



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAMERINO
SCUOLA DI ARCHITETTURA E DESIGN “E. VITTORIA”

CORSO DI LAUREA IN

.Disegno industriale ed ambientale.....

TITOLO DELLA TESI

.....
NUOVO PROGETTO DI IMMAGINE COORDINATA PER LA RIDEFINIZIONE
.....
DELL'IDENTITÀ VISIVA DI UN MARCHIO DI GIOIELLERIA
.....

Laureando/a

Nome..... Alessia Ucaj

Firma.....

Relatore

Nome..... Nicolò Sardo

Firma.....

Se presente eventuale Correlatore indicarne nominativo/i

.....
.....

ANNO ACCADEMICO

.....



Alessia Ucaj

Nuovo progetto di immagine
coordinata per la ridefinizione
dell'identità visiva di un marchio
di gioielleria

SAAD/Unicam

Nuovo progetto di immagine coordinata
per la ridefinizione dell'identità visiva di
un marchio di gioielleria

Università degli studi di Camerino
Scuola di Ateneo Architettura e Design Eduardo Vittoria
Ascoli Piceno
Corso di Laurea in Disegno Industriale e Ambientale
Relatore: Prof. Nicolò Sardo



Presentazione	9
Ricerca: Dati e Tendenze del mercato	14
Evoluzione della Comunicazione Visiva	28
Ispirazioni e Strategie di Branding nella gioielleria	32
Elementi progettuali	42

Presentazione





ee



Eelry è un brand di gioielli che unisce eleganza e accessibilità, offrendo creazioni raffinate pensate per chi ama distinguersi con stile. Le sue collezioni comprendono orecchini, collane, bracciali e anelli, caratterizzati da un design sofisticato che fonde minimalismo e dettagli ricercati. Pietre preziose, finiture dorate e una cura artigianale rendono ogni pezzo unico, esaltando la bellezza di chi lo indossa.

Oggi, Eelry si rinnova e si ripropone al mercato con una comunicazione più distintiva e consapevole. Attraverso un linguaggio raffinato e moderno, il brand rafforza la sua presenza, esprimendo con maggiore chiarezza i suoi valori di eleganza, qualità e accessibilità. Operando principalmente online, punta a creare un dialogo più diretto con il pubblico, raccontando la bellezza dei suoi gioielli in modo

DA DOVE NASCE IL PROGETTO

Gli argomenti trattati in questo elaborato prendono spunto dal mio percorso di studi, durante il quale mi sono avvicinata al mondo del Design della Comunicazione e della Grafica. In particolare, ho avuto modo di osservare come negli ultimi decenni i rapporti tra le persone e il mondo che le circonda siano cambiati radicalmente, soprattutto per l'emergere di nuove tecnologie e piattaforme digitali. Un aspetto che si è rivelato fondamentale è la crescente importanza della comunicazione visiva, che oggi rappresenta uno degli elementi cadine nella costruzione di un brand di successo, specialmente nel contesto digitale.

I corsi che ho seguito mi hanno permesso di comprendere come il design, il messaggio e l'esperienza dell'utente siano diventati componenti essenziali, se non determinanti, per emergere in un mercato sempre più competitivo e in continua evoluzione. Questa evoluzione ha visto un forte impulso con la diffusione dei social media, delle piattaforme di e-commerce e del digital marketing. In particolare, il modo in cui viene costruito il messaggio e la sua trasmissione al target di riferimento sono diventati fattori chiave

EELRY

PRODOTTO FINALE

Il progetto nasce dall'esigenza di rilanciare l'immagine di Eelry attraverso un nuovo approccio visivo che ne valorizzi l'identità e la presenza sul mercato. Per un brand di gioielleria che opera esclusivamente online, la comunicazione visiva diventa un elemento essenziale per trasmettere eleganza, esclusività e attenzione ai dettagli. La necessità di presentare il brand in modo più incisivo ha portato alla realizzazione di un catalogo raffinato, capace di esprimere al meglio l'essenza dei prodotti e coinvolgere il pubblico in un'esperienza estetica ed emozionale.

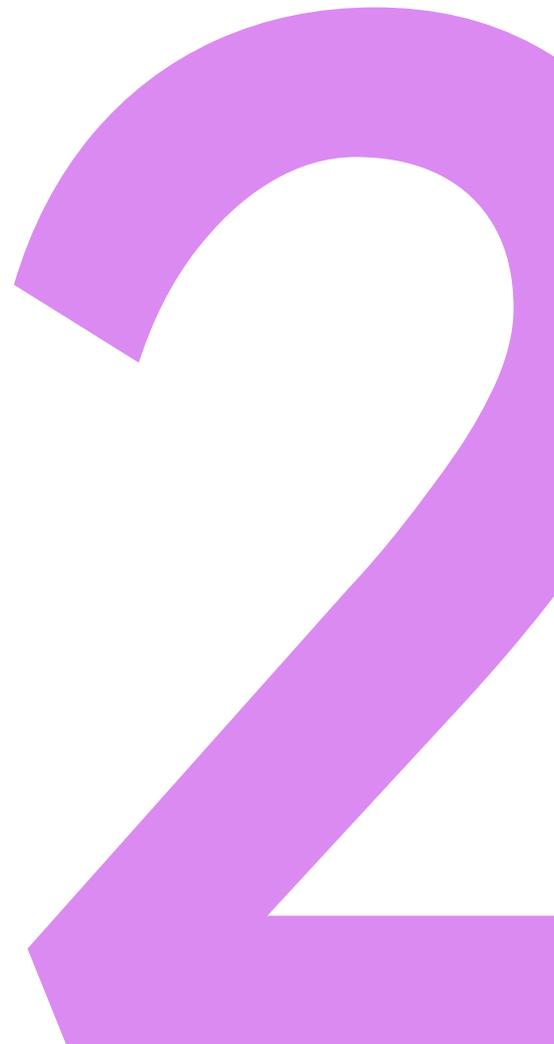
Parallelamente, il progetto ha coinvolto anche la rielaborazione del packaging, un aspetto cruciale per un marchio che si affida alla vendita online. Il packaging non è solo una protezione per il prodotto, ma il primo contatto fisico tra il brand e il cliente, un elemento che racchiude l'identità di Eelry e ne rafforza il valore percepito. La nuova veste del packaging è studiata per esaltare la raffinatezza del brand, con materiali di qualità e un design che amplifica l'esperienza d'acquisto. Particolare attenzione è stata dedicata alla scelta dei materiali, privilegiando il cartone riciclato, nel rispetto dell'impegno del brand verso la sostenibilità.

Il risultato finale è un'armoniosa sinergia tra estetica, funzionalità e sostenibilità: un catalogo che racconta il brand con eleganza e coerenza, accompagnato da un packaging rinnovato, capace di elevare la percezione del prodotto e consolidare il rapporto con il cliente. Un nuovo capitolo per Eelry, che attraverso questa evoluzione visiva rafforza la sua identità e la sua presenza nel mondo della gioielleria online, con uno sguardo attento alla qualità e al rispetto per l'ambiente.

TARGET

Il progetto è rivolto principalmente ai membri del team amministrativo, ai responsabili del brand e ai professionisti dell'area marketing e comunicazione, con l'obiettivo di rilanciare il marchio sul mercato. Tuttavia, si propone anche a un pubblico di giovani donne appassionate di moda, sempre attente alle tendenze e alla ricerca di prodotti innovativi e distintivi. Questi consumatori, fortemente digitali, sono abituati a navigare e acquistare online, e il loro processo decisionale è sempre più influenzato dall'esperienza digitale. Sono sensibili alla comunicazione visiva e ai contenuti emozionali, alla ricerca di immagini curate e storytelling capaci di evocare emozioni.

**Ricerca
dati e tendenze
del mercato**



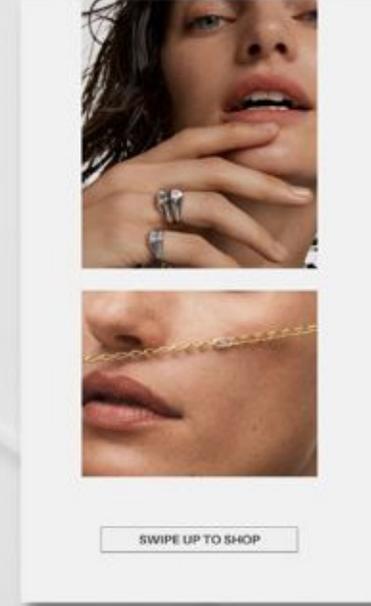
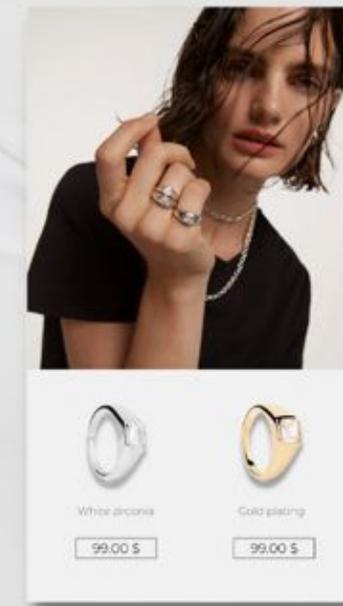
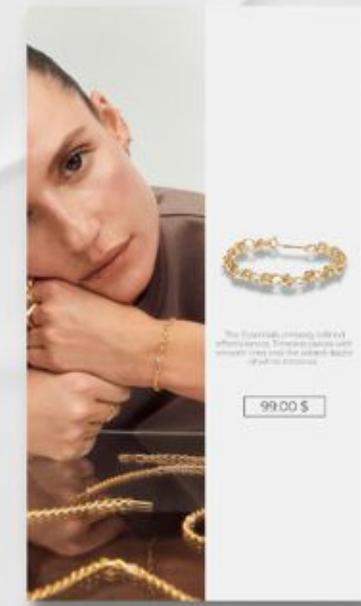
DATI

Il mercato della gioielleria online è in continua crescita, come confermano i più recenti report di settore. Sempre più consumatori scelgono di acquistare gioielli attraverso e-commerce, attratti dalla comodità, dall'ampia selezione di prodotti e dalla possibilità di confrontare facilmente i prezzi. In questo scenario, le piattaforme digitali e i social media giocano un ruolo fondamentale, diventando veri e propri spazi di interazione e costruzione della relazione con il brand.

