso in tutto il mondo, anche grazie alle nuove tecnologie e interpretando lo spirito del tempo, mutante, migrante, libero, indipendente. Dalle periferie delle grandi città a quelle del mondo, l'Hip Hop è dilagato, fino ad assumere le connotazioni di fenomeno non solo musicale, ma di costume, e si è adattato alle nuove condizioni, sociali e di mercato.

• THE SOUND •

<< L'innovazione è lo strumento specifico dell'imprenditoria. L'atto che favorisce il successo con una nuova capacità di creare benessere. >>

necessario del passato di "toccare" con mano la musica, dovuto proprio al formato materiale del supporto musicale. Nel 1948 avviene la prima rivoluzione e negli Stati Uniti viene introdotto il vinile. Questa tecnologia avanzata permise di rimpicciolire i dischi e di conseguenza il supporto, che per funzionare girava a 33 giri al minuto, di conseguenza si ottenne anche una migliore qualità del suono grazie all'amplificazione. Un'altra evoluzione importante dei supporti musicali si è avuta con la nascita della musicassetta, dove la musica era registrata su nastro magnetico.

La qualità della musica cresce sempre più sempre di livello professionale. Per pubblicizzare il tuo brano o la tua band, puoi effettuare dirette Facebook e Instagram, o persino utilizzare Pinterest per il tuo business. Altro fattore molto importante riguarda la fruizione dei brani musicali e sicuramente il formato. Dal vinile alla musicassetta fino ad oggi, stiamo parlando di tre formati differenti e più compatti, che riescono a dare una qualità sonora sempre migliore. Oggi, viviamo invece in un periodo in cui ogni brano o album di artisti, band e cantanti, hanno una consistenza immateriale e non consentono più quel fascino

SETTEMBRE/OTTOBRE 2023 | MYVIEWS HIP-HOP | 45

• THE SOUND •

the sound

DAL BRONX

AL MONDO INTERO:

50 ANNI

DI CONSAPEVOLEZZA

E MOVIMENTO

TESTO DI **MATTEO CALLI**

Cinquant'anni fa, nelle strade del Bronx, USA, nasce un genere innovativo, che nei decenni si è diffuso in tutto il mondo, anche grazie alle nuove tecnologie e interpretando lo spirito del tempo, mutante, migrante, libero, indipendente. Dalle periferie delle grandi città a quelle del mondo, l'Hip Hop è dilagato, fino ad assumere le connotazioni di fenomeno non solo musicale, ma di costume, e si è adattato alle nuove condizioni, sociali e di mercato.

La qualità della musica cresce sempre più sempre di livello professionale. Per pubblicizzare il tuo brano o la tua band, puoi effettuare dirette Facebook e Instagram, o persino utilizzare Pinterest per il tuo business. Altro fattore molto importante riguarda la fruizione dei brani musicali e sicuramente il formato. Dal vinile alla musicassetta fino ad oggi, stiamo parlando di tre formati differenti e più compatti, che riescono a dare una qualità sonora sempre migliore. Oggi, viviamo invece in un periodo in cui ogni brano o album di artisti, band e cantanti, hanno una consistenza immateriale e non consentono più quel fascino

• THE SOUND •

<< L'innovazione è lo strumento specifico dell'imprenditoria. L'atto che favorisce il successo con una nuova capacità di creare benessere. >>

necessario del passato di "toccare" con mano la musica, dovuto proprio al formato materiale del supporto musicale. Nel 1948 avviene la prima rivoluzione e negli Stati Uniti viene introdotto il vinile. Questa tecnologia avanzata permise di rimpicciolire i dischi e di conseguenza il supporto, che per funzionare girava a 33 giri al minuto, di conseguenza si ottenne anche una migliore qualità del suono grazie all'amplificazione. Un'altra evoluzione importante dei supporti musicali si è avuta con la nascita della musicassetta, dove la musica era registrata su nastro magnetico.

SETTEMBRE/OTTOBRE 2023 | MYVIEWS HIP-HOP | 45

• THE SOUND •

It's live

THEWEEKEND - IPODROMO, MILANO

TAYLOR SWIFT - ARLINGTON, STATI UNITI

TRAVIS SCOTT - CIRCO MASSIMO, ROMA

Foto di Stefano Lorenzini

Foto di Luca Marzulli

SETTEMBRE/OTTOBRE 2023 | MYVIEWS HIP-HOP | 47

Titolo: Bookman Old Style Bold Italic, c. 68 pt.
Titoletti: Densa Black, c. 37 pt
Testi: Bookman Old Style Regular, c. 9/11 pt, giustificato, non sillabato
Giustezza colonna testo: 60 mm
Citazione: Bookman Old Style Bold, c. 13/16 pt
Numero pagina: Courier New Regular, c. 15 pt
Intestazioni: Courier New Regular, c. 12 pt

ASAP ROCKY

TESTO DI TOMMASO CAMU
FOTO DI DAJOUR LOTUS ©

L'eleganza dell'hip hop, fonde lo stile di vita di Harlem con un flow avvolgente, trasformando il suo percorso in un'ode all'originalità.



ASAP Rocky: «Vivo ogni giorno la vita che ho vissuto. E mi sento così felice e benedetto». ASAP Rocky è nato a New York nel 1988 e il suo vero nome è Rakim Athelaston Mayers. È cresciuto nel quartiere di Harlem, una delle zone più difficili della metropoli di New York. ASAP Rocky ha alle spalle una storia familiare molto complicata. A 12 anni ha dovuto sopportare l'arresto di suo padre per spaccio di droga e l'anno successivo ha visto morire suo fratello, ucciso per strada. In quel periodo ha iniziato a comporre musica e a cantare in rima. A quel punto, non potendosi più permettere una casa, ASAP Rocky, sua madre e sua sorella sono stati obbligati a vivere nei rifugi per i senzatetto. La musica per ASAP Rocky è stata un ricatto: a 19 anni ha esordito con un collettivo di rapper ma il suo primo successo è stato Purple Swag nel 2011. La sua musica a New York piaceva e le etichette discografiche hanno iniziato ad avvicinarsi a lui, lasciandolo definitivamente nel mondo della musica. I suoi gusti con la giustizia sono cominciati nel 2006, quando appena 18enne è stato condannato per spaccio di droga e per rissa. L'arresto più eclatante è stato quello del 2019 in Svezia quando è stato fermato per una rissa. Tra i brani più noti di ASAP Rocky ci sono: Praise the Lord, Good for You, Pukk Sleep, Peso, Palace e Goldie. La musica di



FOTO DI DAJOUR LOTUS ©

• MYSINGERS •



FOTO DI DAJOUR LOTUS ©

Asap Rocky racconta spesso la vita di confine, quella che si muove oltre le solite strade, oltre quello che i cittadini distratti riescono a vedere. È la vita raccontata in musica, quella più dura e cruda, raw si direbbe in inglese, che Asap Rocky continua a vivere sulla sua pelle. Nel 2011 Rocky inizia a frequentare la rapper australiana Iggy Azalea, la quale confermò la loro relazione in un'intervista. L'anno successivo, Rocky ha annunciato la fine della relazione. Intorno ad aprile 2013, Mayers inizia a frequentare la modella statunitense Chanel Iman, che il mese successivo conferma la loro relazione. Nell'aprile 2014, la coppia si è fidanzata ufficialmente; tuttavia, nel mese di giugno si sono separati. Dal 2020 ha una relazione con la cantante barbadiana Rihanna. A fine gennaio 2022 viene annunciato di aspettare un figlio dalla cantante, nato il 13 maggio 2022 a Los Angeles. Il 3 agosto 2023 nasce il secondo figlio della coppia. Nel 2017 Mayers si dichiara essere un pescetariano. Nel singolo Babushka Boi, pubblicato due anni dopo, si rivela esser diventato vegano.



FOTO DI FLAMOUR DEDEJ

<< Everything is pretty, ain't that right, pretty Flacko Jodye? >>



FOTO DI NABIL MORNINGTON

• INTERVIEWS •

SCOPRENDO L'ANIMA DI DRAKE UN'INTERVISTA INTIMA CON IL MAESTRO DELLA MUSICA CONTEMPORANEA



Drake, il tuo ultimo album ha catturato l'attenzione di milioni di fan in tutto il mondo. Da cosa hai tratto ispirazione per questo album?

Cerco sempre di conmettere la mia musica alle mie esperienze di vita, e questo album in particolare è nato da un momento di profonda introspezione sulla mia identità e sulle relazioni che mi hanno plasmato nel corso degli anni, soprattutto grazie al molto tempo passato insieme a mio figlio Adonis, che, possiamo dire, essere anche lui protagonista dell'album, gli ho fatto cantare anche una piccola strofa all'interno di un pezzo, il nome del pezzo è "Daylight" e il mio piccolo ha cantato meglio di me.

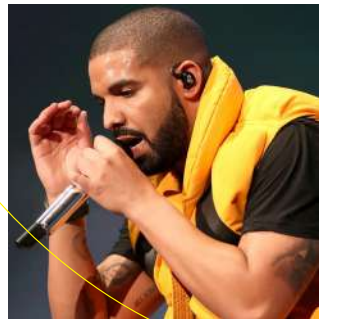
Sembri avere una grande profondità emotiva dietro alla tua musica. Come bilanci l'intensità delle tue esperienze personali con l'esigenza di intrattenere e ispirare il tuo pubblico?

È una sfida costante. Mi sforzo di rimanere autentico, anche quando mi esibisco davanti a un pubblico vasto e variegato. Cerco di trasmettere un senso di vulnerabilità e speranza, perché credo che sia importante che il mio pubblico si identifichi con la mia musica a un livello profondo. Ovviamente ispirare un gruppo vasto di persone, soprattutto giovani ragazzi, è un arduo compito, però io faccio tutto il mio possibile per aiutare.

Come gestisci la pressione costante della fama e della pubblicità mentre mantieni un senso di normalità nella tua vita quotidiana?

La fama porta con sé molte responsabilità e sfide, ma cerco di mantenermi saldo sulle mie radici e di non farmi travolgere dalle aspettative esterne. Trascorro del tempo di

• INTERVIEWS •



qualità con la mia famiglia e i miei amici più cari, e cerco di mantenere un equilibrio sano tra la mia vita professionale e personale. Insomma cerco di conciliare tutte le cose.

Hai affrontato momenti di sfida nella tua carriera, qual è stata la lezione più preziosa che hai imparato lungo il percorso e come ti ha influenzato come artista e come persona?

La lezione più preziosa che ho imparato lungo il percorso è stata quella di perseverare nonostante gli ostacoli e di mantenere una visione chiara dei miei obiettivi. Ho imparato che la resilienza è fondamentale sia nel mondo della musica che nella vita di tutti i giorni, e mi ha aiutato a crescere non solo come artista, ma anche come individuo. Devo dire che superare determinate sfide nella mia vita mi ha formato ancora di più, e se sono arrivato così in alto è anche grazie a codeste sfide, che siano sfide vinte o sfide perse. Quelle perse sono state le migliori, mi hanno fatto crescere.

La tua musica affronta temi profondi e complessi. Qual è il messaggio principale che spera di comunicare attraverso le tue canzoni?

Attraverso la mia musica, cerco di trasmettere un senso di autenticità e di connessione emotiva con il mio pubblico. Spero che le mie canzoni possano ispirare gli altri a esplorare i loro sentimenti e a trovare conforto nelle sfide della vita. Voglio lasciare un impatto duraturo che promuova l'empatia e la consapevolezza emotiva. Non voglio solamente essere riconosciuto, ma voglio soprattutto essere ricordato, ricordato per quello che ho fatto e per quello che ho dato al mondo, attraverso la mia musica, attraverso la mia voce.

Oltre alla musica e alla recitazione, hai avuto esperienze nel mondo degli affari. Come bilanci le tue attività imprenditoriali con la tua carriera artistica?

Bilanciare la mia carriera artistica con le attività imprenditoriali è una sfida costante, ma oltre ad interessarmi particolarmente è anche un'opportunità di crescita e di apprendimento. Ho imparato l'importanza di costruire un team solido e di investire in progetti che riflettano i miei valori e le mie passioni. Le sfide nel mondo degli affari mi hanno spinto a essere più strategico e a prendere decisioni informate, portando così ad un maggiore equilibrio tra la mia vita artistica e gli investimenti imprenditoriali. Avere diverse entrate ti fa essere molto più stabile e sicuro. Inoltre ti puoi togliere molti più sforzi e desideri ovviamente.

Quali sono i tuoi prossimi progetti e quali obiettivi artistici ti sei prefissato per il futuro?

Prima di lavorare su nuovi progetti musicali ho bisogno di prendere del tempo per me e per mio figlio, una piccola pausa non vi preoccupate. Voglio continuare a sperimentare e a crescere come artista, e spero di poter lasciare un'impronta duratura attraverso la mia musica e le mie esperienze di vita. Ora però è tempo di concentrarsi sulla famiglia e sulla mia salute, nulla di preoccupante.

“Fin da bambino sapevo che la musica mi avrebbe portato in alto, ma non pensavo così tanto, devo tutto a mia mamma e a chi ha creduto sempre in me”

Titolo: Densa Black, c. 75 pt.

Titoletti: Helvetica Bold, c. 11/14 pt

Testi: Bookman Old Style Regular, c. 9/11 pt, allineato a sinistra e sillabato

Giustezza colonna testo: 83 mm

Citazione: Bookman Old Style Bold, c. 22/29 pt

Numero pagina: Courier New Regular, c. 15 pt

Intestazioni: Courier New Regular, c. 12 pt

Titolo: Densa Bold Italic, c. 35/38 pt.

Testi: Bookman Old Style Regular e Bold, c. 9/11 pt, allineato a sinistra e sillabato

Giustezza colonna testo: 83 mm

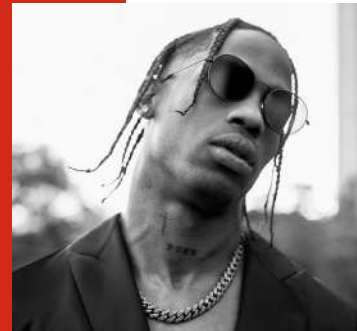
Citazione: Bookman Old Style Regular, c. 20/25 pt

Numero pagina: Courier New Regular, c. 15 pt

Intestazioni: Courier New Regular, c. 12 pt

COVER STORY

COVER STORY



RODEO
BIRDS IN THE TRAP SING MCKINGHT
HUNCHO JACK, JACK HUNCHO
ASTROWORLD
JACKBOYS
UTOPIA

Mr Jacques Berman Webster II, al secolo noto come Travis Scott, è, fin dalle sue prime apparizioni sulla scena hip-hop internazionale (risalenti al 2013, col primo mixtape Owl Pharaoh), un pioniere, un artista che ha sempre voluto rinnovarsi di progetto in progetto, riuscendo ogni volta a spostare l'asticella un po' più in alto, dando nuova spinta e nuova linfa alla musica urban in generale.

64 | MYVIEWS MAGAZINE | SETTEMBRE/OTTOBRE 2023

COVER STORY

FOTO - UTOPIA, IL NUOVO MONDO



la che avrebbe dovuto essere un'edizione di grandioso divertimento passa alla storia della musica per il tragico incidente del 5 novembre, quando la folla fuori controllo si accalca fino a causare la morte di dieci persone e centinaia di feriti.