Negli ultimi cinque anni, il settore ha registrato un incremento del 15%, segnale evidente di quanto il digitale sia ormai imprescindibile per il mondo della gioielleria. La preferenza dei consumatori si orienta sempre più verso brand con una forte presenza online e una comunicazione chiara e coinvolgente, elementi che influenzano in modo significativo il processo d'acquisto.

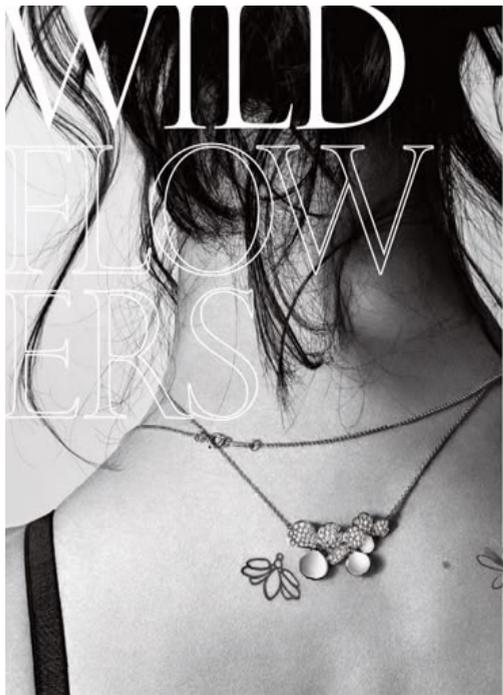
Immagini di alta qualità e storytelling emozionale si rivelano strumenti strategici, in grado di incrementare il tasso di conversione fino al 30%, dimostrando quanto la percezione visiva e il racconto de brand siano essenziali per il successo di un marchio.

L'esperienza d'acquisto passa sempre più attraverso i dispositivi mobili, con il 50% delle transazioni online che avvengono da smartphone. Questo dato evidenzia l'importanza di un sito ottimizzato per la navigazione mobile, intuitivo e capace di offrire un'esperienza fluida e coinvolgente. In un contesto così competitivo, il vero obiettivo non è solo attrarre nuovi clienti, ma anche fidelizzarli, offrendo loro un'esperienza unica e memorabile.



Il Potere della Comunicazione per un brand online

Un brand che comunica efficacemente è un brand che lascia il segno. La comunicazione, infatti, non è solo un aspetto del marketing, ma è la linfa vitale di un brand, particolarmente nel contesto digitale. Oggi, dove la presenza online è fondamentale, la capacità di creare un legame emotivo con il consumatore diventa determinante. Il branding di ieri e quello di oggi sono profondamente diversi. Una volta, i brand si limitavano a comunicare attraverso canali tradizionali come la televisione, la radio e la stampa.



Il messaggio era unidirezionale: il brand parlava, il pubblico ascoltava. Oggi, però, la situazione è cambiata. Con l'avvento dei social media e delle piattaforme digitali, il branding è diventato un dialogo. Il pubblico non è più un semplice spettatore passivo, ma è diventato attore attivo, contribuendo alla creazione e diffusione del messaggio.



A JUXTAPOSITION OF FANTASY AND ARTISTRY.
THE TIFFANY PAPER FLOWERS® COLLECTION IS A
MODERN TAKE ON THE NATURAL WORLD.

Photographs by Richard Surridge
© 2018 by Thomas Maier





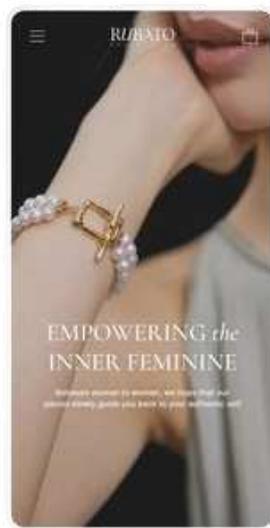
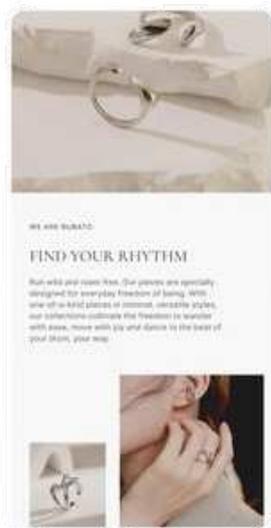
Un brand di successo nel mondo digitale non si limita a vendere un prodotto, ma costruisce una storia che coinvolge i consumatori a livello emotivo. La strategia di branding non riguarda solo l'aspetto visivo, ma soprattutto la capacità di raccontare una storia che tocchi il cuore dei consumatori, che li faccia sentire parte di qualcosa di più grande. Ogni elemento della comunicazione — dal logo al tono di voce, dalle immagini al packaging — deve essere pensato come una parte di un racconto che risuoni con i valori, le emozioni e le aspirazioni del target. In un contesto dove le interazioni sono rapide e la concorrenza è agguerrita, le aziende devono saper comunicare in modo autentico, trasparente e coinvolgente. Creare una connessione emotiva duratura con il consumatore diventa quindi essenziale.



L'Importanza di una Comunicazione Strategica

La comunicazione strategica è la chiave per il successo di un brand, e ancora di più in un contesto digitale dove la concorrenza è agguerrita e la capacità di attenzione dei consumatori è limitata. Un brand che vuole emergere non può semplicemente trasmettere un messaggio generico; deve progettare e strutturare ogni singolo aspetto della propria comunicazione in modo mirato. Non si tratta solo di quello che si dice, ma anche di come si dice, dove si dice e, soprattutto, a chi si rivolge il messaggio. L'obiettivo finale di una comunicazione strategica è quello di creare un legame autentico con il consumatore, capace di coinvolgerlo e fidelizzarlo nel lungo periodo. Ogni scelta deve essere studiata con cura per rispondere alle esigenze di un pubblico che è sempre più esigente, informato e digitale.

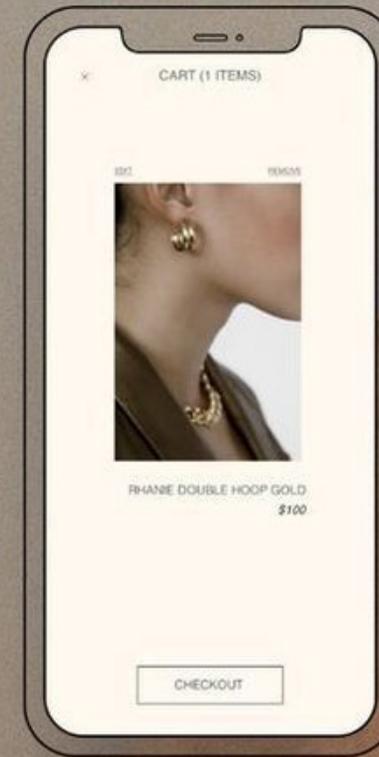
Un elemento fondamentale in questa strategia è la creazione di un'identità visiva forte e coerente. L'immagine di un brand non è fatta solo di loghi o colori, ma di tutti gli aspetti visivi che concorrono a delineare la sua personalità e il suo stile. Un brand che desidera emergere deve costruire una presenza visiva solida, che possa essere facilmente riconosciuta su qualsiasi piattaforma e punto di contatto con il pubblico. Ogni dettaglio, dalla tipografia all'uso delle immagini, dalla scelta dei colori alla disposizione degli elementi grafici, deve essere pensato per creare un'armonia visiva che rifletta l'essenza del brand e parli direttamente al cuore dei consumatori.



Lo Storytelling

Lo storytelling è uno degli strumenti più potenti a disposizione di un brand per stabilire una connessione autentica e duratura con i consumatori. Non si tratta solo di comunicare il valore di un prodotto, ma di raccontare una storia che vada oltre la semplice transazione commerciale. Quando un brand riesce a coinvolgere emotivamente il cliente attraverso una narrazione genuina e significativa, crea un legame che va ben oltre la vendita di un singolo articolo, trasformandolo in un'esperienza memorabile e in un elemento di fidelizzazione a lungo termine.

In un contesto digitale, dove i consumatori sono esposti a un flusso continuo di informazioni e pubblicità, è diventato fondamentale per i brand raccontare storie che non siano solo convincenti, ma che risuonino emotivamente. Un brand che si limita a trasmettere semplicemente il valore funzionale di un prodotto rischia di essere percepito come un'entità fredda e distante. Al contrario, uno storytelling autentico riesce a umanizzare il brand, rendendolo più vicino ai consumatori e facendoli sentire parte di una storia più ampia.





Low Low Drop Earrings



Onyx Snake Ring and Matamor Cuff

**Evoluzione della
Comunicazione
Visiva**



L'Immagine Coordinata nel Branding dei gioielli

Nel mondo della gioielleria, l'immagine coordinata rappresenta un pilastro fondamentale per costruire un'identità visiva forte e riconoscibile. Ogni dettaglio visivo—dal logo ai colori, dalla tipografia al packaging, fino alle comunicazioni digitali—è un elemento chiave per differenziarsi e creare un legame emotivo con il pubblico. In un settore competitivo come quello della gioielleria, una comunicazione visiva efficace non solo valorizza il prodotto, ma racconta anche la storia e i valori del brand, trasformandoli in un'esperienza memorabile per il consumatore.



L'immagine coordinata è un elemento strategico per i brand di gioielleria di fascia intermedia, che devono distinguersi con un'estetica curata e coerente. La continuità visiva tra sito web, social media e packaging rafforza l'identità del marchio, rendendolo riconoscibile e memorabile. Tra questi elementi, il packaging assume un ruolo centrale, trasformandosi da semplice confezione a strumento di branding capace di influenzare la percezione del valore e la fidelizzazione del cliente.

Un packaging ben progettato trasmette raffinatezza, attenzione ai dettagli e coerenza con l'identità visiva del brand. Colori, materiali e design devono comunicare i valori del marchio, evocando emozioni e creando un legame con il cliente.



Oltre alla funzione protettiva, il packaging diventa parte integrante dello storytelling del brand, contribuendo a rendere il gioiello ancora più desiderabile. L'esperienza di unboxing, in particolare, è diventata un momento cruciale, soprattutto nell'era digitale, dove la condivisione di contenuti sui social media può amplificare l'impatto comunicativo e favorire il passaparola.

In definitiva, il packaging non è solo un dettaglio estetico, ma un potente strumento di marketing che valorizza il gioiello, comunica i valori del brand e crea un'esperienza d'acquisto coinvolgente. Investire in un design studiato e materiali di qualità significa rafforzare la relazione con il cliente e distinguersi in un mercato sempre più competitivo.



**Ispirazioni e
Strategie di
Branding nella
Gioielleria**



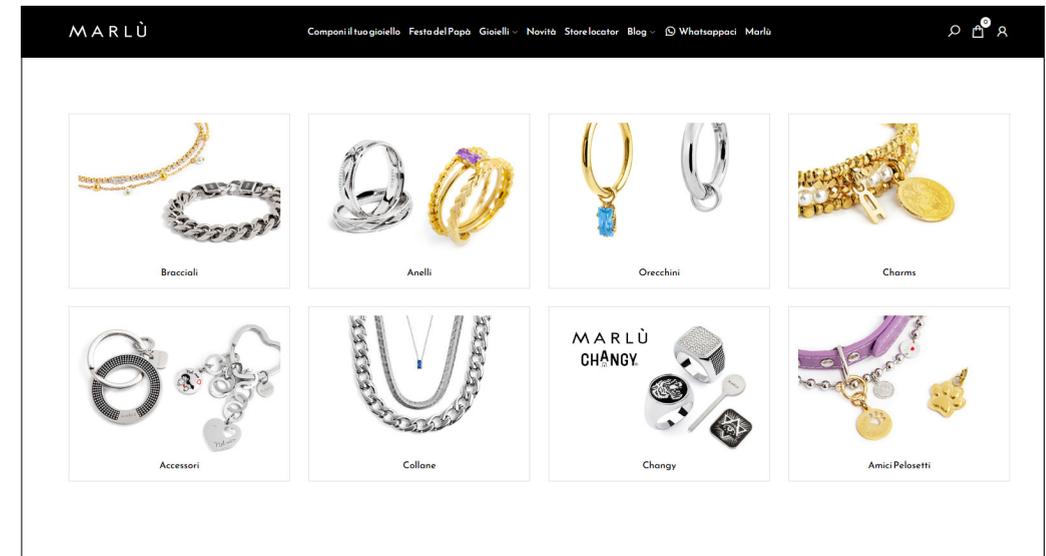
Il Caso Marlù

Nella gioielleria contemporanea, identità visiva e comunicazione strategica sono fondamentali per distinguersi e creare un legame autentico con il pubblico. Marlù ha costruito un'immagine coordinata riconoscibile, trasformando ogni elemento comunicativo – dal logo al packaging, fino alla presenza digitale – in un linguaggio visivo chiaro ed emozionale.

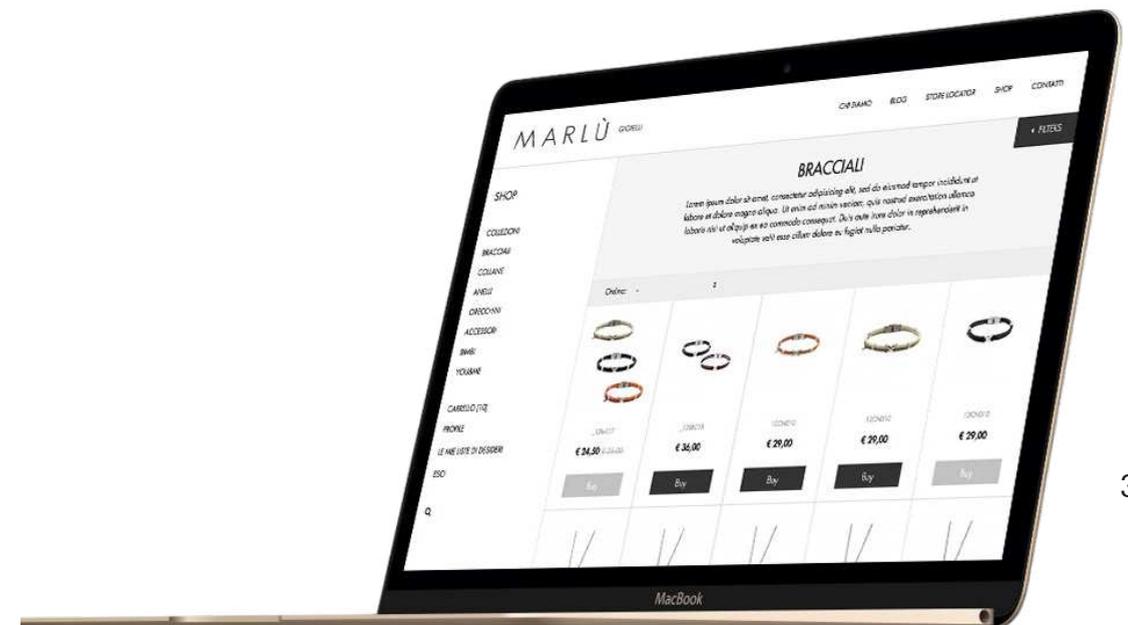
L'estetica minimalista e raffinata esprime modernità e accessibilità, con tonalità neutre e dettagli metallici che evocano eleganza senza risultare distanti. Ogni scelta visiva racconta una storia di emozioni e connessioni umane, rendendo il packaging parte integrante di questa narrazione. Non è solo una confezione, ma un'esperienza sensoriale studiata per amplificare il valore simbolico del gioiello attraverso materiali curati e giochi di luce e texture.

Marlù ha saputo trasportare questa identità anche nel digitale, con una presenza sui social che alterna scatti di prodotto a immagini emozionali, creando un dialogo visivo coinvolgente. Il sito web riflette la stessa filosofia con un design essenziale e un'esperienza fluida, mentre le campagne pubblicitarie, sia online che nei punti vendita, comunicano momenti speciali e simboli carichi di significato. Anche negli store fisici, l'identità del brand è mantenuta attraverso materiali e ambientazioni coordinate, offrendo un'esperienza immersiva e coerente.

Marlù non vende solo gioielli, ma costruisce un immaginario emotivo in cui il pubblico si riconosce. Grazie a un'estetica curata, storytelling visivo e strategie digitali, ogni creazione diventa un simbolo, ogni acquisto un'esperienza, ogni dettaglio un tassello di un'identità distintiva.



MARLÙ





MARLÙ GIOIELLI

WOMAN
VISUALIZZA

A woman in a black dress, looking directly at the camera, wearing a necklace and earrings.

SACRAL HEART
VISUALIZZA

A woman in a black dress, shown in profile, wearing a necklace.

MARLÙ GIOIELLI
"OUI C'EST MOI"

A large white question mark on a black background, with the brand name and slogan below it.

NEW COLLECTION
COLOUR YOUR MOOD
VISUALIZZA

A close-up of a hand holding a piece of jewelry, with flowers in the background.

MAN CLASS
VISUALIZZA

A man in a black shirt, looking at the camera, wearing a necklace and bracelet.

NEW DELHI
VISUALIZZA

A stack of colorful beaded necklaces in shades of blue, red, and orange.

IL SOGNO DI DAISY
"La guardava come tutte le ragazze vorrebbero essere guardate..."
Il Grande Gatsby

A black text block with a quote and the title 'IL SOGNO DI DAISY'.