Alla fine l'album arriva a fine luglio del 2023 e accompagnato da un film, "Circus Maximus", pensato per i cinema statunitensi. Per apprezzare Utopia, se ne considerino le proporzioni colossali: 19 brani in quasi 74 minuti, con 19 ospiti al microfono e un numero di produttori persino maggiore. Travis Scott è, al momento della pubblicazione, tra gli artisti più ascoltati

SETTEMBRE/OTTOBRE 2023 | MYVIEWS HIP-HOP | 65

COVER STORY



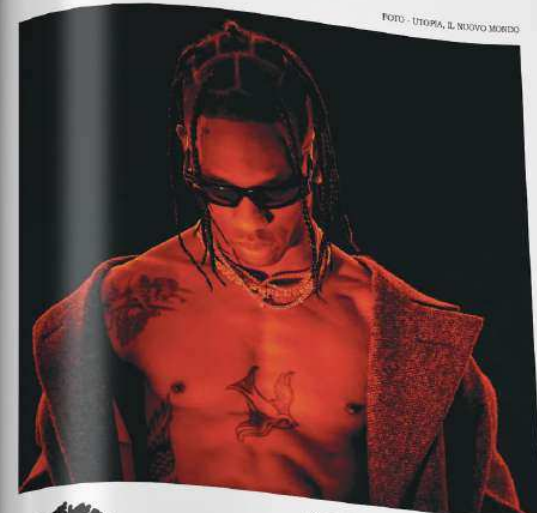
RODEO
BIRDS IN THE TRAP SING MCKINGHT
HUNCHO JACK, JACK HUNCHO
ASTROWORLD
JACKBOYS
UTOPIA

Mr Jacques Berman Webster II, al secolo noto come Travis Scott, è, fin dalle sue prime apparizioni sulla scena hip-hop internazionale (risalenti al 2013, col primo mixtape Owl Pharaoh), un pioniere, un artista che ha sempre voluto rinnovarsi di progetto in progetto, riuscendo ogni volta a spostare l'asticella un po' più in alto, dando nuova spinta e nuova linfa alla musica urban in general.

64 | MYVIEWS MAGAZINE | SETTEMBRE/OTTOBRE 2023

COVER STORY

FOTO - UTOPIA, IL NUOVO MONDO



che avrebbe dovuto essere un'edizione di grandioso divertimento passa alla storia della musica per il tragico incidente del 5 novembre, quando la folla fuori controllo si accalca fino a causare la morte di dieci persone e centinaia di feriti. Alla fine l'album arriva a fine luglio del 2023 e accompagnato da un film, "Circus Maximus", pensato per i cinema statunitensi. Per apprezzare Utopia, se ne considerino le proporzioni colossali: 19 brani in quasi 74 minuti, con 19 ospiti al microfono e un numero di produttori persino maggiore. Travis Scott è, al momento della pubblicazione, tra gli artisti più ascoltati

SETTEMBRE/OTTOBRE 2023 | MYVIEWS HIP-HOP | 65

Titoletti: Densa Black Italic, c. 24/28 pt
Testi: Bookman Old Style Regular, c. 9/11 pt, giustificato e sillabato
Giustezza colonna testo: 83 mm
Testo Secondario: Bookman Old Style Italic, c. 14/18 pt, allineato a sinistra e sillabato
Giustezza: 192 mm
Numero pagina: Courier New Regular, c. 15 pt
Intestazioni: Courier New Regular, c. 12 pt

COVER STORY

TRAVIS SCOTT

72 | MYVIEWS MAGAZINE | SETTEMBRE/OTTOBRE 2023

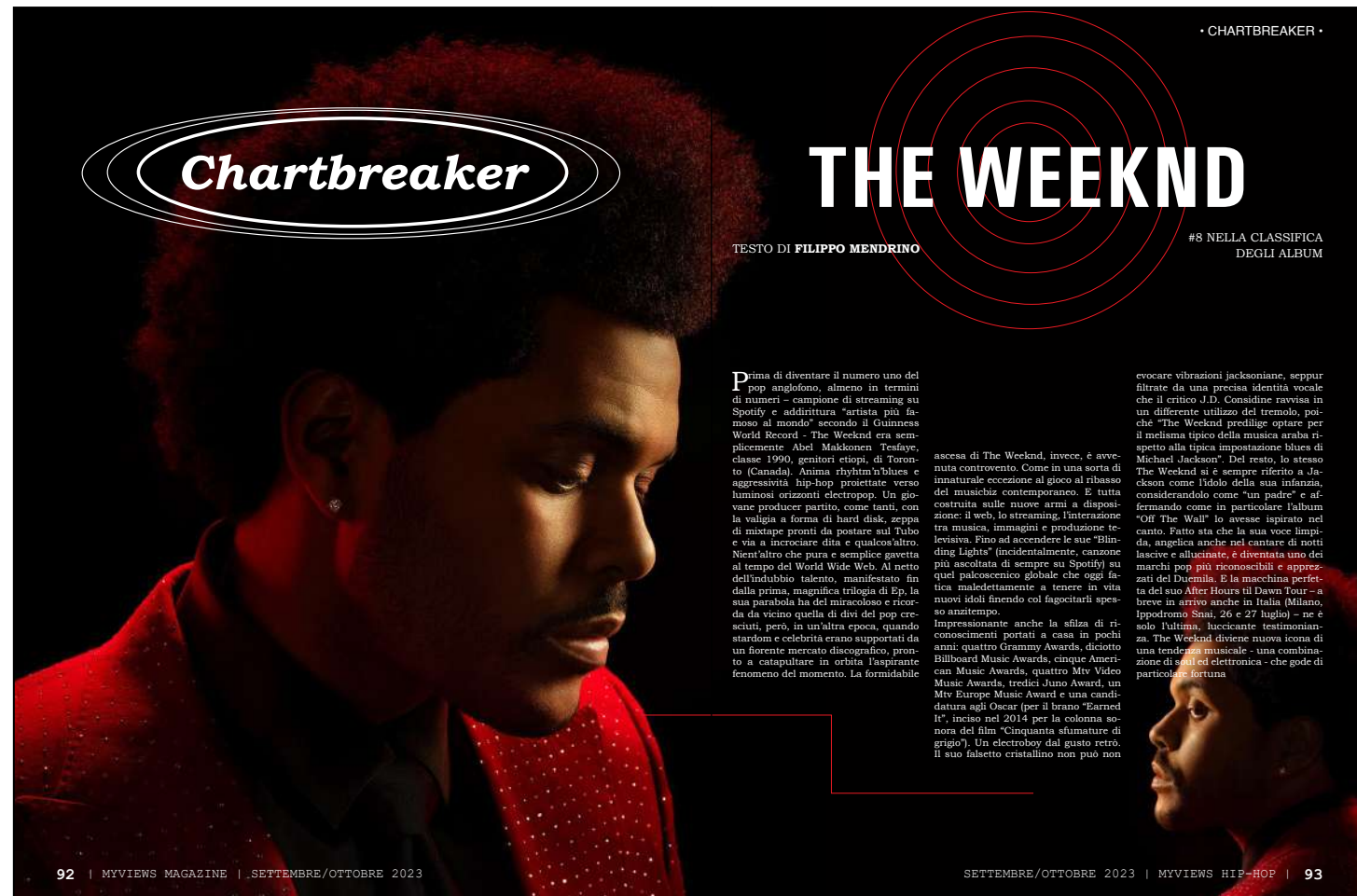
COVER STORY



FOTO DI KERRITH CAPELLO

SETTEMBRE/OTTOBRE 2023 | MYVIEWS HIP-HOP | 73

CHARTBREAKER



Titolo rubrica: Bookman Old Style Bold Italic, c. 45 pt.

Titolo: Utah Condensed Bold, c. 80 pt

Testi: Bookman Old Style Regular, c. 9/11 pt, giustificato e sillabato, colonna centrale traslata di una riga rispetto le altre due.

Giustezza colonna testo: 60 mm

Numero pagina: Courier New Regular, c. 15 pt

Intestazioni: Courier New Regular, c. 12 pt



CONCERTI



Concerti

IL CONCERTO DI TRAVIS SCOTT AL CIRCO MASSIMO

TESTO DI ALDO ROSSI

La prima mondiale del tour del rapper di Houston si è celebrata a Roma. Sessantamila persone arrivate nella capitale da tutto il mondo per non perdere questo evento storico, reso ancora più magico dalla presenza di un ospite a sorpresa (accolto da un'ovazione). Novanta minuti di live in cui i successi dell'ultimo album (che nella prima settimana di uscita ha venduto 500mila copie e 650 milioni di stream globali) si sono uniti ai classici del rapper. Il nostro racconto: "Utopia is wherever you are", scrive Travis Scott sul suo profilo Instagram. "Utopia", il 7 agosto è sì, ovunque ci si trovi, ma soprattutto è a Roma, al Circo Massimo. La prima mondiale del quarto album di Travis Scott è proprio qui, cullata dalla storia e dalla magia della Città Eterna. E da sessantamila persone arrivate da tutto il mondo. Jacques Bermon Webster il lo sa bene, anzi benissimo. E il fatto che lo show alle Piramidi di Giza sia stato cancellato, tanto da spostare proprio nell'arena romana l'attesa prima del nuovo album pubblicato lo scorso 28 luglio - forse - non è stato un minus. Un concerto annunciato a sorpresa, ma mai così atteso. E lui no, non si è affatto attendere. Tanto che il suo show inizia alle 21.30, con una diretta streaming mondiale, seguita da migliaia di persone, e con il perfetto benvenuto: nel meraviglioso mondo di Utopia. Numeri incredibili, Travis Scott ha animato il Circo Massimo, con Utopia.

FOTO DI SIMONE JOYNER

TRAVIS SCOTT LIVE
ROME, ITALY #1.8881° N, 12.4881° E
CIRCUS

SETTEMBRE/OTTOBRE 2023 | MYVIEWS HIP-HOP | 97

Titolo rubrica: Bookman Old Style Bold Italic, c. 50 pt.

Titolo: Utah Condensed Regular e Bold, c. 48/50 pt

Testi: Bookman Old Style Regular, c. 9/11 pt, allineato a sinistra e sillabato.

Giustezza colonna testo: 60 mm

Numero pagina: Courier New Regular, c. 15 pt

Intestazioni: Courier New Regular, c. 12 pt



Concerti

IL CONCERTO DI TRAVIS SCOTT AL CIRCO MASSIMO

TESTO DI ALDO ROSSI

La prima mondiale del tour del rapper di Houston si è celebrata a Roma. Sessantamila persone arrivate nella capitale da tutto il mondo per non perdere questo evento storico, reso ancora più magico dalla presenza di un ospite a sorpresa (accolto da un'ovazione). Novanta minuti di live in cui i successi dell'ultimo album (che nella prima settimana di uscita ha venduto 500mila copie e 650 milioni di stream globali) si sono uniti ai classici del rapper. Il nostro racconto: "Utopia is wherever you are", scrive Travis Scott sul suo profilo Instagram. "Utopia", il 7 agosto è sì, ovunque ci si trovi, ma soprattutto è a Roma, al Circo Massimo. La prima mondiale del quarto album di Travis Scott è proprio qui, cullata dalla storia e dalla magia della Città Eterna. E da sessantamila persone arrivate da tutto il mondo. Jacques Bermon Webster il lo sa bene, anzi benissimo. E il fatto che lo show alle Piramidi di Giza sia stato cancellato, tanto da spostare proprio nell'arena romana l'attesa prima del nuovo album pubblicato lo scorso 28 luglio - forse - non è stato un minus. Un concerto annunciato a sorpresa, ma mai così atteso. E lui no, non si è affatto attendere. Tanto che il suo show inizia alle 21.30, con una diretta streaming mondiale, seguita da migliaia di persone, e con il perfetto benvenuto: nel meraviglioso mondo di Utopia. Numeri incredibili, Travis Scott ha animato il Circo Massimo, con Utopia.

FOTO DI SIMONE JOYNER

TRAVIS SCOTT LIVE
ROME, ITALY #1.8881° N, 12.4881° E
CIRCUS

SETTEMBRE/OTTOBRE 2023 | MYVIEWS HIP-HOP | 97



ANECDOTES



Titolo rubrica: Bookman Old Style Bold Italic, c. 50 pt.
Titolo: Utah Condensed Regular, c. 48/50 pt
Testi: Bookman Old Style Regular, c. 9/11 pt, allineato a sinistra e non sillabato.
Giustezza colonna testo: 60 mm
Numero pagina: Courier New Regular, c. 15 pt
Intestazioni: Courier New Regular, c. 12 pt

LA COPERTINA

La copertina del magazine cattura l'attenzione con un design accattivante: uno sfondo audace e contemporaneo, enfatizzato da elementi grafici dinamici. Le immagini vivide si fondono armoniosamente con font eleganti, creando un equilibrio visivo che promette un'esperienza di lettura moderna e stimolante. I dettagli grafici sono curati con precisione per riflettere lo spirito innovativo e l'estetica raffinata del contenuto all'interno.