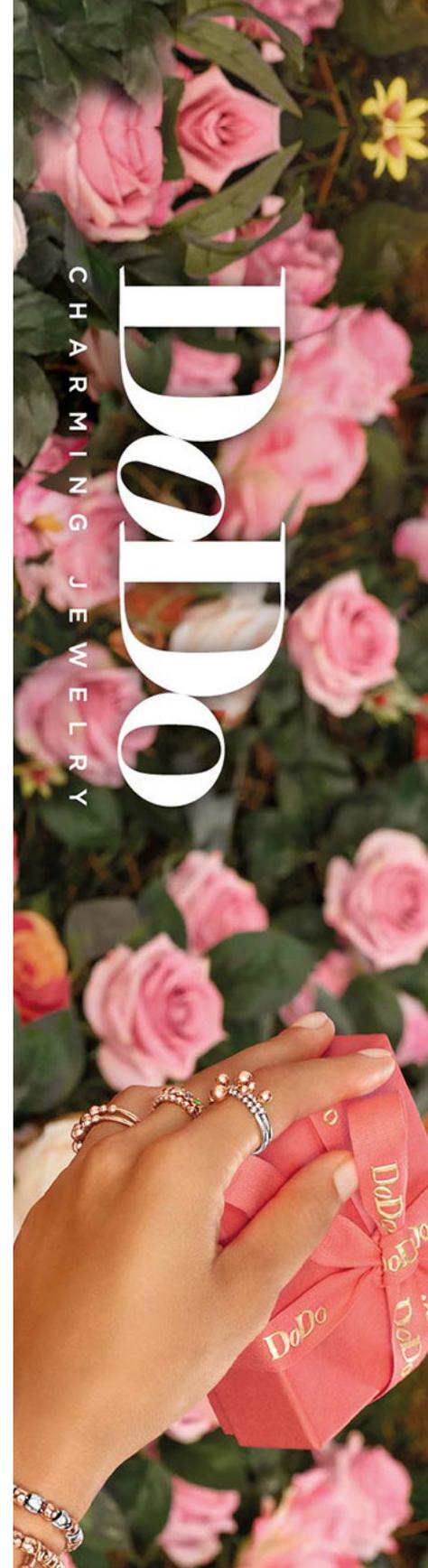
Dodo: Eleganza e Personalizzazione Visiva

Dodo ha costruito un'identità visiva distintiva, caratterizzata da un design elegante e contemporaneo che trasmette un lusso discreto, accessibile e personale. L'estetica raffinata del brand si sviluppa attraverso una scelta accurata di elementi visivi e sensoriali, che evocano esclusività senza risultare distante.

Il simbolo del pulcino, semplice ed essenziale, rappresenta unicità e naturalezza, incarnando la filosofia di Dodo: un gioiello carico di significato e profondamente personale. La palette cromatica, dominata da tonalità sofisticate come bianco, nero, oro e argento, rafforza questa immagine, mentre la tipografia moderna e pulita conferisce al marchio un aspetto fresco e immediatamente riconoscibile.



DoDo



Il packaging gioca un ruolo chiave nell'esperienza del brand, trasformando ogni acquisto in un momento coinvolgente. Scatole e confezioni, realizzate con materiali pregiati e dettagli curati, non solo custodiscono il gioiello, ma amplificano il valore del prodotto. L'unboxing diventa un rituale emozionale, arricchito da elementi grafici ispirati alla natura e dal logo iconico, creando un'esperienza unica e memorabile. Con un'attenzione crescente alla sostenibilità, Dodo ha introdotto materiali eco-friendly, rispondendo alle nuove sensibilità del mercato.

Questa identità visiva si riflette anche nella comunicazione del brand, sia nelle campagne pubblicitarie che sui canali digitali, dove il minimalismo si unisce a una narrazione emozionale. Le storie raccontate attraverso le immagini danno vita a gioielli che parlano di sentimenti e momenti speciali, rafforzando il legame con il pubblico.

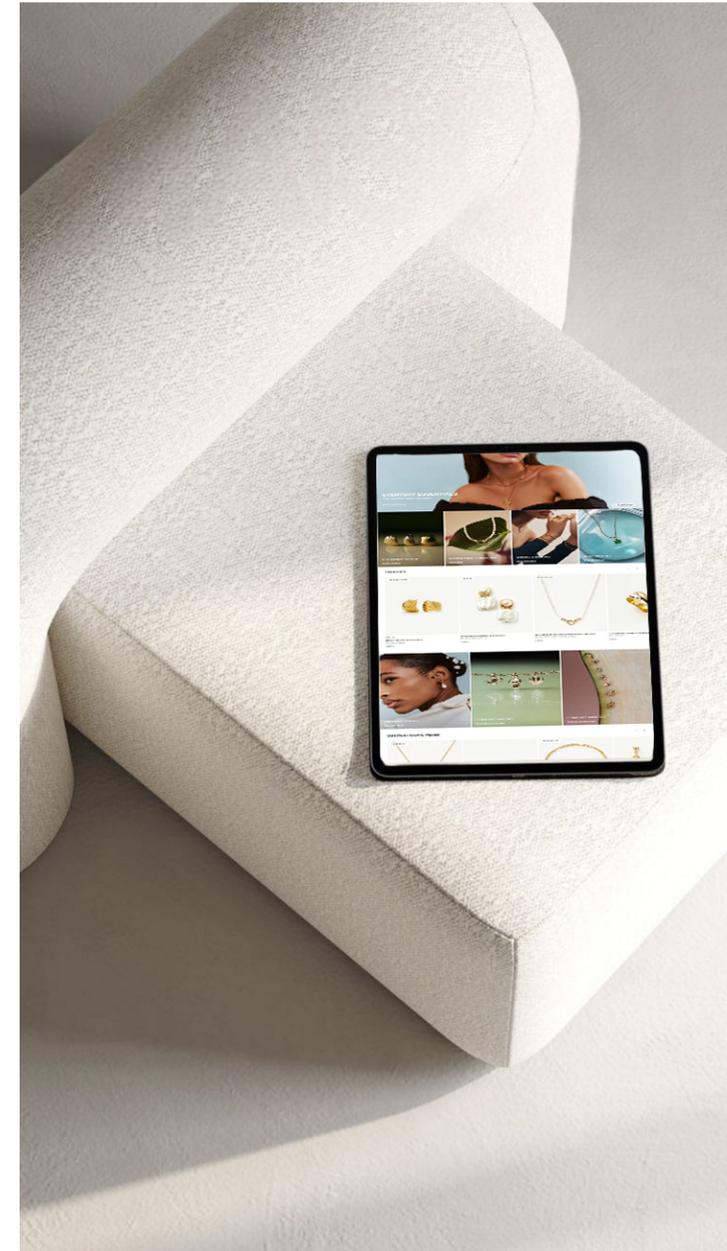
Dodo ha saputo coniugare sobrietà e raffinatezza in un linguaggio visivo coerente, che si esprime in ogni dettaglio, dal logo al packaging fino alla presenza digitale. La forza del brand risiede nella capacità di trasformare ogni gioiello in un simbolo unico, espressione di personalità e connessione emotiva.



Margal Jewels: Eleganza e Sostenibilità

Margal Jewels ha sviluppato un'identità visiva sofisticata che unisce lusso e naturalezza, con gioielli ispirati alla natura e caratterizzati da linee morbide e fluide. La comunicazione visiva, con immagini luminose, texture materiche e giochi di luce, esalta la tridimensionalità dei pezzi senza mai essere eccessiva. La palette cromatica, che include oro opaco, argento satinato e bianco seta, comunica armonia e raffinatezza, mentre il packaging, con materiali riciclati e inchiostri eco-friendly, riflette l'impegno verso la sostenibilità.

Le campagne pubblicitarie e i social media privilegiano immagini spontanee, creando un legame emotivo con il pubblico, mentre il sito web, dal design pulito, valorizza l'esperienza di acquisto. Margal Jewels ha creato un'identità visiva coerente e distintiva che combina eleganza, artigianalità e sostenibilità, trasformando ogni gioiello in un simbolo personale e unico.



AMABILE

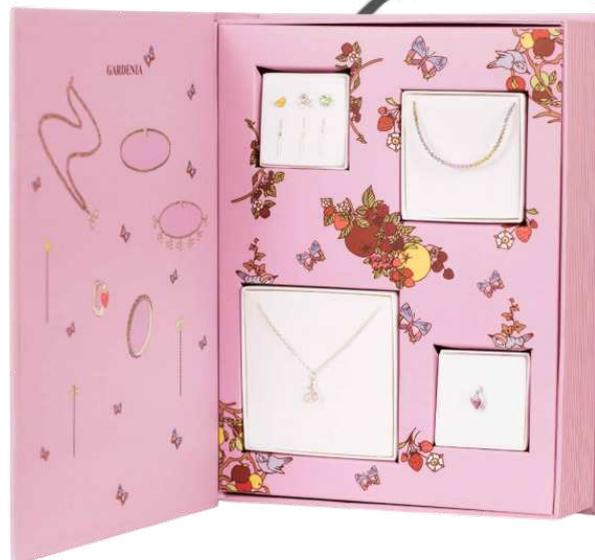
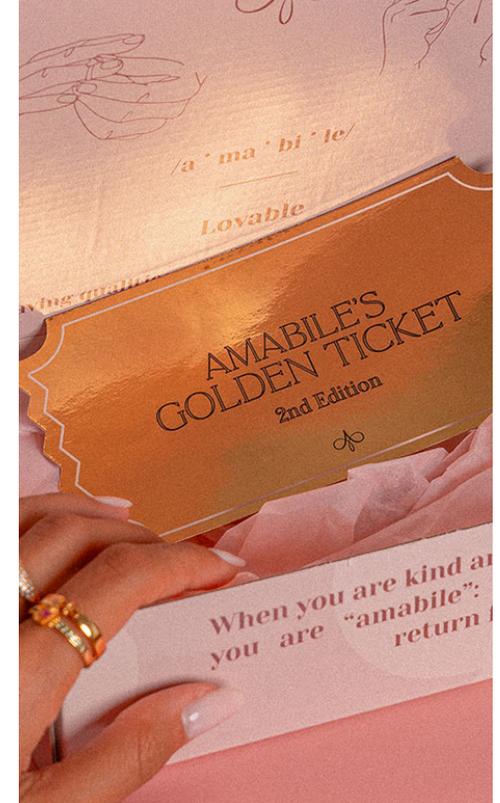
L'Arte di Amabile

Amabile è un brand di gioielli che incarna un'eleganza intima e senza tempo, creando pezzi che parlano di raffinatezza e delicatezza. I gioielli sono caratterizzati da design fluidi e morbidi, ispirati alla natura e alla bellezza naturale, che si adattano con grazia al corpo. La palette cromatica gioca con l'oro rosa, l'argento satinato e nuance pastello, trasmettendo un lusso discreto ma capace di brillare attraverso la sua purezza.