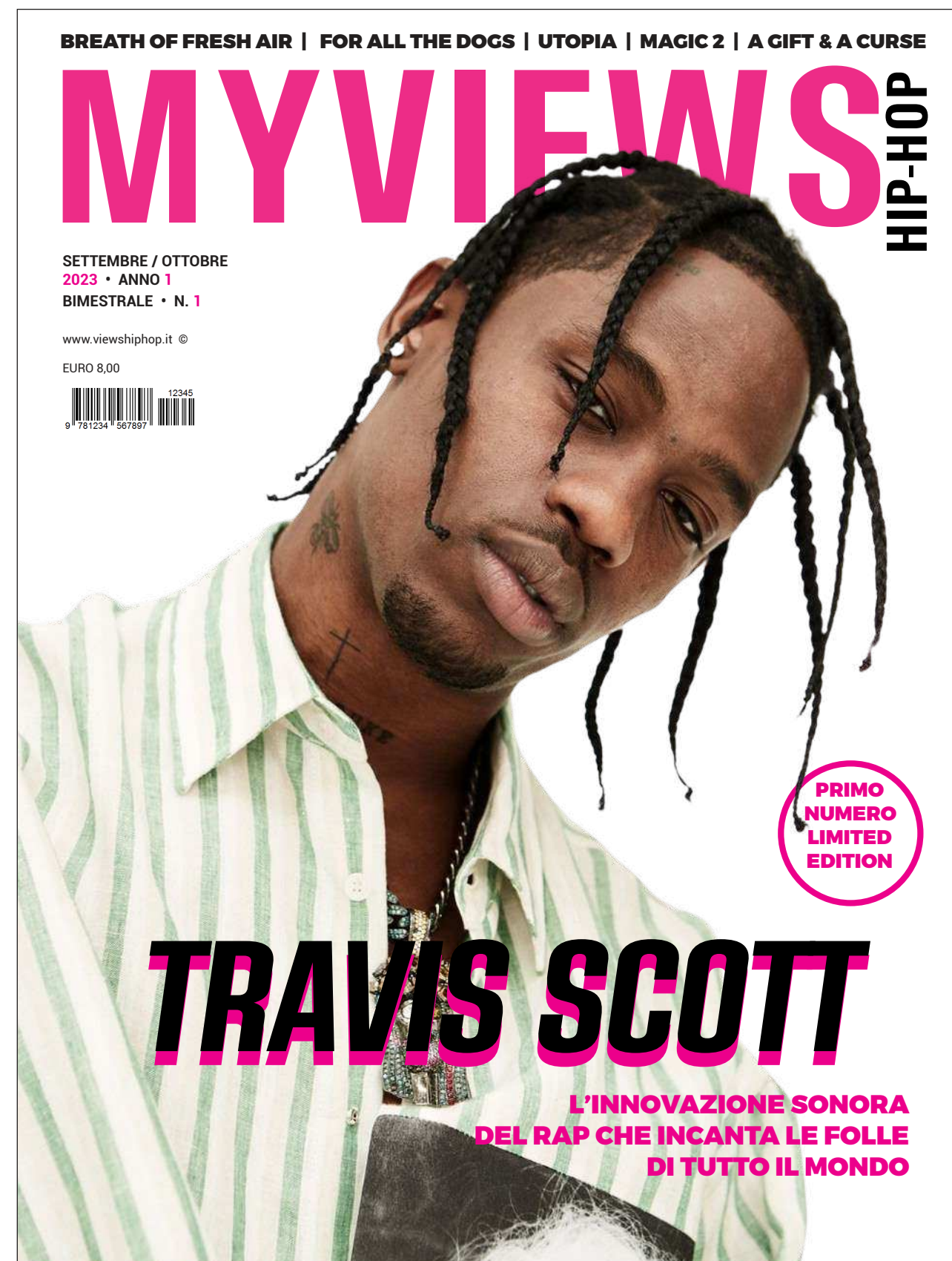
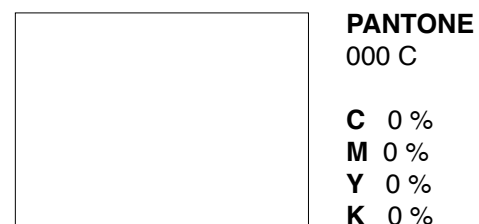
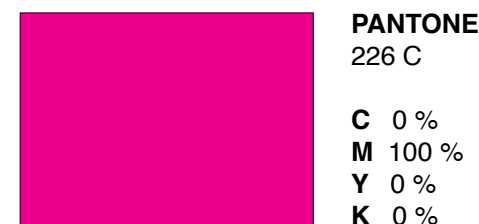
Le immagini ad alta risoluzione catturano l'essenza delle storie, trasmettendo emozioni e stili di vita. L'uso sapiente del colore e la disposizione strategica degli elementi visivi creano una narrativa visiva coinvolgente. I dettagli sono amplificati attraverso l'uso di grafiche raffinate, sottolineando l'approccio attento alla presentazione delle ultime tendenze, interviste e approfondimenti. Il design complessivo è una fusione di modernità e sofisticatezza, garantendo un impatto visivo duraturo.

In copertina all'interno del nostro magazine viene messa la cover story, cioè la storia principale e più interessate del magazine, in alto con un carattere più grande viene messo il titolo del magazine, mentre in basso vengono applicate tutte quelle nozioni di seconda importanza che servono a far comprendere il magazine, come:

la data, il prezzo, il numero dell'articolo, il codice a barre.

Ogni numero si differenzia dal colore predominante che troviamo sulla copertina, sulla quarta di copertina e principalmente anche all'interno del magazine, usato per titoli, didascalie, e via dicendo.

L'obiettivo principale della mia copertina è quella di catturare l'occhio del fruitore tramite il colore e la foto accattivante in copertina.



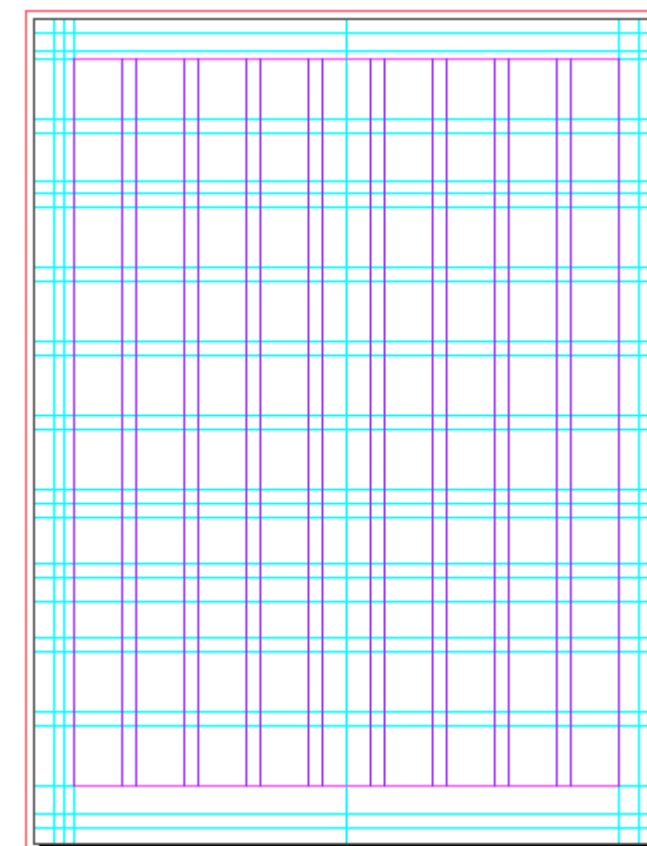


SPECIFICHE COPERTINA

GRIGLIA COPERTINA

La copertina è il primo e principale elemento di qualsiasi pubblicazione, è la parte della rivista che riassume lo stile e i contenuti in un concentrato visivo.

La copertina che è stata scelta di fare è di tipo figurativo, ovvero predilige l'utilizzo di elementi visivi e il testo passa in secondo piano. Più in particolare si è deciso di inserire nella prima di copertina l'immagine di uno degli articoli più importanti di questa uscita.



FORMATO DELLA PAGINA	220 X 290 mm
FORMATO GABBIA	192 X 256 mm
MARGINE SUPERIORE	14 mm
MARGINE INFERIORE	20 mm
MARGINE ESTERNO	14 mm
MARGINE INTERNO	14 mm
ABBONDANZA	3 mm

LOGO E TIPOGRAFIA DELLA COPERTINA

L'obiettivo del nuovo logo è avere un'identità visiva più semplice ed efficace. Il font utilizzato è l'Utah, nella versione condensed, per ottenere un logo geometrico e lineare ma allo stesso tempo assume un carattere aggressivo come il magazine.

Nella copertina del megazine viene utilizzato il logo nella grandezza di 145 pt, mentre invece nel dorso viene utilizzato in 48 pt.

Al suo lato vi è un secondo riferimento più piccolo, di 38 pt.

Per garantire dettagli e leggibilità adeguati, gli elementi di identità grafica non devono essere utilizzati in dimensioni inferiori ai 13 pt.

MYVIEWS **HIP-HOP**

MYVIEWS **HIP-HOP**

UTAH CONDENSED BOLD

Utah Condensed è un carattere tipografico con uno spessore più compatto rispetto alla versione standard. Questo carattere è sens-serif e ha una forma pulita e moderna, rendendolo adatto per testi di grandi dimensioni come i titoli o titoletti. La sua presenza in molti contesti grafici e di design lo rende familiare e versatile. Il font Utah è divenuto famoso grazie al suo utilizzo nel logo della casa di moda "Balenciaga".

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

.,:;!'"£\$%&/()=?^

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ


abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

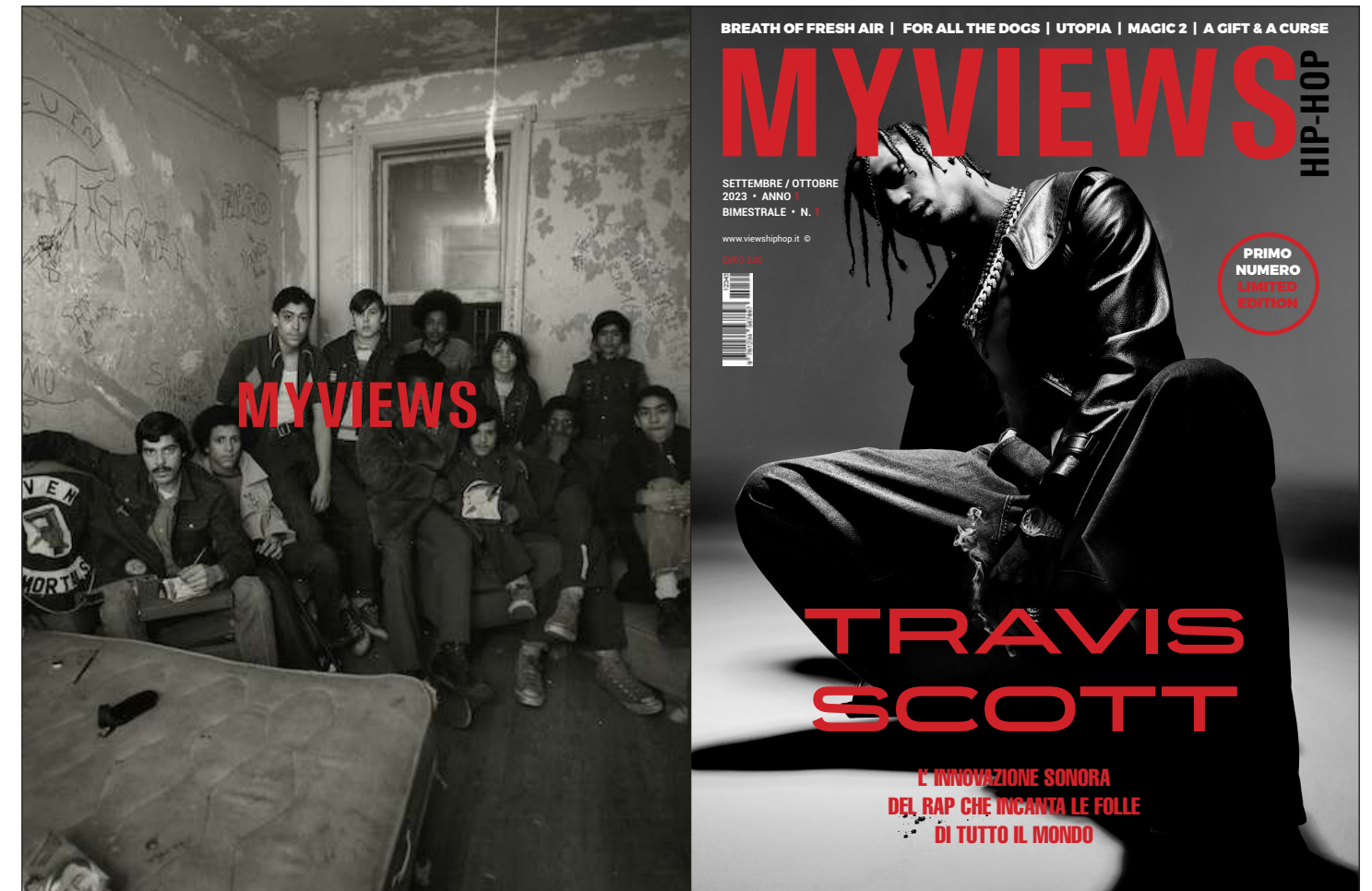
0123456789


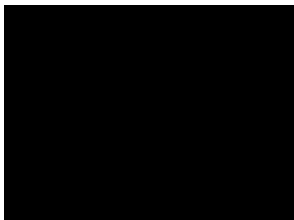

.,:;!'"£\$%&/()=?^

VARIANTI COPERTINA



	PANTONE 638 C		PANTONE 257 C		PANTONE BLACK 6C
C 100 %		C 94 %		C 0 %	
M 0 %		M 94 %		M 0 %	
Y 0 %		Y 0 %		Y 0 %	
K 0 %		K 0 %		K 100 %	

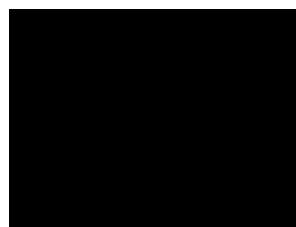


	PANTONE 685 C		PANTONE BLACK 6C		PANTONE 000 C
C 0 %		C 0 %		C 0 %	
M 100 %		M 0 %		M 0 %	
Y 100 %		Y 0 %		Y 0 %	
K 0 %		K 100 %		K 0 %	



PANTONE
7548 C

C 0 %
M 30 %
Y 93 %
K 0 %



PANTONE
BLACK 6C

C 0 %
M 0 %
Y 0 %
K 100 %



PANTONE
2272 C

C 75 %
M 5 %
Y 100 %
K 0 %



PANTONE
000 C

C 0 %
M 0 %
Y 0 %
K 0 %



ANALISI PAGINE TIPO:

LE CLASSIFICHE

La rubrica dedicata alle classifiche musicali offre un'analisi obiettiva delle posizioni di vertice di singoli ed album. Attraverso un approccio basato su dati e tendenze, esploriamo le ragioni dietro il successo delle opere più popolari del momento, fornendo ai lettori una visione chiara e imparziale delle dinamiche attuali della scena musicale.

Le recensioni mirano a valutare le opere sulla base di criteri oggettivi, permettendo ai lettori di comprendere appieno la popolarità e la qualità delle produzioni in classifica.



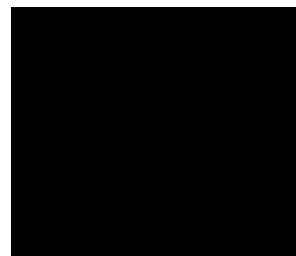
PANTONE
265 C

C 47 %
M 69 %
Y 0 %
K 0 %



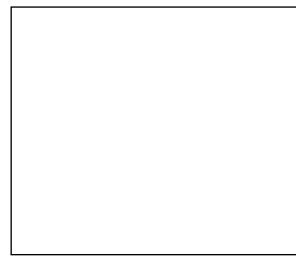
PANTONE
2272 C

C 75 %
M 5 %
Y 100 %
K 0 %



PANTONE
BLACK 6C

C 0 %
M 0 %
Y 0 %
K 100 %



PANTONE
000 C

C 0 %
M 0 %
Y 0 %
K 0 %

CHARTS ALBUM USA HIP-HOP



NADIE SABE QUE LO VA A PASAR MANANA
BAD BUNNY

È il sesto album in studio di Bad Bunny, senza contare il progetto di collaborazione OASIS, con J Balvin, pubblicato nel 2019. Le prime voci su un prossimo progetto in arrivo sono emerse nel 2022 da un verso della canzone "Me Fui de Vacaciones" pubblicata nell'album Un Verano Sin Ti, in cui Benito lasciava intravedere un prossimo progetto di un genere diverso, all'album che stava pubblicando. Bad Bunny affermò: « Per il gusto di farlo, pubblicherò un album trap quando meno ve lo aspettate. »

HOT 20 ALBUM USA

QUESTO MESE	SCORSO MESE	SETTIMANE IN CLASSIFICA	TITOLO DISCO	ARTISTA
1	1	6	NADIE SABE QUE LO VA A PASAR MANANA	BAD BUNNY
2	3	2	FOR ALL THE DOGS	DRAKE
3	2	21	LOVER	TAYLOR SWIFT
4	6	19	MIDNIGHTS	TAYLOR SWIFT
5	4	17	UTOPIA	TRAVIS SCOTT
6	5	11	UN VERANO SIN TI	BAD BUNNY
7	10	3	A GREAT CHAOS	KEN CARSON
8	9	18	STARBOY	THE WEEKEND

QUESTO MESE	SCORSO MESE	SETTIMANE IN CLASSIFICA	TITOLO	ARTISTA
9	8	19	1989 (TAYLOR'S VERSION)	TAYLOR SWIFT
10	11	10	GENESIS	PESO PLUMA
11	7	6	GUTS	OLIVIA RODRIGO
12	12	8	AFTER HOURS	THE WEEKEND
13	20	17	SOS	ZA
14	18	9	SCARLET	DOJA CAT
15	14	13	HEROES & VILLAIN	METRO BOOMIN
16	13	18	HARRY'S HOUSE	HARRY STYLES
17	17	10	BORN TO DIE - THE PARADISE EDITION	LANA DEL REY
18	15	7	PA LAS BABY'S Y BELIKREADA	FUERZA REGIDA
19	16	28	GRADUATION	KANYE WEST
20	19	21	HOLLYWOOD'S BLEEDING	POST MALONE



Heroes & Villains è il secondo album in studio del produttore discografico e disc jockey statunitense Metro Boomin, pubblicato il 2 dicembre 2022 dalle etichette discografiche Boominati e Republic Records. Successore concettuale di Not All Heroes Wear Capes (2018) nonché secondo capitolo di una trilogia.



Hollywood's Bleeding è il terzo album in studio del rapper americano Post Malone. È stato pubblicato il 6/09/2019 da Republic Records. Hollywood's Bleeding ha ricevuto recensioni generalmente positive e ha debuttato al numero uno della Billboard 200 degli Stati Uniti. È il secondo album numero uno negli Stati Uniti di Malone.

CHARTS SINGOLI USA HIP-HOP



LALA
MYKE TOWERS

"LALA" di Myke Towers è stata pubblicata il 23 marzo 2023 e successivamente come singolo il 27 luglio 2023 tramite One World, Warner Latina e Warner, come traccia 22 del suo terzo album in studio La Vida Es Una ed arriva in rotazione radiofonica in Italia dal 31 agosto. La canzone ha raggiunto il successo commerciale nel luglio 2023, diversi mesi dopo la sua prima pubblicazione come brano dell'album, la canzone è entrata nella top 5 di diversi Paesi su diverse piattaforme di streaming fino ad oggi.

HOT 20 SINGOLI USA

QUESTO MESE	SCORSO MESE	SETTIMANE IN CLASSIFICA	TITOLO BRANO	ARTISTA
1	1	12	LALA	MYKE TOWERS
2	2	8	SEVEN	LATTO, JUNG KOOK
3	3	6	GREEDY	TATE MCRAE
4	6	11	MONACO	BAD BUNNY
5	5	7	CRUEL SUMMER	TAYLOR SWIFT
6	7	11	STRANGERS	KENYA GRACE
7	4	5	MY LOVE MINE ALL MINE	MITSKI
8	9	10	SI NO ESTÁS	INIGO QUINTERO

QUESTO MESE	SCORSO MESE	SETTIMANE IN CLASSIFICA	TITOLO	ARTISTA
9	8	6	FERRO NEGRO	BAD BUNNY
10	11	12	FUKUMEAN	GUNNA
11	10	9	QUEVEDO: BERP MUSIC SESSION VOL. 52	QUEVEDO, BIZARRAP
12	15	6	KILL BILL	SEA
13	16	8	500LBS	LIL TECCA
14	12	5	I KNOW ?	TRAVIS SCOTT
15	20	14	VAMPIRE	OLIVIA RODRIGO
16	18	18	WATER	TYLA
17	17	49	NO ROLE MODEL	J. COLE
18	13	17	TITI ME PREGUNTÓ	BAD BUNNY
19	14	28	SEGÚN QUIÉN	MALUMA, CARIN LEON
20	19	30	DIE FOR YOU	THE WEEKEND



"fukumean" è un brano ad alta energia in cui Gunna attinge alle melodie che inizialmente lo hanno affermato nella scena rap moderna. Gunna in particolare si riprende da un periodo oscuro della sua vita di buon umore, dimostrato da testi sicuri e sfaccati.



In "Die For You" The Weeknd parla dei sentimenti contrastanti e del dolore che derivano dal lasciar andare qualcuno per cui prova ancora sentimenti intensi. Molti fan, ai tempi del lancio dell'album, ipotizzarono che la canzone fosse stata scritta sull'allora ex fidanzata di Abel (The Weeknd), la top model Bella Hadid.

CHARTS ALBUM USA HIP-HOP

NADIA SABE QUE LO VA A PASAR MAÑANA
BAD BUNNY

È il secondo album in studio di Bad Bunny, dopo l'album "YHLQMDLG" del 2020. L'album è stato pubblicato il 25 settembre 2022 da J Records. È il primo album di Bad Bunny a debuttare al numero 1 della classifica degli album hip-hop negli Stati Uniti. L'album è stato certificato disco d'oro dalla RIAA il 21 ottobre 2022.

QUESTO MESE	SCORSO MESE	SETTIMANE IN CLASSIFICA	TITOLO	ARTISTA
9	8	19	1989 (TAYLOR'S VERSION)	TAYLOR SWIFT
10	11	10	GENESIS	PERO PINA
11	7	6	GUTS	OLIVIA RODRIGO
12	12	8	AFTER HOURS	THE WEEKEND
13	20	17	SOE	SEA
14	18	9	SCARLET	DOJA CAT
15	14	13	HEROES & VILLAINS	METRO BOOMIN
16	13	18	HARRY'S HOUSE	HARRY STYLES
17	17	10	BORN TO DIE - THE PARADISE EDITION	LANA DEL REY
18	15	7	PA LAS BABY'S Y BELLEKADA	FUERZA REGIDA
19	16	28	GRADUATION	KANYE WEST
20	19	21	HOLLYWOOD'S BLEEDING	POST MALONE

HOT 20 ALBUM USA

QUESTO MESE	SCORSO MESE	SETTIMANE IN CLASSIFICA	TITOLO DISCO	ARTISTA
1	1	6	NADIA SABE QUE LO VA A PASAR MAÑANA	BAD BUNNY
2	3	2	FOR ALL THE DOGS	DRAKE
3	2	21	LOVER	TAYLOR SWIFT
4	6	19	MIDNIGHTS	TAYLOR SWIFT
5	4	17	UTOPIA	TRAVIS SCOTT
6	5	11	UN VERANO SIN TI	BAD BUNNY
7	10	3	A GREAT CHAOS	ICE CUBE
8	9	18	STARBUCK	THE WEEKEND

34 | MYVIEWS MAGAZINE | SETTEMBRE/OTTOBRE 2023

CHARTS SINGOLI USA HIP-HOP

LALA
MIKE TOWERS

"LALA" di Mike Towers è stato pubblicato il 20 marzo 2022 e ha debuttato al numero 1 della classifica dei singoli hip-hop negli Stati Uniti. L'album è stato certificato disco d'oro dalla RIAA il 21 ottobre 2022.

QUESTO MESE	SCORSO MESE	SETTIMANE IN CLASSIFICA	TITOLO	ARTISTA
9	8	6	PERRO NEGRO	BAD BUNNY
10	11	12	FUKKMAN	GUINNA
11	10	9	QUEVEDO: BERRY MUSIC SESSION VOL. 12	QUEVEDO, BIZARRAP
12	15	6	KILL BILL	SEA
13	16	8	SOULSB	LIL TRICCA
14	12	5	I KNOW ?	TRAVIS SCOTT
15	20	14	VAMPIRE	OLIVIA RODRIGO
16	18	18	WATER	TTIA
17	17	49	NO NOISE MODELS	J. COLE
18	13	17	VITI ME PREGUNTÓ	BAD BUNNY
19	14	28	SEIGN QUEEN	HOLIMA, CARIN LEON
20	19	30	DIE FOR YOU	THE WEEKEND

HOT 20 SINGOLI USA

QUESTO MESE	SCORSO MESE	SETTIMANE IN CLASSIFICA	TITOLO BRANO	ARTISTA
1	1	12	LALA	MIKE TOWERS
2	2	8	SEVEN	LATTO, TOMI KROM
3	3	6	GREEDY	THE MURKERS
4	6	11	KORAKO	BAD BUNNY
5	5	7	CRUEL SUMMER	TAYLOR SWIFT
6	7	11	STRANGERS	SEVEN CHAINS
7	4	5	MY LOVE MINE ALL MINE	METZ
8	9	10	SI NO ESTAS	INTAO QUEVEDO

38 | MYVIEWS MAGAZINE | SETTEMBRE/OTTOBRE 2023

FOTO DI GIULIO CASTINO

FOTO DI GIULIO CASTINO

Messaggeria è passato da dieci minuti nello storico quartiere Miramar. Lili San Juan, e Beata Antonia Martínez Osorio è appiattito nell'ombra in un secret bar dietro una glass kitchen affacciata su una strada che serpeggia fino alla spiaggia. La camaleontica sospirava del ruggine con come Bad Bunny siede a un tavolo d'angolo. Una volta fuori non era facendo nulla, ma dice il 29enne con il suo gaze trattenuto. «È stata una giornata super tranquilla, senza niente da fare». Quest'ultimo viaggio a casa l'ha fatto per capriccio. «È arrivata l'estate, sono uscito un paio di belle casacas ruggine e ho detto: "Però, Vado a Puerto Rico".

BAD BUNNY

36 | MYVIEWS MAGAZINE | SETTEMBRE/OTTOBRE 2023

CHARTS

SETTEMBRE OTTOBRE 2023

WHO STAKE

32 | MYVIEWS MAGAZINE | SETTEMBRE/OTTOBRE 2023

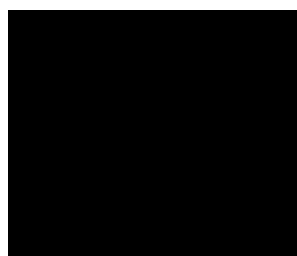
LE NUOVE USCITE

La rubrica "nuove uscite" è, insieme alla rubrica "classifiche", la più importante e centrale del magazine. In questa sezione, il magazine si impegna a fornire una visione dettagliata e oggettiva delle nuove canzoni e degli album degli ultimi due mesi. Con recensioni basate su criteri musicali, approfondimenti sulle influenze e interviste con gli artisti, cerchiamo di offrire una prospettiva completa, permettendo ai lettori di approfondire la loro comprensione e apprezzamento delle più recenti produzioni musicali. La rubrica si suddivide in due sezioni, una riguardante i singoli e una riguardanti gli album, ogni bimestre vengono inseriti 12 singoli e 12 album fra i più famosi presenti nella scena hip hop. Per ogni nuova uscita il magazine dà una breve descrizione per dare più nozioni possibili al lettore. Le nuove uscite sono una parte centrale del magazine perchè danno informazioni fondamentali per una rivista musicale.



PANTONE
226 C

C 0 %
M 100 %
Y 0 %
K 0 %



PANTONE
BLACK 6C

C 0 %
M 0 %
Y 0 %
K 100 %

NUOVI ALBUM HIP-HOP USA



DRAKE

FOR ALL THE DOGS

For All the Dogs è l'ottavo album in studio del rapper canadese Drake, che è stato pubblicato il 6 ottobre 2023 dalle etichette discografiche OVO Sound e Republic Records. L'album vede la partecipazione di artisti come 21 Savage, J. Cole, SZA, Teezo Touchdown, Bad Bunny. Tra i produttori figurano i nomi di Bryn e Lil Yachty.



OFFSET

SET IT OFF

Set It Off è il secondo album in studio del rapper statunitense Offset, pubblicato il 13 ottobre 2023 dalla Motown. L'album contiene le collaborazioni di Travis Scott, Don Toliver, Future, Cardi B, Mangoo, Pooh, Latto, Young Nudy e Chloe. È stato definito da HotNewHipHop come un album trap.



BAD BUNNY

NADIE SABE LO QUE VA A PASAR MAÑANA

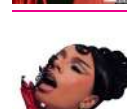
Nadie sabe lo que va a pasar mañana è il quinto album in studio del rapper portoricano Bad Bunny, pubblicato nel 2023. Pubblicato il 13/10/2023 contiene al suo interno ben 22 tracce. Secondo Apple Music Bad Bunny è l'artista dell'anno, tutto grazie al suo ultimo album Un Verano Sin Ti, album con più visualizzazioni al mondo.



LIL TECCA

TEC

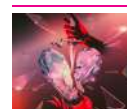
TEC è il terzo album in studio del rapper statunitense Lil Tecca, pubblicato il 22 settembre 2023. Album precedente a TEC è "We Love You Tecca 2" molto acclamato dalla critica. TEC contiene al suo interno 16 tracce e prevede due collaborazioni con due grandi artisti come Kodak Black e il giovane Ken Carson.



MARIAH THE SCIENTIST

TO BE EATEN ALIVE

To Be Eaten Alive è il terzo album in studio della cantante americana Mariah the Scientist. L'album è stato pubblicato il 27 ottobre 2023 tramite Buckles Laboratories ed Epic. Un brano dell'album chiamato "From A Woman" è stato pubblicato prima dell'uscita del disco, in coppia con il singolo "From A Man" pubblicato dal suo fidanzato, Young Thug.



THE ROLLING STONES

HACKNEY DIAMONDS

Hackney Diamonds è il ventiquattresimo album in studio secondo la discografia inglese, ventiseiesimo secondo la discografia statunitense, del gruppo musicale inglese The Rolling Stones, pubblicato il 20 ottobre 2023 dalla Polybor Records. Contiene 12 tracce con vari featuring come Lady Gaga, Elton John, Paul McCartney, Bill Wyman, Stevie Wonder.



TRAVIS SCOTT

UTOPIA

Utopia è il quarto album in studio del rapper statunitense Travis Scott, pubblicato il 28 luglio 2023, contiene 19 tracce e featuring con molti artisti famosi come Kanye West, Drake, Playboi Carti, Beyoncé, Rob49, Swae Lee e via dicendo. Secondo Travis Scott questo nuovo album farà breccia tra le classifiche di tutto il mondo.



GUCCI MANE

BREATH OF FRESH AIR

Breath of Fresh Air è il sedicesimo album in studio del rapper americano Gucci Mane. È stato pubblicato su Atlantic e 1017 il 17 ottobre 2023. L'album presenta le apparizioni di Lil Baby, il compianto Young Dolph, Li Rye, Seti, Key Glock, Mac Critter, J. Cole, Mike Will Made It, Kodak Black, DaBaby, 21 Savage, Roddy Ricch e Nardo Wick.



THE CHAINSMOKERS

SUMMERTIME FRIENDS

Summertime friends, album del gruppo musicale The Chainsmokers contiene solamente otto tracce ma con un carico molto pesante, esse riprendono il mood estivo, ora che l'estate è ormai finita. L'obiettivo è quello di far rivivere all'ascoltatore i bei momenti estivi passati, tra esperienze e nuove amicizie.



KEN CARSON

A GREAT CHAOS

A Great Chaos è il terzo album in studio del rapper americano Ken Carson. È stato pubblicato tramite Optimum e il 13 ottobre 2023. L'album è il seguito del secondo album in studio di Carson, X (2022), e del suo terzo mixtape, Lost Files 4 (2022); si compone di 18 tracce e presenta le apparizioni di Destroy Lonely degli Optimum e del collega rapper americano Lil Uzi Vert.



ED SHEERAN

AUTUMN VARIATIONS

Per la gioia dei fan, a soli quattro mesi di distanza da Subtract, il cantautore britannico pubblica un nuovo album, questa volta non dedicato ad un segno matematico. Sheeran ha dichiarato: "Sento che ha catturato la sensazione dell'autunno in modo meraviglioso nelle sue sonorità e spero che tutti lo amino quanto lo amo io".