Il packaging, progettato per essere un'esperienza sensoriale, enfatizza l'esclusività e il valore di ogni creazione. Le confezioni eleganti e di alta qualità anticipano il fascino del gioiello, avvolgendo il cliente in un'esperienza emozionale sin dal primo tocco.

Le campagne pubblicitarie e la comunicazione visiva di Amabile raccontano storie di emozione e connessione. Le immagini, spontanee e autentiche, ritraggono i gioielli in contesti quotidiani, dove la luce naturale e le atmosfere intime valorizzano la bellezza senza ostentazione. Anche il sito web e i social media riflettono questa filosofia, con un design semplice ma sofisticato che celebra ogni gioiello in modo elegante e discreto.

Amabile non è solo un marchio di gioielli, ma una dichiarazione di affetto e grazia. Ogni creazione diventa un simbolo di amore e unicità, trasformando ogni momento in un'occasione speciale, con un tocco di eleganza che parla direttamente al cuore.



**Elementi
progettuali**





FR FR FR FR

Pagine e griglia progetto

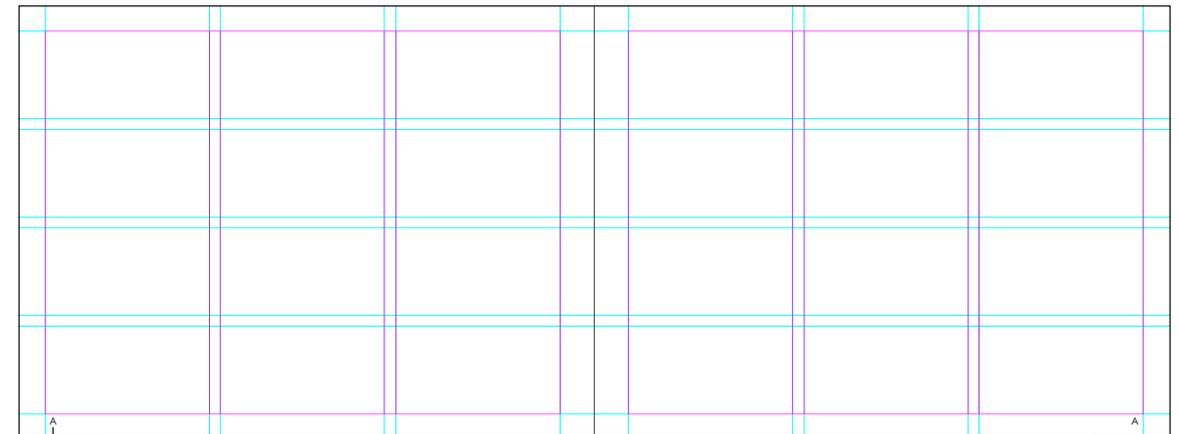
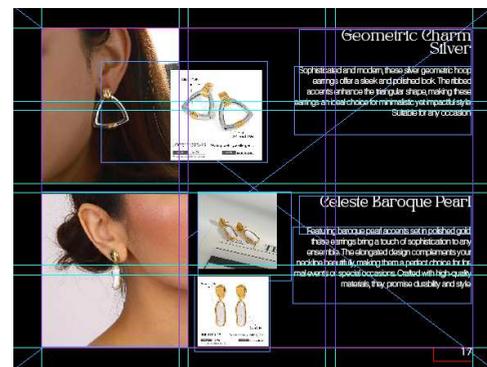
La pagina tipo del catalogo ha dimensioni 250×190 mm. Ogni pagina rispetta dei margini che sono: sopra 12 mm, sotto 12 mm, interno 15 mm ed esterno 12 mm.

All'interno dei margini è presente una griglia formata da 9×6 moduli (54 moduli per pagina), separati tra loro da spazi di 5 mm. La griglia utilizzata è chiamata "griglia modulare" perché i moduli permettono di creare progetti più complessi, integrando diversi tipi di informazioni e rendendo la composizione più funzionale.

Ogni modulo rappresenta una piccola unità spaziale contenente informazioni e, combinato con gli altri, contribuisce alla definizione di aree più ampie, proporzionate tra loro e destinate a specifiche funzioni. La suddivisione in moduli più piccoli garantisce maggiore flessibilità e precisione nella disposizione degli elementi grafici e testuali.

La griglia modulare ha sviluppato un'estetica e un approccio concettuale in linea con gli ideali razionalisti della Bauhaus e dello Stile Tipografico Internazionale, favorendo una comunicazione visiva chiara e strutturata.

La scelta di una griglia modulare ben definita nasce dall'esigenza di organizzare una grande varietà di contenuti in proporzioni armoniche, creando dinamismo e movimento nella composizione, senza appesantire la lettura del catalogo.



Europa Grotesk SH
16pt

Formato pagina: 250 X 190 mm

Formato griglia: formata da 9 x 6 moduli (54 moduli per pagina)

Abbondanza: 5 mm

Analisi pagine tipo

Europa Grotesk SH
ExtraLight
pt 39

TAN - PEARL
Regular
pt 4



Europa Grotesk SH
ExtraLight
pt 23



TAN - PEARL
Regular
pt 43

Europa Grotesk SH
ExtraLight
pt 23



Europa Grotesk SH
ExtraLight
pt 23

TAN - PEARL
Regular
pt 15

Font usati

Europa Grotesk SH ExtraLight, essenziale e altamente leggibile. Ispirato al modernismo europeo, combina equilibrio e geometria raffinata, risultando ideale per branding, editoria e comunicazione visiva. Versatile per stampa e digitale, si integra bene con caratteri decorativi, mantenendo un'estetica sobria ed elegante..

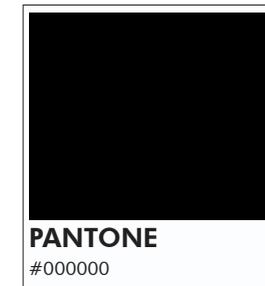


TAN - PEARL è un font elegante e sofisticato, con grazie sinuose che uniscono tradizione e innovazione. Decorativo ma leggibile, è ideale per branding, editoria e pubblicità, evocando lusso con equilibrio. Perfetto per moda e settore del lusso, si adatta a contesti classici e moderni, mantenendo sempre un'estetica raffinata e versatile.

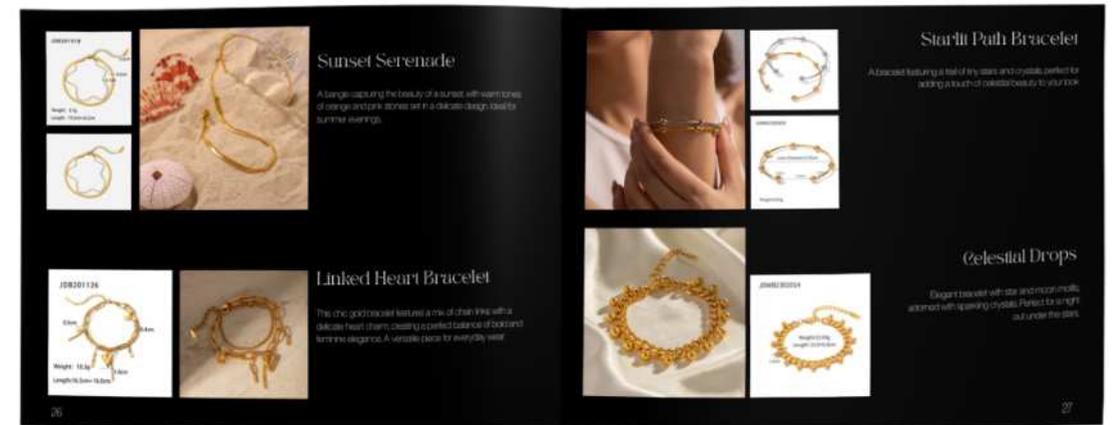


Palette Cromatica

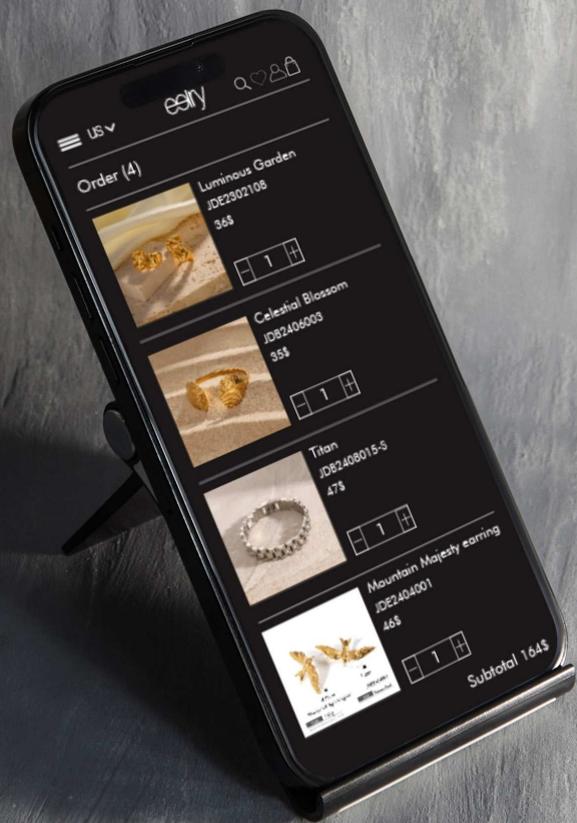
Nel catalogo del brand, i colori scelti sono selezionati con cura per riflettere l'essenza e la personalità del marchio. La palette è dominata principalmente dal colore nero che conferisce un aspetto elegante e sofisticato. Questo funge da sfondo per far risaltare in modo impeccabile le fotografie degli articoli e i dettagli dei prodotti. Le immagini, infatti, sono il vero fulcro del catalogo, con le fotografie che occupano uno spazio predominante, mettendo in primo piano la qualità e il design esclusivo degli articoli.