QUAVO

ROCKET POWER

Rocket Power è il secondo album in studio da solista del rapper statunitense Quavo, pubblicato il 18 ottobre 2023. Pubblicato dall'etichetta Motown e Quality Control Music. L'album viene dopo "Only Built 4 Infinity Link" ultimo album prima di "Rocket Power". Contiene diciotto tracce con collaborazioni di spesso con Young Thug, Future e Take off.

NUOVI SINGOLI HIP-HOP USA



THE KID LAROY, CENTRAL CEE

TOO MUCH

"Too Much" è una canzone del rapper e cantante australiano Kid Laroi, del cantante sudcoreano Jungkook dei BTS e del rapper britannico Central Cee. È stato pubblicato il 20 ottobre 2023 attraverso la Columbia Records come quarto singolo del prossimo album di debutto in studio di Laroi, The First Time (2023).



KID CUDI

ILL WHAT I BLEED

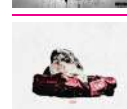
Il video "Ill What I Bleed", diretto da Cudi insieme a Jason Goldwatch, segue il rapper attraverso alcuni giorni spensierati a Seoul, in Corea del Sud, dove balla per le strade, si esibisce per fan entusiasti e va in giro sgozzando le sue esterne. Cudi si è esibito al Sumpyo nella foresta di Seoul all'inizio di questo mese.



LIL SKIES

OUT MY WAY!

"Out My Way" è una canzone realizzata dal rapper Lil Skies. È stato presentato in anteprima per la prima volta sulla ig story di J.Curea il 24 agosto. È stato pubblicato con un video musicale diretto da Nicholas Jandora il 13 ottobre. Al momento non si è certi se questa canzone faccia parte di un progetto di album.



LIL UZI VERT

NFL

"NFL" - acronimo di "Never Fall in Luv" - è un singolo del 2023 di Lil Uzi Vert, nativo di Filadelfia - pubblicato come singolo promozionale per il loro attesissimo quarto album in studio Luv Is Rage 3 - in pista. Uzi descrive dettagliatamente il suo stile di vita suntuoso, l'abuso di droghe e le conseguenze di un crepacuore.



MARIAH THE SCIENTIST

FROM A WOMAN

"From A Woman" è un singolo del 2023 della cantautrice di Atlanta Mariah the Scientist, ritenuta una controparte "femminile" del singolo "From A Man" del suo fidanzato Young Thug. La traccia è stata annunciata il 12 ottobre 2023 tramite un post su Instagram di Mariah, insieme all'annuncio di "From A Man" da parte di Young Thug.



YOUNG THUG

FROM A MAN

"From A Man" è un singolo di Young Thug, che segna la sua prima uscita da solista dal suo album del giugno 2023 BUSINESS IS BUSINESS. Il brano funge da controparte maschile del singolo "From A Woman" della sua ragazza Mariah the Scientist. Al momento non è noto se il brano sia inteso o meno come singolo principale per un progetto imminente.



21 SAVAGE

CALL ME REVENGE

Canzone realizzata in collaborazione con Call Of Duty per il loro nuovo gioco, Modern Warfare 3. La canzone è stata utilizzata nel materiale promozionale e nei trailer del gioco. Uscita il 19/10/2023, vede la collaborazione di 21 savage con Dred per produrre uno dei brani centrali del gioco Call Of Duty.



KID CUDI, TRAVIS SCOTT, PHARELL

AT THE PARTY

È uscito il 3 novembre 2023 "At The Party", il nuovo singolo di Kid Cudi con Pharell Williams e Travis Scott. Il brano è estratto dal suo prossimo album, "Insano", uno dei più attesi di quest'anno. "Insano" è già stato anticipato da "FORSCHE TOPESS", che ha totalizzato quasi 10 milioni di streaming su Spotify, oltre a ottenere il plauso della critica.



LIL TECCA, KODAK BLACK

HVN ON EARTH

Lil Tecca e Kodak Black si uniscono per "HVN ON EARTH", un brano gioioso in cui il duo mette in mostra la loro diligenza, oltre a dimostrare il loro affetto per i loro cari, pubblicato il 18 agosto 2023 come terzo singolo promozionale per l'album di Tecca del 2023, TEC.



KELVIN KRASH, ASAP ROCKY

GET A GRIP

La canzone è stata presentata in anteprima al Smokers Fest, prodotto da Kelvin Krash, vede la collaborazione di uno degli artisti più di spicco di questa generazione, ovvero ASAP Rocky, pubblicata il 13/10/2023 la canzone fa parte dell'album di Kelvin Krash intitolato "HARSH" uscito la settimana dopo.



2 CHAINZ, LIL WAYNE

PRESHA

"Presha" è il singolo principale del secondo album collaborativo di 2 Chainz e Lil Wayne, ColleGrove 2. La traccia, insieme alla data di uscita, è stata rivelata il 17 ottobre 2023 tramite un messaggio di Lil Wayne nel suo server Discord ufficiale. L'album dei due artisti americani è già acclamato dalla critica e potrebbe essere l'album dell'anno.



QUAVO, FUTURE

TURN YO CLIP UP

Il secondo e ultimo singolo pubblicato dal secondo album in studio di Quavo, Rocket Power, unisce Quavo con Future per una traccia fluida, separata da singoli come "Greatness", che sono tributi foci e aggressivi al defunto Takeoff. Quavo avrebbe confermato che avrebbe pubblicato un singolo con Future, solo un giorno prima dell'uscita del brano.

LE INTERVISTE

All'interno del magazine troviamo alcune interviste ai cantanti e produttori più famosi e influenti della scena hip hop.

Ogni intervista è caratterizzata da un colore diverso.

Giallo per Drake, Arancione per Post Malone e rosso per il produttore statunitense Metro Boomin.

Questa scelta viene fatta per contraddistinguere le interviste dai normali articoli del magazine e rendere tale rubrica più accattivante e stimolante.

Ogni intervista presenta domande precise e accurate poste all'intervistato per arrivare a conoscere tutte le storie e vicissitudini successe nel corso della sua vita.

L'obiettivo di queste interviste, oltre quello di far divertire il lettore, è quello di farlo interessare alle interviste future dei successivi articoli, che quindi lo porteranno a comprare il nuovo magazine.

COLORI INTERVISTE:



PANTONE
7548 C

C 0 %
M 30 %
Y 93 %
K 0 %



PANTONE
1505 C

C 0 %
M 68 %
Y 94 %
K 0 %



PANTONE
685 C

C 0 %
M 100 %
Y 100 %
K 0 %

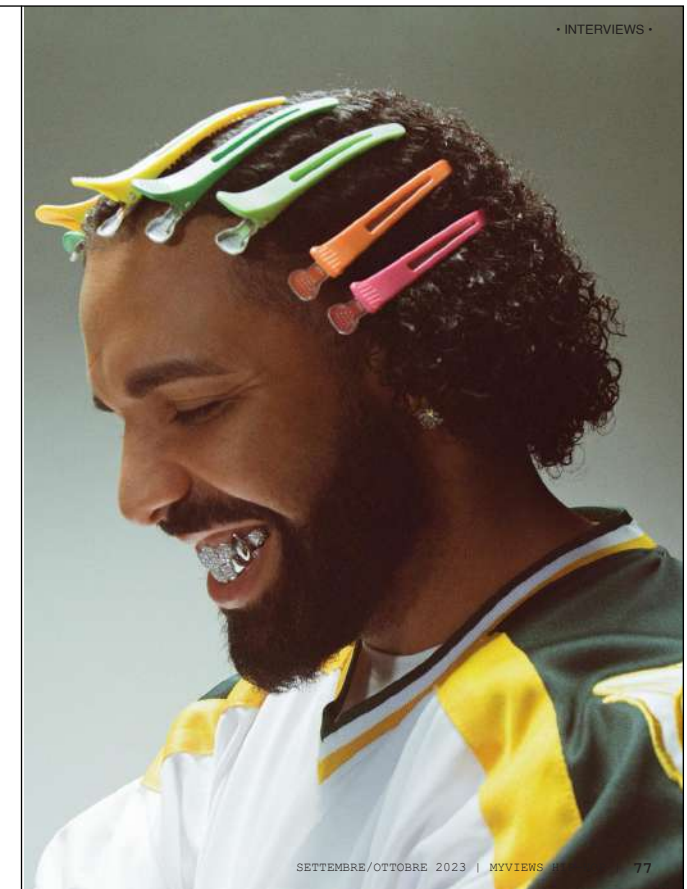
• INTERVIEWS •

INTERVISTA CON UNO DEI MAESTRI DELLA MUSICA CONTEMPORANEA, CONOSCIUTO IN TUTTO IL MONDO PER IL SUO STILE E LE SUE CANZONI, HA APPENA RILASCIATO IL SUO NUOVO ALBUM INTITOLATO "FOR ALL THE DOGS".

Conosciuto per le sue liriche emotive e la sua capacità di mescolare diversi generi musicali, Drake ha guadagnato grande popolarità e influenza a livello globale.

di **PAOLO ROMANO** e **FRANCESCO CONTRISCIANI**

76 | MYVIEWS MAGAZINE | SETTEMBRE/OTTOBRE 2023



• INTERVIEWS •

SETTEMBRE/OTTOBRE 2023 | MYVIEWS HIP-HOP | 77

• INTERVIEWS •

SCOPRENDO L'ANIMA DI DRAKE UN' INTERVISTA INTIMA CON IL MAESTRO DELLA MUSICA CONTEMPORANEA



Drake, il tuo ultimo album ha catturato l'attenzione di milioni di fan in tutto il mondo. Da cosa hai tratto ispirazione per questo album?

Cerco sempre di connettere la mia musica alle mie esperienze di vita, e questo album in particolare è nato da un momento di profonda introspezione sulla mia identità e sulle relazioni che mi hanno plasmato nel corso degli anni, soprattutto grazie al molto tempo passato insieme a mio figlio Adonis, che, possiamo dire, essere anche lui protagonista dell'album. Gli ho fatto cantare anche una piccola strofa all'interno di un pezzo, il nome del pezzo è "Daylight" e il mio piccolo ha cantato meglio di me.

Sembri avere una grande profondità emotiva dietro alla tua musica. Come bilanci l'intensità delle tue esperienze personali con l'esigenza di intrattenere e ispirare il tuo pubblico?

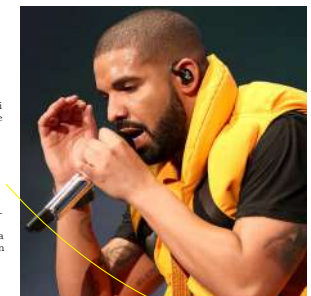
È una sfida costante. Mi sforzo di rimanere autentico, anche quando mi esibisco davanti a un pubblico vasto e variegato. Cerco di trasmettere un senso di vulnerabilità e speranza, perché credo che sia importante che il mio pubblico si identifichi con la mia musica a un livello profondo. Ovviamente ispirare un gruppo vasto di persone, soprattutto giovani ragazzi, è un arduo compito, però io faccio tutto il mio possibile per aiutare.

Come gestisci la pressione costante della fama e della pubblicità mentre mantieni un senso di normalità nella tua vita quotidiana?

La fama porta con sé molte responsabilità e sfide, ma cerco di mantenermi saldo sulle mie radici e di non farmi travolgere dalle aspettative esterne. Trascorro del tempo di

78 | MYVIEWS MAGAZINE | SETTEMBRE/OTTOBRE 2023

• INTERVIEWS •



qualità con la mia famiglia e i miei amici più cari, e cerco di mantenere un equilibrio sano tra la mia vita professionale e personale. Insomma cerco di conciliare tutte le cose.

Hai affrontato momenti di sfida nella tua carriera, qual è stata la lezione più preziosa che hai imparato lungo il percorso e come ti ha influenzato come artista e come persona?

La lezione più preziosa che ho imparato lungo il percorso è stata quella di perseverare nonostante gli ostacoli e di mantenere una visione chiara dei miei obiettivi. Ho imparato che la resilienza è fondamentale sia nel mondo della musica che nella vita di tutti i giorni, e mi ha aiutato a crescere non solo come artista, ma anche come individuo. Devo dire che superare determinate sfide nella mia vita mi ha formato ancora di più, e se sono arrivato così in alto è anche grazie a codeste sfide, che siano sfide vinte o sfide perse. Quelle perse sono state le migliori, mi hanno fatto crescere.

La tua musica affronta temi profondi e complessi. Qual è il messaggio principale che spera di comunicare attraverso le tue canzoni?

Attraverso la mia musica, cerco di trasmettere un senso di autenticità e di connessione emotiva con il mio pubblico. Spero che le mie canzoni possano ispirare gli altri a esplorare i loro sentimenti e a trovare conforto nelle sfide della vita. Voglio lasciare un impatto duraturo che promuova l'empatia e la consapevolezza emotiva. Non voglio solamente essere riconosciuto, ma voglio soprattutto essere ricordato, ricordato per quello che ho fatto e per quello che ho dato al mondo, attraverso la mia musica, attraverso la mia voce.

Oltre alla musica e alla recitazione, hai avuto esperienze nel mondo degli affari. Come bilanci le tue attività imprenditoriali con la tua carriera artistica?

Bilanciare la mia carriera artistica con le attività imprenditoriali è una sfida costante, ma oltre ad interessarmi particolarmente è anche un'opportunità di crescita e di apprendimento. Ho imparato l'importanza di costruire un team solido e di investire in progetti che riflettono i miei valori e le mie passioni. Le sfide nel mondo degli affari mi hanno spinto a essere più strategico e a prendere decisioni informate, portando così ad un maggiore equilibrio tra la mia vita artistica e gli investimenti imprenditoriali. Avere diverse entrate ti fa essere molto più stabile e sicuro. Inoltre ti puoi togliere molti più afa e desideri ovviamente.

Quali sono i tuoi prossimi progetti e quali obiettivi artistici ti sei prefissato per il futuro?

Prima di lavorare su nuovi progetti musicali ho bisogno di prendere del tempo per me e per mio figlio, una piccola pausa non vi preoccupate. Voglio continuare a sperimentare e a crescere come artista, e spero di poter lasciare un'impronta duratura attraverso la mia musica e le mie esperienze di vita. Ora però è tempo di concentrarsi sulla famiglia e sulla mia salute, nulla di preoccupante.

"Fin da bambino sapevo che la musica mi avrebbe portato in alto, ma non pensavo così tanto, devo tutto a mia mamma e a chi ha creduto sempre in me"

SETTEMBRE/OTTOBRE 2023 | MYVIEWS HIP-HOP | 79

Post Malone

AUSTIN RICHARD POST

cantante, attore e produttore discografico statunitense

Un artista eclettico e dal fascino magnetico, che mescola abilmente elementi di diverse generazioni musicali. Ha conquistato il panorama musicale contemporaneo grazie alla sua capacità di fondere il pop, l'hip-hop e il rock insieme.

di FABIO CHIARI e ALICE MUSSOLI



TRA IL SUCCESSO E L'AUTENTICITÀ CONVERSAZIONE CON POST MALONE, MENTE DIETRO "STONEY" E "HOLLYWOOD'S BLEEDING"

"Mi sentivo speciale, fino a quando ho capito che parli con tutti in quel modo"

Possiamo iniziare con una riflessione sui tuoi album "Stoney" e "Hollywood's Bleeding", che hanno ottenuto un enorme successo commerciale. Qual è stata la tua principale fonte di ispirazione durante la creazione di questi progetti? Save, è un piacere essere qui. Durante la creazione di "Stoney" e "Hollywood's Bleeding", mi sono ispirato alle esperienze personali e alle emozioni che ho vissuto lungo il percorso. "Stoney" è stato un'ode alle mie radici e al percorso che mi ha portato al successo, mentre "Hollywood's Bleeding" è stato un'explorazione delle sfide e delle gioie dell'essere un personaggio pubblico in un mondo in continua evoluzione, entrambi gli album hanno una gamma diversificata di suoni e temi.