Il catalogo sfrutta anche una varietà di sfumature leggere per enfatizzare la modernità e la versatilità dei prodotti, mentre le immagini scelte sono spesso accompagnate da dettagli grafici minimalisti che non distolgono l'attenzione dal prodotto stesso. Il risultato è una combinazione armoniosa di colori e fotografie, dove ogni elemento, dai toni di sfondo alla visibilità degli articoli, è pensato per creare un impatto visivo forte ma raffinato.



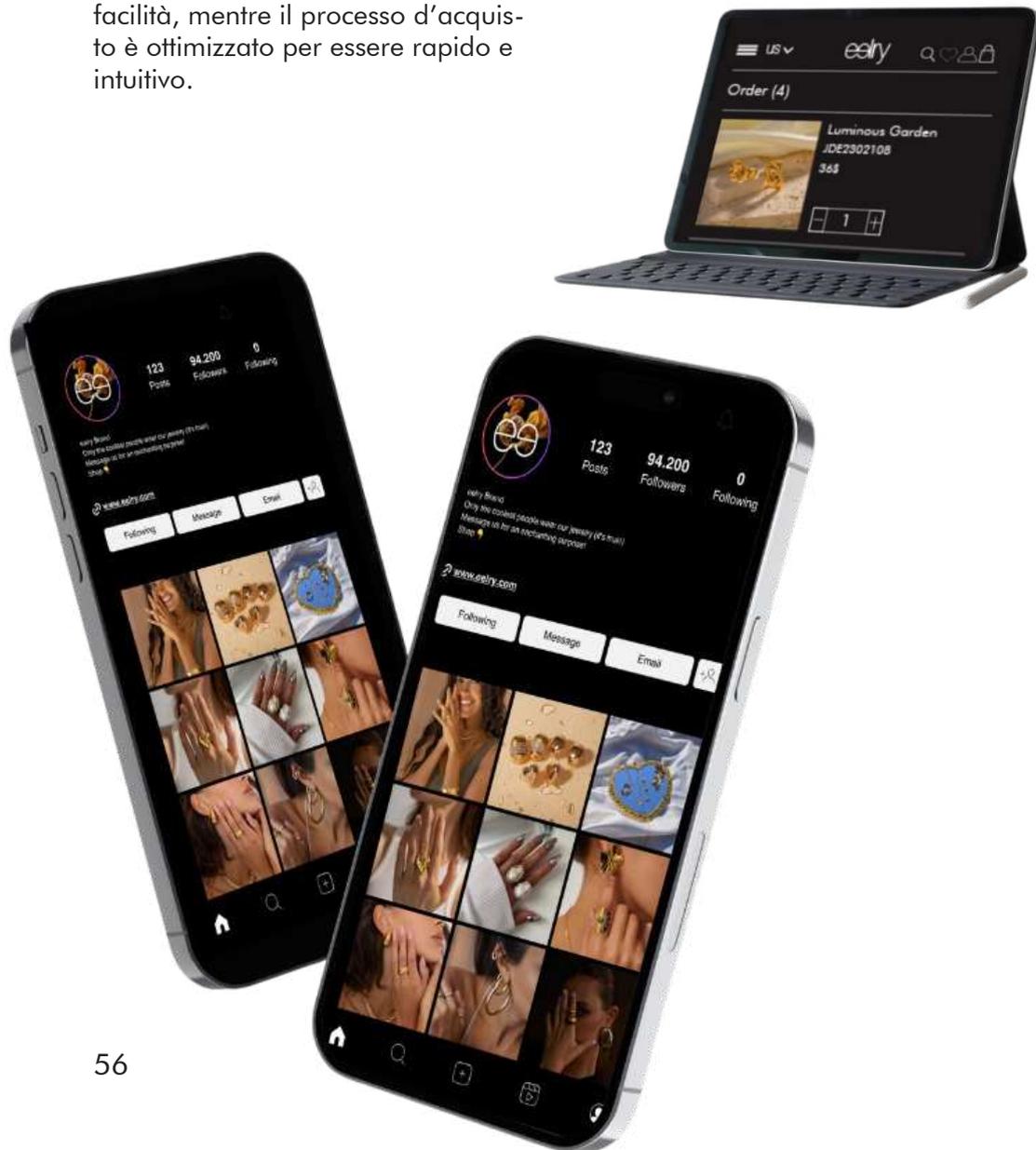
Shopping Digitale: Sito Web



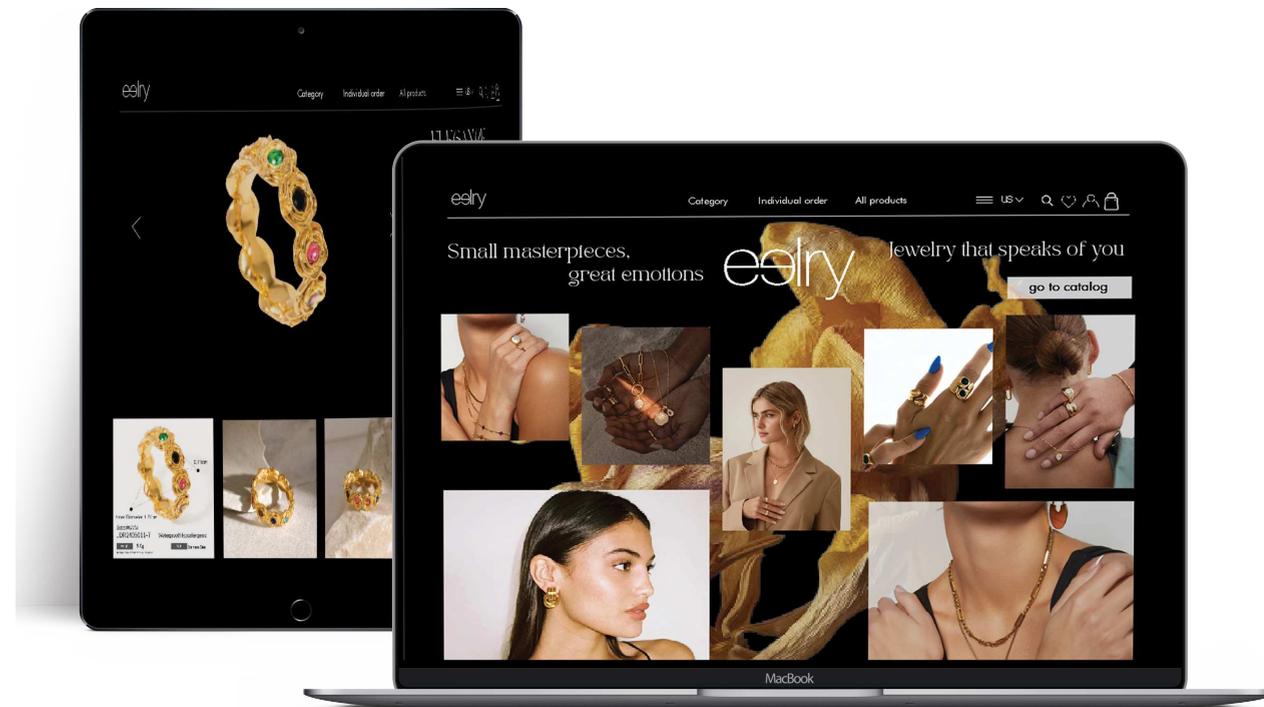
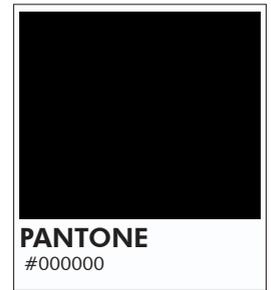
Piattaforme digitali

Il nuovo sito web rafforza l'identità del brand attraverso un linguaggio visivo e testuale raffinato, capace di trasmettere eleganza e autenticità. L'interfaccia essenziale e ben strutturata permette di esplorare le collezioni con facilità, mentre il processo d'acquisto è ottimizzato per essere rapido e intuitivo.

La comunicazione diventa così un'esperienza immersiva, che guida il cliente alla scoperta dei gioielli con coerenza e raffinatezza.



Palette cromatica



Packaging gioielli

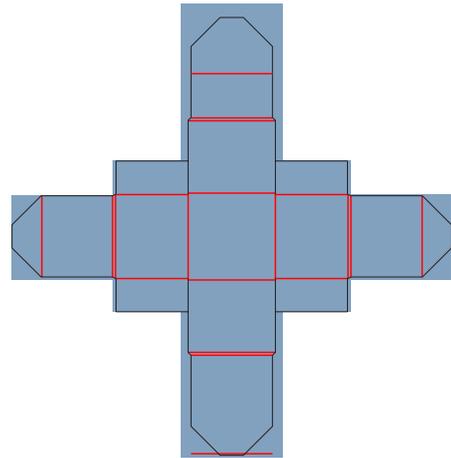
Il nuovo packaging del brand è stato sviluppato per superare le criticità legate all'immagine e alla funzionalità, offrendo una presentazione più distintiva ed elegante. Inizialmente, i gioielli venivano confezionati in semplici sacchetti di velluto, una soluzione pratica ma poco incisiva, che non trasmetteva l'esclusività del marchio né valorizzava la differenza tra le varie categorie di prodotto.

Data la natura esclusivamente online del brand, il restyling ha puntato a un packaging in armonia con la sua identità digitale, trasformando l'esperienza d'acquisto in un momento coinvolgente e raffinato. Ogni gioiello ora ha una confezione su misura che ne esalta unicità e prestigio, rendendo l'unboxing un rituale emozionale e rafforzando il legame con il cliente.

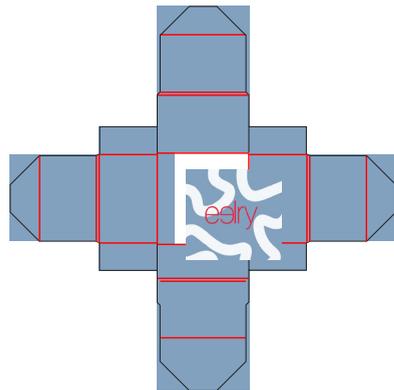


Packaging Anello

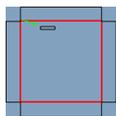
Fondo



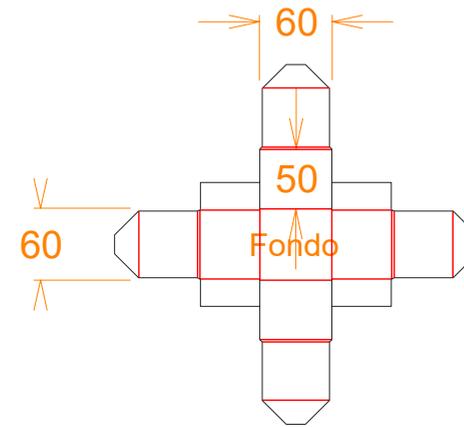
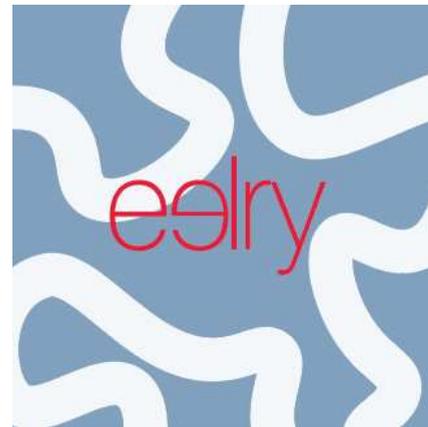
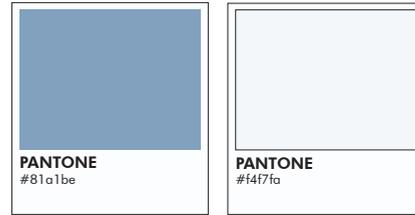
Coperchio



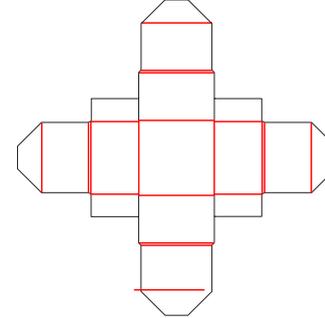
Accessorio interno



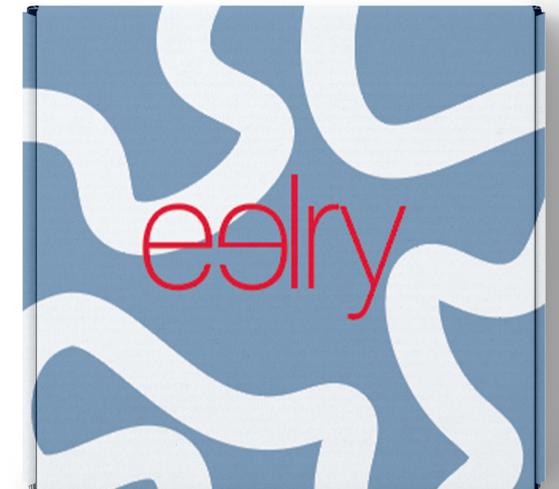
Palette colori



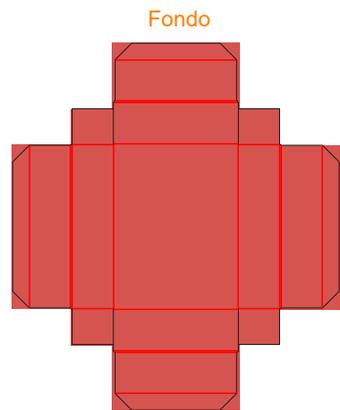
Coperchio



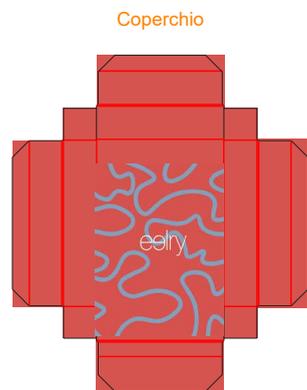
Accessorio interno



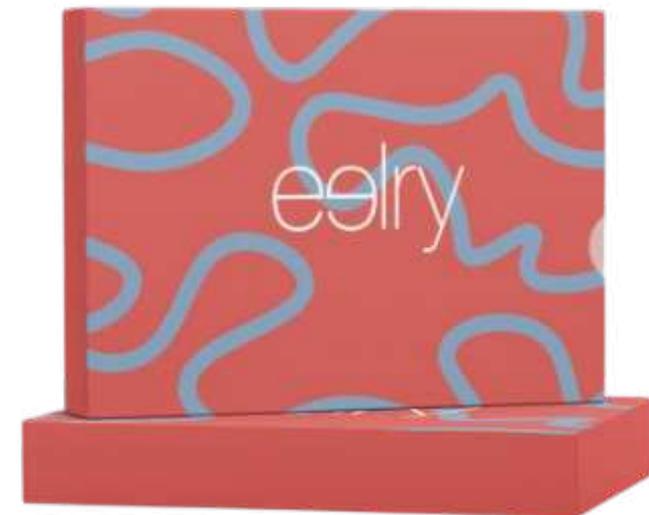
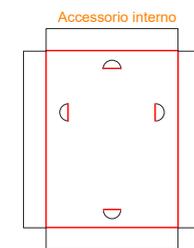
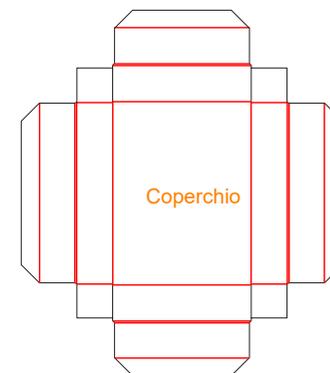
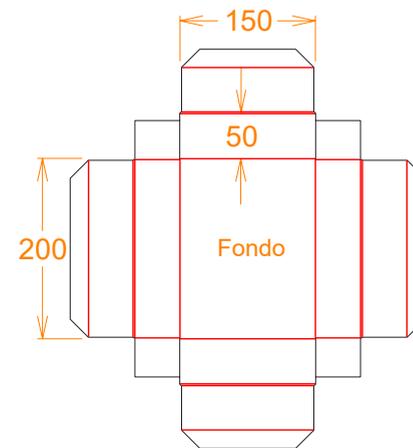
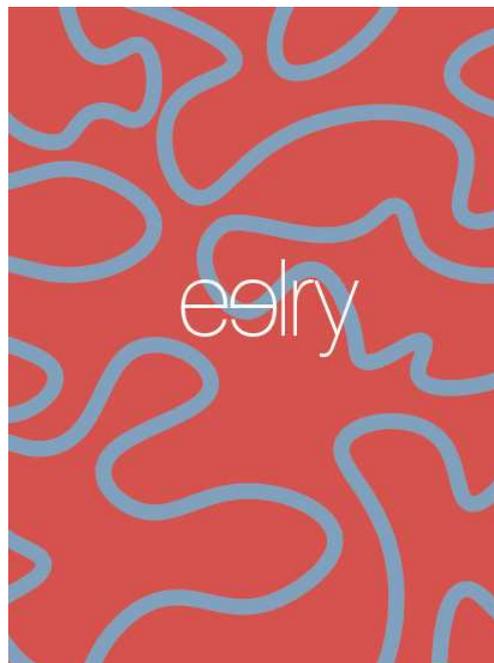
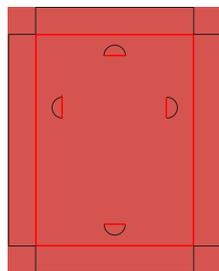
Packaging Collana