Hai collaborato con vari artisti di spicco nel corso della tua carriera. Qual è stata la tua esperienza più significativa durante queste collaborazioni e c'è qualche artista con cui desideri ancora lavorare in futuro? Le collaborazioni sono sempre state un'esperienza incredibile per me, poiché mi hanno permesso di imparare e di crescere come artista. Ogni artista con cui ho avuto l'opportunità di lavorare ha portato una prospettiva unica e un contributo prezioso alla mia musica. Sono sempre aperto a nuove collaborazioni e ad apprendere da artisti che ammiro, e mi piacerebbe lavorare con musicisti che condividono la mia passione per l'autenticità e la creatività.

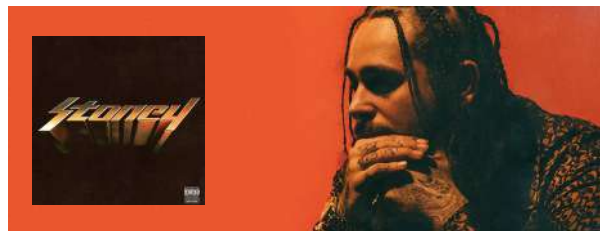
Qual è stata la tua canzone preferita da creare su ciascuno dei tuoi album e quali sfide hai affrontato nel processo creativo di queste tracce? La mia canzone preferita da creare su "Stoney" è stata "Congratulations", poiché ha rappresentato un momento di celebrazione e di gratitudine per il mio successo in quel momento della mia carriera. Su "Hollywood's Bleeding", mi sono particolarmente



affascinato alla canzone "Circles", poiché rifletteva il mio desiderio di sperimentare con nuovi suoni e di esplorare temi più complessi legati alle relazioni interpersonali. Le sfide nel processo creativo di entrambi le tracce sono state legate alla ricerca dell'equilibrio tra l'onestà emotiva e la creazione di melodie coinvolgenti che potessero connettersi con il pubblico in modo profondo.

Come gestisci la pressione e le aspettative legate al tuo successo continuo, e in che modo cerchi di mantenere la tua autenticità? Gestire la pressione e le aspettative è sempre una sfida, ma cerco di concentrarmi sulla mia passione per la musica e di ricordare il motivo per cui ho iniziato questo viaggio. Cerco di rimanere fedele a me stesso e di non compromettere la mia autenticità nel processo creativo. Sono consapevole dell'importanza di mantenere un equilibrio tra il mantenimento della mia identità artistica e l'apertura a nuove influenze e prospettive che possono arricchire la mia musica.

Qual è stata la tua performance live più memorabile finora? Una delle mie performance live più memorabili è stata durante un festival in cui ho avuto l'opportunità di connettermi con un pubblico entusiasta e appassionato. Il feedback del pubblico è sempre una fonte di ispirazione per me, poiché mi motiva a continuare a migliorarmi come artista e a creare esperienze coinvolgenti per i miei fan. Cerco di utilizzare il feedback del pubblico per adattare le mie esibizioni future e per sviluppare una connessione autentica e duratura con chi mi ascolta.



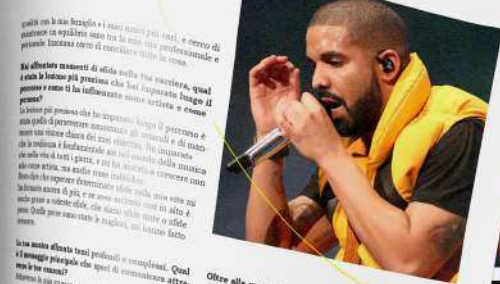
SCOPRENDO L'ANIMA DI DRAKE UN'INTERVISTA INTIMA CON IL MAESTRO DELLA MUSICA CONTEMPORANEA



Drake, il tuo ultimo album ha catturato l'attenzione di milioni di fan in tutto il mondo. In cosa hai investito per questo album? Cerco sempre di connettermi con il mio pubblico e con le esperienze di vita, e questo album in particolare è stato un momento di profonda introspezione sulla mia identità e sulle relazioni che mi hanno plasmato nel corso degli anni, soprattutto grazie al molto tempo passato insieme a 21 Savage e Yeezy, che, possiamo dire, sono stati la grande ispirazione dell'album. Gli ho fatto sentire anche una grande strada all'interno di un piano. Il nome del piano è "Confessions" e il mio amico ha ascoltato anche lo spot.

Sembra avere una grande profondità emotiva dietro alla tua musica. Come bilanci l'emozione della tua esperienza personale con l'aspirazione di intrattenere e ispirare il tuo pubblico? È una sfida costante. Mi sforzo di rimanere autentico, anche quando mi esibisco davanti a un pubblico molto numeroso. Cerco di trasmettere un senso di vulnerabilità e speranza, perché credo che sia importante che il mio pubblico si identifichi con la mia musica e con i miei sentimenti. Ovviamente ispirare un gruppo vasto di persone, soprattutto giovani ragazzi, è un ruolo enorme, però si fanno tutto il mio possibile per aiutarli.

Come gestisci la pressione continua della fama e della pubblicità mentre mantieni un senso di umanità nella tua vita quotidiana? La fama porta con sé molte responsabilità e sfide, ma cerco di mantenermi saldo sulle mie radici e di non lasciarmi trascinare dalle aspettative esterne. Trasfero del tempo di



qualità con la mia famiglia e i miei amici più cari, e cerco di essere un modello per i miei figli, e cerco di essere un modello per i miei fans, cercando di essere un modello per i miei fans.

Sei un artista molto versatile, con un sound che si evolve nel tempo. Quali sono le influenze che ti ispirano? Ho sempre amato la musica che ha un suono unico e che si evolve nel tempo. Cerco di ispirarmi da artisti di diverse generazioni e da diversi generi musicali. Cerco di essere un artista che si evolve nel tempo e che si ispira da artisti di diverse generazioni e da diversi generi musicali.

Oltre alla musica e alle registrazioni, hai avuto esperienze imprenditoriali con la tua carriera artistica? Sì, ho avuto diverse esperienze imprenditoriali. Ho creato il mio marchio di abbigliamento, ho creato il mio marchio di calzature, ho creato il mio marchio di bevande. Ho creato il mio marchio di calzature, ho creato il mio marchio di bevande. Ho creato il mio marchio di calzature, ho creato il mio marchio di bevande.

Quali sono i tuoi prossimi progetti e quali obiettivi artistici ti sei prefissato per il futuro? Prima di lavorare sui miei progetti musicali, ho lavorato a un progetto di beneficenza. Voglio continuare a lavorare a progetti di beneficenza e a creare un impatto positivo nel mondo. Voglio continuare a lavorare a progetti di beneficenza e a creare un impatto positivo nel mondo.

TRA IL SUCCESSO E L'AUTENTICITÀ CONVERSAZIONE CON POST MALONE, MENTE DIETRO "STONEY" E "HOLLYWOOD'S BLEEDING"

"Mi sentivo speciale, fino a quando ho capito che parli con tutti in quel modo"

Possiamo iniziare con una riflessione sui tuoi album "Stoney" e "Hollywood's Bleeding", che hanno ottenuto un enorme successo commerciale. Qual è stata la tua principale fonte di ispirazione durante la creazione di questi progetti? Save, è un piacere essere qui. Durante la creazione di "Stoney" e "Hollywood's Bleeding", mi sono ispirato alle esperienze personali e alle emozioni che ho vissuto lungo il percorso. "Stoney" è stato un'ode alle mie radici e al percorso che mi ha portato al successo, mentre "Hollywood's Bleeding" è stato un'explorazione delle sfide e delle gioie dell'essere un personaggio pubblico in un mondo in continua evoluzione, entrambi gli album hanno una gamma diversificata di suoni e temi.

Hai collaborato con vari artisti di spicco nel corso della tua carriera. Qual è stata la tua esperienza più significativa durante queste collaborazioni e c'è qualche artista con cui desideri ancora lavorare in futuro? Le collaborazioni sono sempre state un'esperienza incredibile per me, poiché mi hanno permesso di imparare e di crescere come artista. Ogni artista con cui ho avuto l'opportunità di lavorare ha portato una prospettiva unica e un contributo prezioso alla mia musica. Sono sempre aperto a nuove collaborazioni e ad apprendere da artisti che ammiro, e mi piacerebbe lavorare con musicisti che condividono la mia passione per l'autenticità e la creatività.

Qual è stata la tua canzone preferita da creare su ciascuno dei tuoi album e quali sfide hai affrontato nel processo creativo di queste tracce? La mia canzone preferita da creare su "Stoney" è stata "Congratulations", poiché ha rappresentato un momento di celebrazione e di gratitudine per il mio successo in quel momento della mia carriera. Su "Hollywood's Bleeding", mi sono particolarmente



affascinato alla canzone "Circles", poiché rifletteva il mio desiderio di sperimentare con nuovi suoni e di esplorare temi più complessi legati alle relazioni interpersonali. Le sfide nel processo creativo di entrambi le tracce sono state legate alla ricerca dell'equilibrio tra l'onestà emotiva e la creazione di melodie coinvolgenti che potessero connettersi con il pubblico in modo profondo.

Come gestisci la pressione e le aspettative legate al tuo successo continuo, e in che modo cerchi di mantenere la tua autenticità? Gestire la pressione e le aspettative è sempre una sfida, ma cerco di concentrarmi sulla mia passione per la musica e di ricordare il motivo per cui ho iniziato questo viaggio. Cerco di rimanere fedele a me stesso e di non compromettere la mia autenticità nel processo creativo. Sono consapevole dell'importanza di mantenere un equilibrio tra il mantenimento della mia identità artistica e l'apertura a nuove influenze e prospettive che possono arricchire la mia musica.

Qual è stata la tua performance live più memorabile finora? Una delle mie performance live più memorabili è stata durante un festival in cui ho avuto l'opportunità di connettermi con un pubblico entusiasta e appassionato. Il feedback del pubblico è sempre una fonte di ispirazione per me, poiché mi motiva a continuare a migliorarmi come artista e a creare esperienze coinvolgenti per i miei fan. Cerco di utilizzare il feedback del pubblico per adattare le mie esibizioni future e per sviluppare una connessione autentica e duratura con chi mi ascolta.



METRO BOOMIN

IL MAESTRO DEI PRODUCER

Leland Tyler Wayne (Saint Louis, 16 settembre 1993), appassionato di musica rap fin da bambino è un produttore discografico e disc jockey statunitense. Negli ultimi anni si è imposto come uno dei produttori musicali di riferimento della scena hip hop americana, in particolare nel sottogenere trap.

di GIUSEPPE PACENTINO e LUCA CONTI



DIETRO LE QUINTE DELLA MUSICA CON METRO BOOMIN UNA CONVERSAZIONE SUL SUONO DEL SUCCESSO



“The main thing about being a producer and not a beatmaker, the main difference is the ear”

Metro, il tuo suono unico ha definito una generazione di musica hip-hop contemporanea. Da cosa hai ispirato le tue produzioni e come mantieni fresco e rilevante il tuo stile musicale distintivo?
La mia ispirazione deriva da una miscelazione di diverse influenze musicali e dal desiderio di sperimentare nuove sonorità. Mi concentro su un approccio eclettico che mescola elementi classici e innovativi per creare un suono distintivo e accattivante. Mantenere la freschezza del mio stile musicale richiede un costante impegno nell'esplorare nuovi generi e nell'adattarmi alle tendenze in continua evoluzione del panorama musicale.

Le tue produzioni sono conosciute per le loro trame sonore complesse e i ritmi incalzanti. Qual è la tua metodologia creativa quando collabori con artisti di diverse sfumature e stili musicali?
Quando lavoro con artisti diversi, mi sforzo di comprendere appieno la loro visione artistica e di creare uno spazio in cui possano esprimersi liberamente. La collaborazione è essenziale per creare un prodotto finale autentico e coinvolgente. Mi assicuro di ascoltare attentamente le loro idee e di integrare le loro prospettive nella produzione, mantenendo al contempo un equilibrio unico che riflette la mia estetica musicale.

Nella tua carriera, quali sono state le sfide più significative che hai affrontato?
Il mantenimento di un equilibrio tra la mia creatività e le richieste del mercato è una sfida costante. Ho imparato l'importanza di rimanere fedele alla mia visione artistica, anche quando si affrontano pressioni esterne. La chiave è stata quella di continuare a innovare e a sperimentare, mantenendo al contempo un forte legame con la mia identità musicale e con i valori che rappresentano come artista.

Qual è stata la collaborazione con un cantante più memorabile che hai avuto finora?
Una delle collaborazioni più memorabili che ho avuto è stata con un artista con cui ho condiviso, oltre che una profonda connessione artistica, anche la mia vita di tutti i giorni, siamo nati e cresciuti insieme, come artisti e soprattutto come uomini. Questa collaborazione mi ha insegnato l'importanza della fiducia reciproca e della comunicazione aperta nel processo creativo. Ha influenzato positivamente la mia prospettiva sulla produzione musicale, rafforzando l'importanza della coesione e dell'armonia nell'ambiente collaborativo. Tengo molto a Sheyaa (in arte 21 Savage) ormai lo considero come un fratello, anche più di un fratello. Insieme abbiamo fatto singoli ed album che hanno dominato le classifiche di tutto il mondo.

Le tue produzioni sono conosciute per le loro trame sonore complesse e i ritmi incalzanti. Qual è la tua metodologia creativa quando collabori con artisti di diverse sfumature e stili musicali?
Quando lavoro con artisti diversi, mi sforzo di comprendere appieno la loro visione artistica e di creare uno spazio in cui possano esprimersi liberamente. La collaborazione è essenziale per creare un prodotto finale autentico e coinvolgente. Mi assicuro di ascoltare attentamente le loro idee e di integrare le loro prospettive nella produzione, mantenendo al contempo un equilibrio unico che riflette la mia estetica musicale.



DIETRO LE QUINTE DELLA MUSICA CON METRO BOOMIN UNA CONVERSAZIONE SUL SUONO DEL SUCCESSO



“The main thing about being a producer and not a beatmaker, the main difference is the ear”

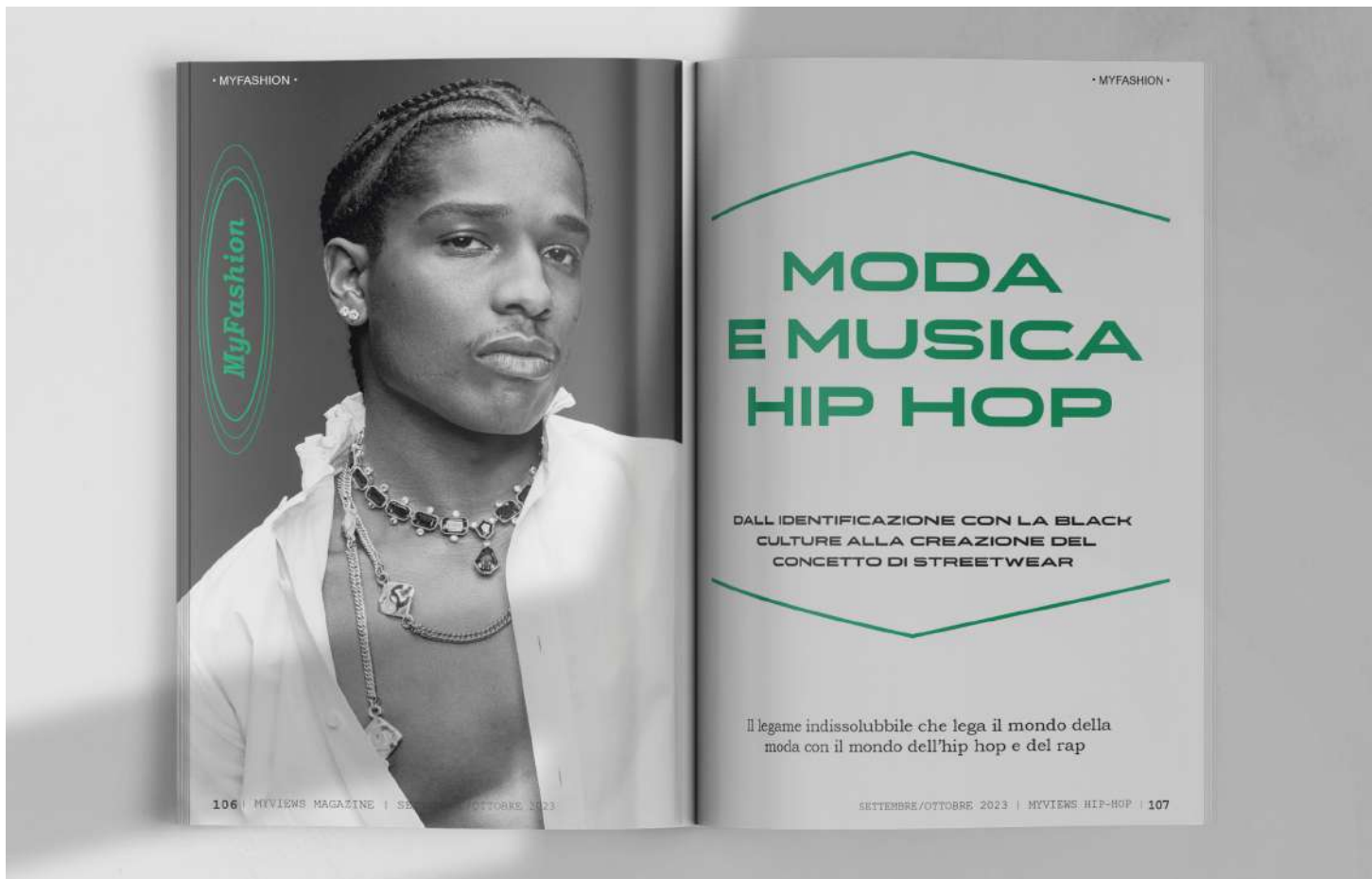
Metro, il tuo suono unico ha definito una generazione di musica hip-hop contemporanea. Da cosa hai ispirato le tue produzioni e come mantieni fresco e rilevante il tuo stile musicale distintivo?
La mia ispirazione deriva da una combinazione di diverse influenze musicali e dal desiderio di sperimentare nuove sonorità. Mi concentro su un approccio eclettico che mescola elementi classici e innovativi per creare un suono distintivo e accattivante. Mantenere la freschezza del mio stile musicale richiede un costante impegno nell'esplorare nuovi generi e nell'adattarmi alle tendenze in continua evoluzione del panorama musicale.

Le tue produzioni sono conosciute per le loro trame sonore complesse e i ritmi incalzanti. Qual è la tua metodologia creativa quando collabori con artisti di diverse sfumature e stili musicali?
Quando lavoro con artisti diversi, mi sforzo di comprendere appieno la loro visione artistica e di creare uno spazio in cui possano esprimersi liberamente. La collaborazione è essenziale per creare un prodotto finale autentico e coinvolgente. Mi assicuro di ascoltare attentamente le loro idee e di integrare le loro prospettive nella produzione, mantenendo al contempo un equilibrio unico che riflette la mia estetica musicale.

Nella tua carriera, quali sono state le sfide più significative che hai affrontato?
Il mantenimento di un equilibrio tra la mia creatività e le richieste del mercato è una sfida costante. Ho imparato l'importanza di rimanere fedele alla mia visione artistica, anche quando si affrontano pressioni esterne. La chiave è stata quella di continuare a innovare e a sperimentare, mantenendo al contempo un forte legame con la mia identità musicale e con i valori che rappresentano come artista.

Qual è stata la collaborazione con un cantante più memorabile che hai avuto finora?
Una delle collaborazioni più memorabili che ho avuto è stata con un artista con cui ho condiviso, oltre che una profonda connessione artistica, anche la mia vita di tutti i giorni, siamo nati e cresciuti insieme, come artisti e soprattutto come uomini. Questa collaborazione mi ha insegnato l'importanza della fiducia reciproca e della comunicazione aperta nel processo creativo. Ha influenzato positivamente la mia prospettiva sulla produzione musicale, rafforzando l'importanza della coesione e dell'armonia nell'ambiente collaborativo. Tengo molto a Sheyaa (in arte 21 Savage) ormai lo considero come un fratello, anche più di un fratello. Insieme abbiamo fatto singoli ed album che hanno dominato le classifiche di tutto il mondo.





**“VIVO PER
L’ARTE
MUOIO PER
L’ARTE”**

- Kendrick Lamar



S A A D
Scuola di Ateneo



Architettura e Design
Eduardo Vittoria
Università di Camerino

Università degli studi di Camerino
SAAD Scuola di Ateneo Architettura e Design “ E.Vittoria”
Corso di Laurea in Disegno Industriale e Ambientale

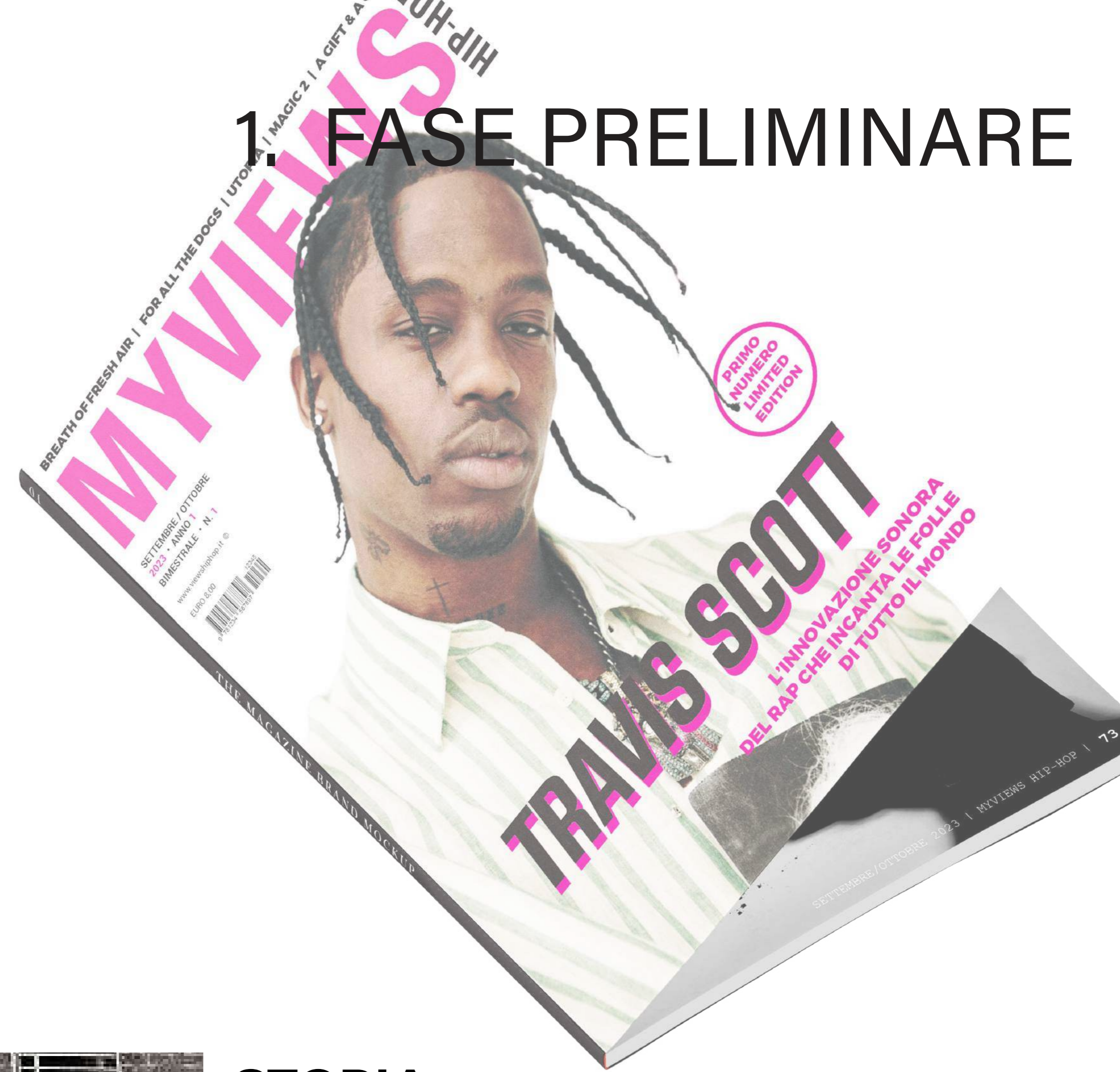
A.A. 2022/2023

Relatore: Nicolò Sardo

CASI STUDIO E CONCEPT

MYVIEWS HIP-HOP

“MYVIEWS” È UNA PUBBLICAZIONE BIMESTRALE. IL MAGAZINE VUOLE APPARTENERE AD UNA FASCIA ALTA DI LETTORI DI NICCHIA TOCCANDO DISCIPLINE COME LA MODA, L'ARTE E LA CULTURA CHE SI INCONTRANO CON IL MONDO DELLA MUSICA, PIÙ NEL PARTICOLARE CON IL MONDO DELL'HIP HOP STATUNITENSE. MYVIEWS CONTRIBUISCE ALLA RICERCA E ALL'INNOVAZIONE CON UN ASPETTO SEMPRE ELEGANTE E INSOLITO, MA SEMPRE ATTENTO ALLE ULTIME TENDENZE NEL SETTORE DELLA MUSICA E ALLA NUOVA CREATIVITÀ D'AVANGUARDIA.

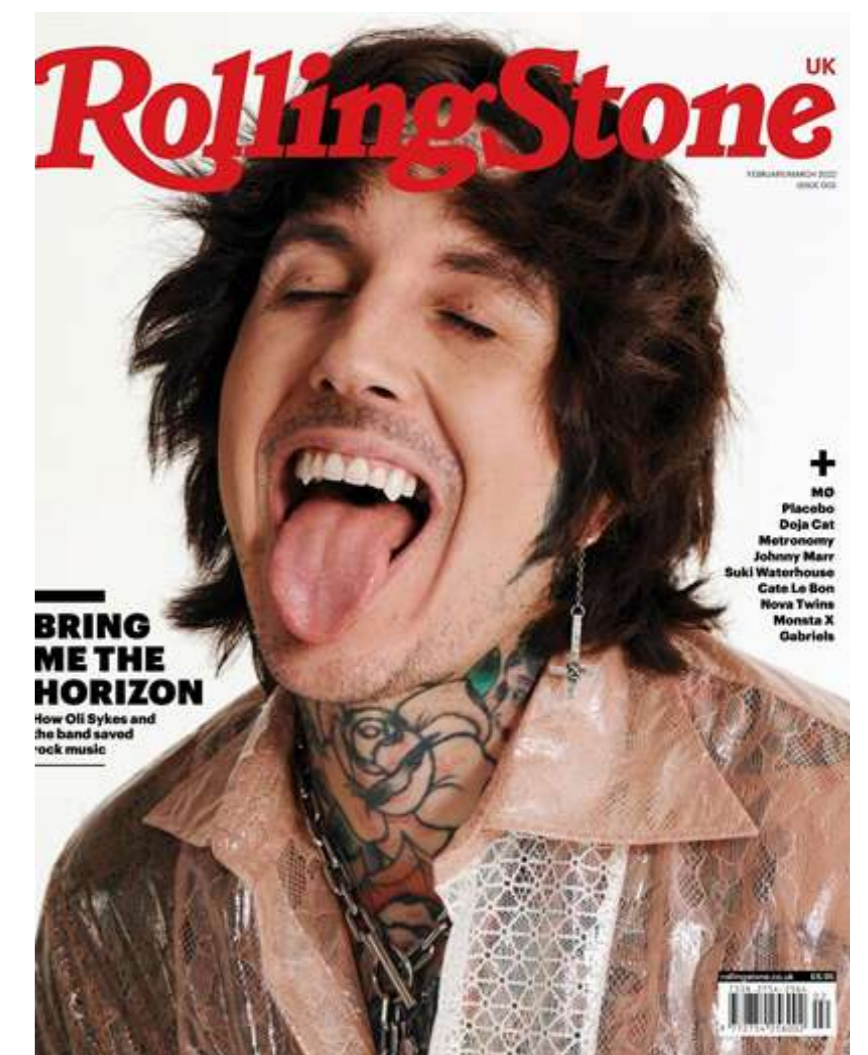
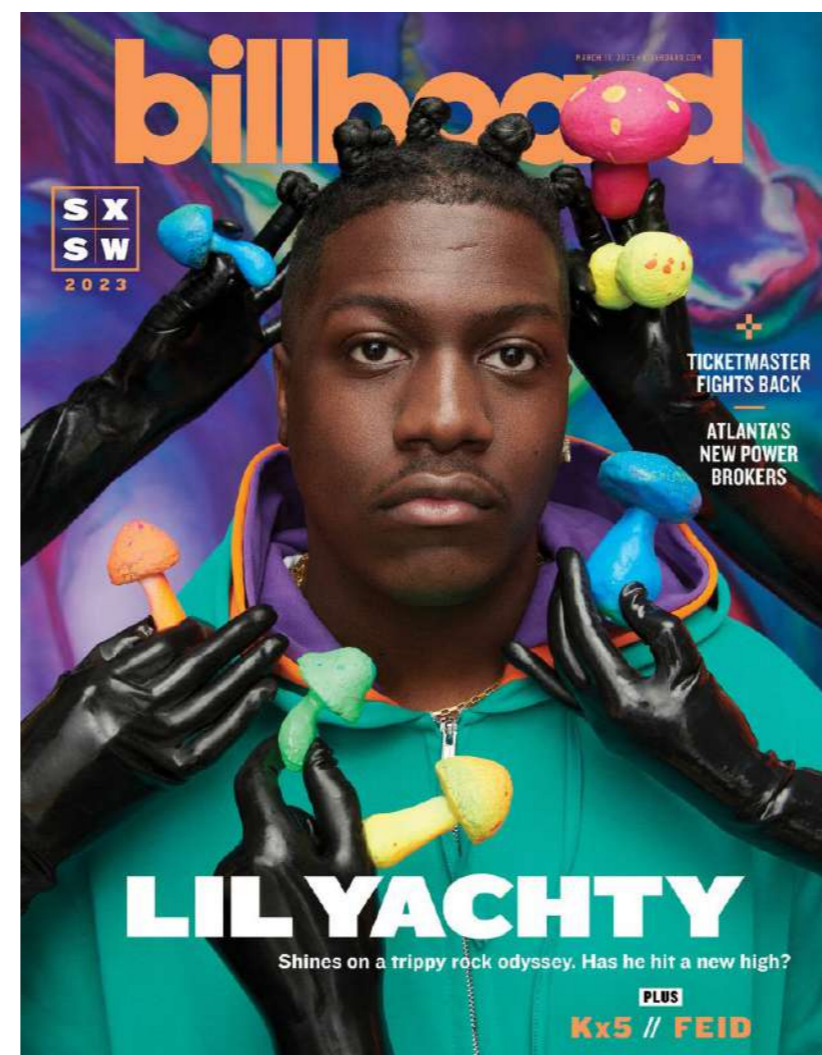


STORIA

La data della nascita dell'hip-hop è l'11 agosto del 1973: Clive Campbell, conosciuto come Dj Kool Herc, portò la sua musica alla festa della sua sorella, sperimentando con gli stacchi musicali dei dischi. Kool Herc fu uno dei musicisti che ha iniziato a diffondere l'Hip Hop. Il suo stile si diffuse in tutta New York.

MAGAZINE

Sono stati presi in considerazione, e studiati nel dettaglio, ulteriori magazine. Sono state esaminate di ognuno le copertine, ma soprattutto il loro contenuto e il conseguente modo di vedere le cose, che in qualche modo potessero influire positivamente su MYVIEWS. Alcuni di questi, incentrati sulla musica in generale, altri ancora presentano argomenti centrali sull'hip hop ma non completamente definiti, o variabili in base al volume. Grazie alla ricchezza e alla qualità dei contenuti e dei progetti grafici, queste testate sono state rivalutate e non vivono crisi. Sono diventate ambasciatrici di uno stile di vita di cui le persone hanno bisogno sempre di più, combattendo la velocità del nostro tempo.



IN ALTO

1. Billboard
2. ELLE
3. Rolling Stone (UK)

IN BASSO

4. Billboard
5. Circular
6. PearsonSpecter
7. UNCUT
8. Circular
9. TIME
10. VIBE
11. UNCUT

OBIETTIVO

Vogliamo far vedere la bellezza, la creatività e l'innovazione dell'hip hop a migliaia di lettori, perché questo genere di musica non solo riesce a trasmettere forti emozioni, ma ha qualcosa in più, è completo e coinvolgente, ricco di storie e vicissitudini. L'obiettivo della nostra rivista è quello di far appassionare il fruitore e fargli capire che dietro ad ogni articolo esiste la visione creativa dei progettisti che si esprimono attraverso scelte che le rendono uniche. Ci sono soluzioni tecnologiche e all'avanguardia, ci sono ricerche di forme, dettaglia e materiali destinati a imporsi sulle tendenze. Stiamo andando a presentare le ultime tendenze e quelle future.

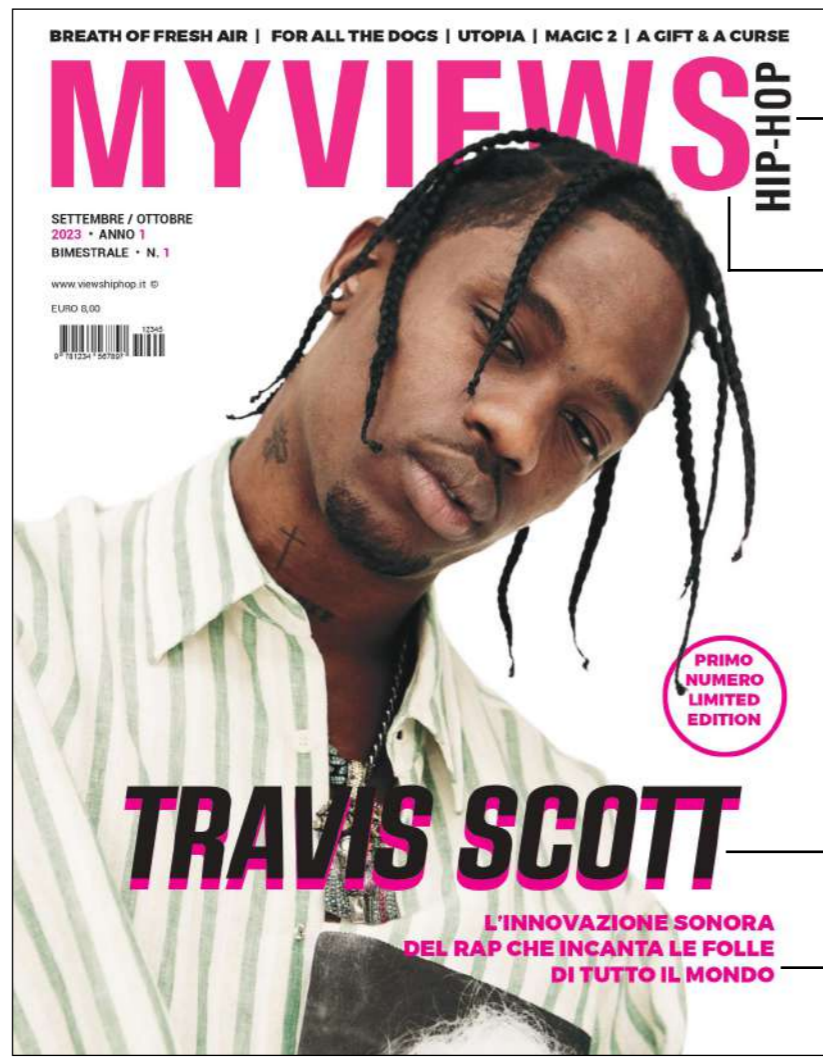


MAGAZINE E CONTENUTI

2. ELABORAZIONE

COPERTINA

La copertina del magazine cattura l'attenzione con un design accattivante: uno sfondo audace e contemporaneo, enfatizzato da elementi grafici dinamici. Le immagini vivide si fondono armoniosamente con font eleganti, creando un equilibrio visivo che promette un'esperienza di lettura moderna e stimolante. I dettagli grafici sono curati con precisione per riflettere lo spirito innovativo e l'estetica raffinata del contenuto all'interno.



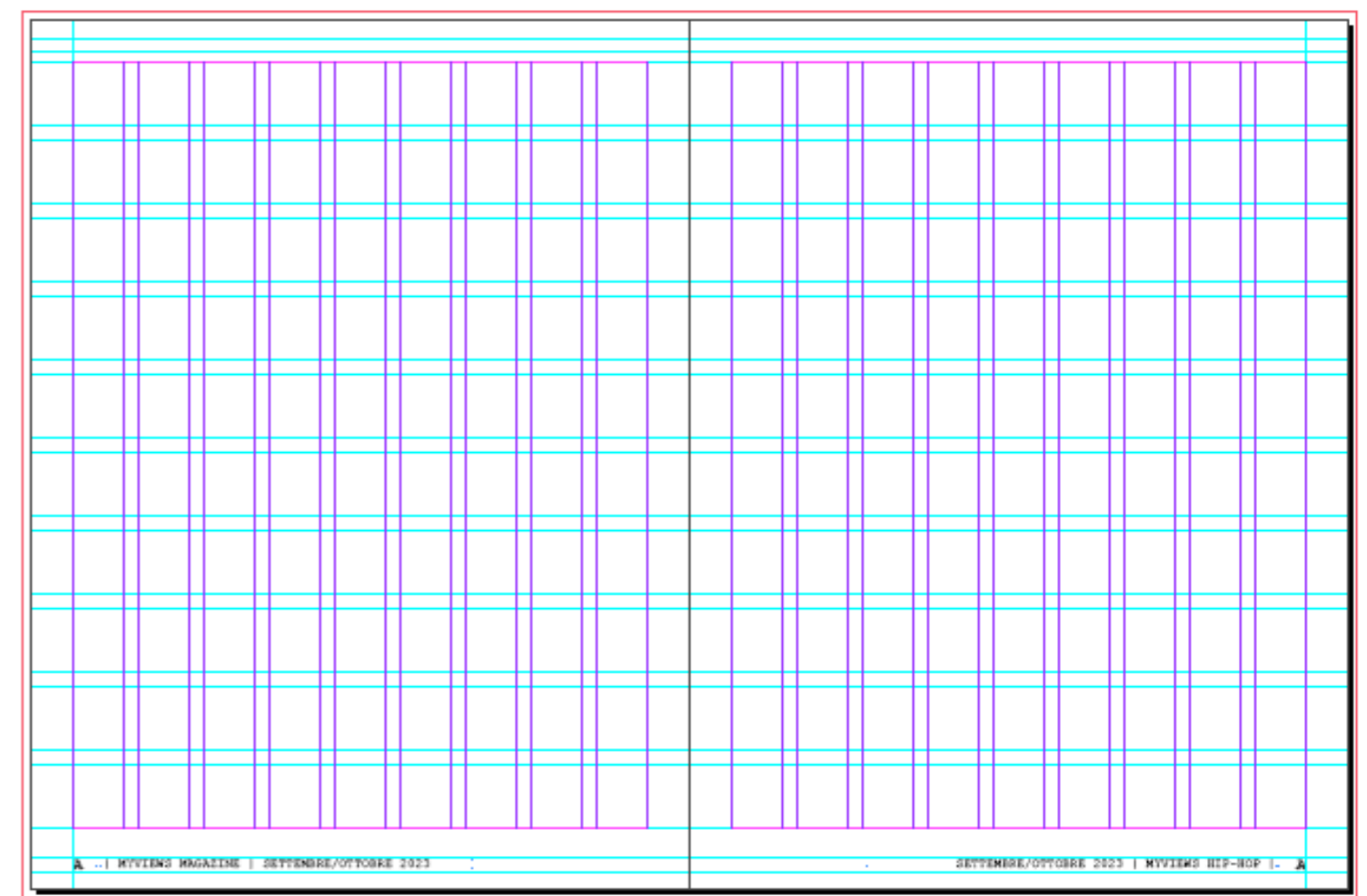
Utah Condensed Bold
c. 38 pt

Utah Condensed Bold
c. 145 pt

Densa Black Italic
c. 100 pt

Montserrat Black
c. 17 pt

GRIGLIA



FORMATO DELLA PAGINA 220 X 290 mm
FORMATO GABBIA 192 X 256 mm
MARGINE SUPERIORE 14 mm
MARGINE INFERIORE 20 mm
MARGINE ESTERNO 14 mm
MARGINE INTERNO 14 mm

LOGO



PAGINE TIPO

IMMAGINE 1

Titolo: Bookman Old Style Bold Italic, c. 68 pt.
Titoletti: Densa Black, c. 37 pt
Testi: Bookman Old Style Regular, c. 9/11 pt
Giustizia colonna testo: 60 mm
Citazione: Bookman Old Style Bold, c. 13/16 pt



IMMAGINE 2

Titolo rubrica: Bookman Old Style Bold Italic, c. 50 pt.
Titolo: Utah Condensed Regular e Bold, c. 48/50 pt.
Testi: Bookman Old Style Regular, c. 9/11 pt.
Giustizia colonna testo: 60 mm
Numero pagina: Courier New Regular, c. 15 pt.
Intestazioni: Courier New Regular, c. 12 pt.

SPECIFICHE FONT

Helvetica Regular c. 12 pt

Densa Bold Italic c. 32/35 pt

Bookman Old Style Regular c. 20/25 pt

Courier New Regular c. 15 pt

Bookman Old Style Regular c. 9/11 pt

Courier New Regular c. 12 pt

Densa Black Italic c. 55 pt

Densa Bold Italic c. 35/39 pt

Courier New Regular c. 12 pt

Helvetica Regular c. 12 pt

Courier New Regular c. 12 pt

COLORI PRINCIPALI

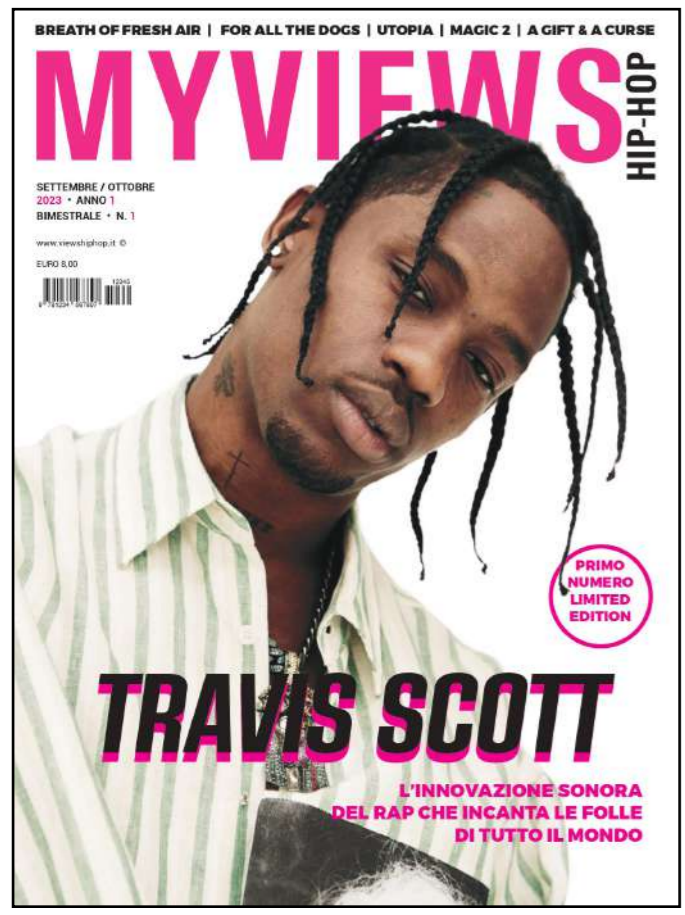
All'interno del magazine troviamo alcune interviste ai cantanti e produttori più famosi e influenti della scena hip hop. Ogni intervista è caratterizzata da un colore diverso. Giallo per Drake, Arancione per Post Malone e rosso per il produttore statunitense Metro Boomin. Questa scelta viene fatta per contraddistinguere le interviste dai normali articoli del magazine e rendere tale rubrica più accattivante e stimolante. Ogni intervista presenta domande precise e accurate poste all'intervistato per arrivare a conoscere tutte le storie e vicissitudini successe nel corso della sua vita. L'obiettivo di queste interviste, oltre quello di far divertire il lettore, è quello di farlo interessare alle interviste future dei successivi articoli, che quindi lo porteranno a comprare il nuovo magazine.

PANTONE 7548 C	PANTONE 1505 C	PANTONE 685 C
C 0% M 30% Y 93% K 0%	C 0% M 68% Y 94% K 0%	C 0% M 100% Y 100% K 0%
PANTONE 2272 C	PANTONE 226 C	PANTONE BLACK 6C
C 75% M 5% Y 100% K 0%	C 0% M 100% Y 0% K 0%	C 0% M 0% Y 0% K 100%



COPERTINA

VARIANTI COPERTINA



EDITOR ED INDICE

CONTENUTI