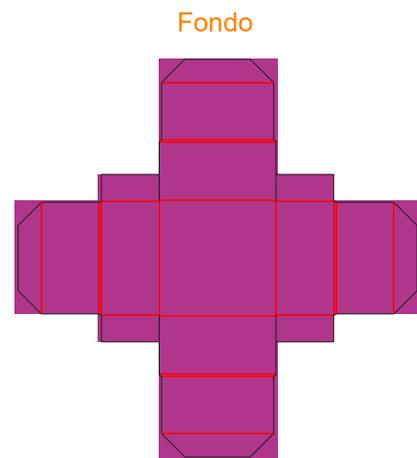
Palette colori



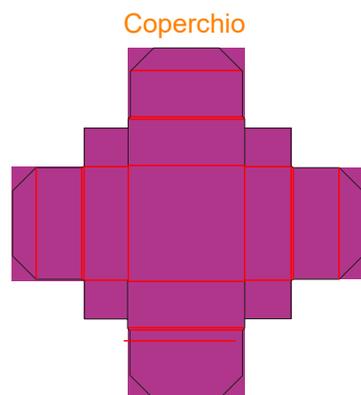
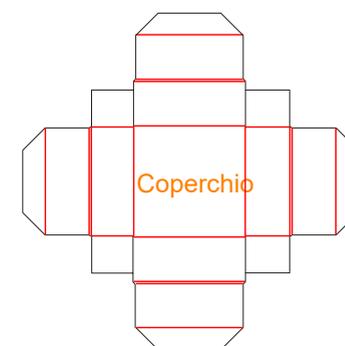
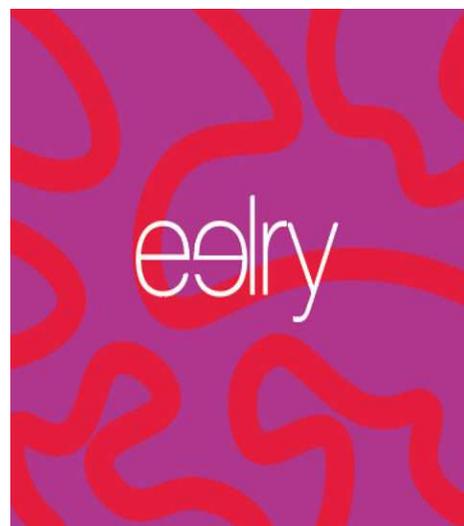
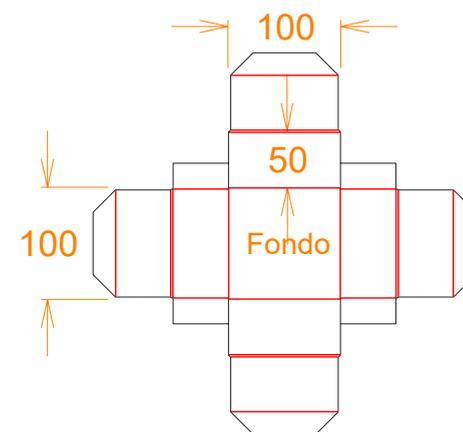
Accessorio interno



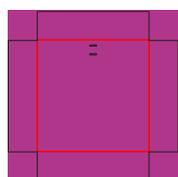
Packaging Bracciale



Palette colori



Accessorio interno



Accessorio interno



Sitografia/ Bibliografia

Sitografia

- <https://tivitti.com/storytelling-potere-della-narrazione-nel-marketing/>
- <https://www.lhubagency.com/blog/storytelling-brand>
- <https://www.optimizedgroup.it/brand-storytelling-perche-e-importante-per-un-business/>
- <https://kerners.co/storytelling-digitale/>
- <https://obly.it/limportanza-della-brand-identity-nei-contenuti-di-storytelling-aziendale/>
- <https://gioiellis.com/la-scelta-del-gioiello-e-sempre-piu-online/>
- <https://www.verifiedmarketreports.com/it/product/online-jewelry-market/>
- <https://www.diamantiitalia.com/beni-rifugio/gioielli-e-acquisti-online-un-trend-in-crescita/>
- <https://reads.alibaba.com/it/the-pivotal-role-of-packaging-in-production-logistics-and-marketing/>
- <https://www.masterin.it/start/2102-l-importanza-del-branding-e-della-comunicazione-nel-settore-della-gioielleria/>
- <https://oirgroup.it/logo-e-immagine-coordinata-come-rendere-la-tua-gioielleria-unica/>
- <https://scaicomunicazione.com/packaging-di-prodotto/>

Bibliografia

- Godin, S. (2012). *Le tribù. Il marketing non è più una questione di brand, ma di leader.* Do It Human Editori.
- Fog, K., Budtz, C., & Yakaboylu, B. (2005). *Storytelling: Branding in Practice.* Springer.
- Salmon, C. (2008). *Storytelling: la fabbrica delle storie.* Fazi Editore.
- Holt, D. (2016). *How Brands Become Icons: The Principles of Cultural Branding.* Harvard Business Review Press.
- Pulizzi, J. (2014). *Epic Content Marketing: How to Tell a Different Story, Break through the Clutter, and Win More Customers by Marketing Less.* McGraw-Hill Education.
- Wheeler, A. (2017). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team.* Wiley.
- Olins, W. (2008). *The Brand Handbook.* Thames & Hudson.
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2013). *Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf.* Wiley.
- Underhill, P. (2009). *Why We Buy: The Science of Shopping--Updated and Revised for the Internet, the Global Consumer, and Beyond.* Simon & Schuster.
- Schmitt, B. H. (1999). *Experiential Marketing: How to Get Customers to Sense, Feel, Think, Act, Relate to Your Company and Brands.* Free Press.



Eelry è un brand di gioielli che coniuga eleganza e accessibilità, offrendo creazioni raffinate dal design sofisticato. Le sue collezioni, che includono orecchini, collane, bracciali e anelli, uniscono minimalismo e dettagli ricercati, con pietre preziose e finiture dorate lavorate con cura artigianale.

Oggi, Eelry rinnova la sua identità con una comunicazione più distintiva e consapevole. Con un linguaggio raffinato e moderno, rafforza la propria presenza online, esprimendo con chiarezza i valori di eleganza, qualità e accessibilità, e creando un dialogo diretto con il pubblico per raccontare la bellezza delle sue creazioni.

L'obiettivo del progetto

Il progetto nasce con l'intento di far evolvere l'immagine di Eelry attraverso un rinnovamento del suo approccio comunicativo e visivo, rendendolo più distintivo e in linea con le esigenze del mercato digitale. Per un brand di gioielleria che opera esclusivamente online, è fondamentale rafforzare la propria identità viva per trasmettere eleganza, esclusività e attenzione ai dettagli.

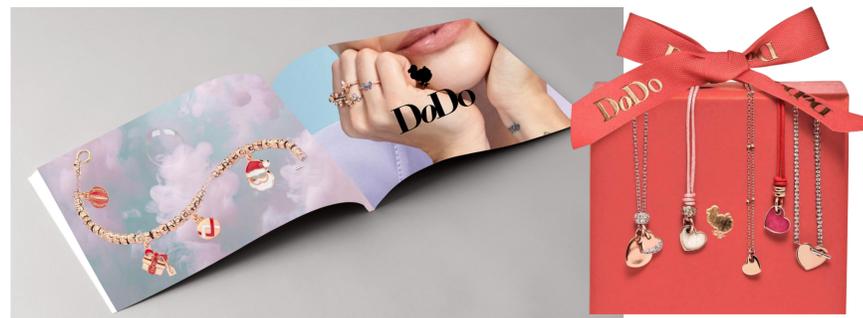
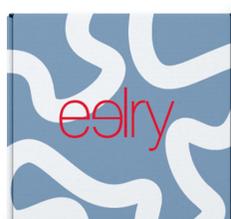
Questo percorso di crescita si concretizza nella realizzazione di un catalogo raffinato e in una nuova veste per il packaging, pensati per migliorare l'esperienza del cliente e valorizzare il brand con un'estetica più ricercata e contemporanea.

CASI STUDIO/ISPIRAZIONI VISIVE E STRATEGIE DI RIFERIMENTO

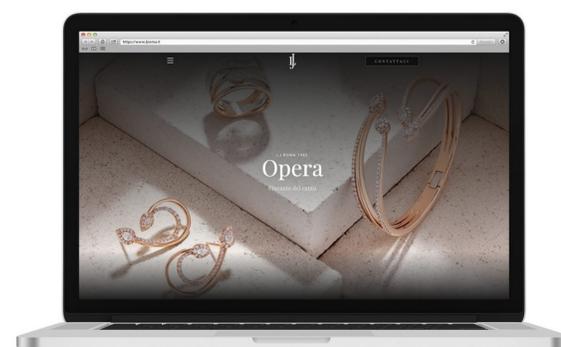
Marlù



DoDo



Margal Jewels



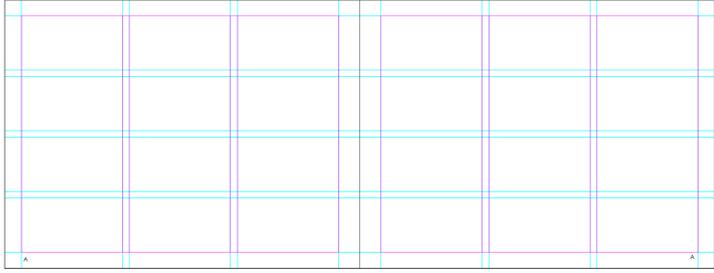
Amabile



AMABILE



2. PROGETTO/ COMPONENTI E CONTENUTI CATALOGO



Formato pagina: 250×190 mm

Formato griglia: formata da 9×6 moduli (54 moduli per pagina)

Margini: testa 12 mm, piede 12 mm, interno 15 mm ed esterno 12 mm.

Abbondanza: 5 mm

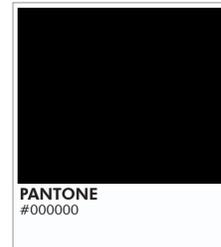
SCELTE GRAFICHE /FONT E COLORI

TAN - PEARL

Regular

Europa Grotesk SH

ExtraLight



PAGINE TIPO

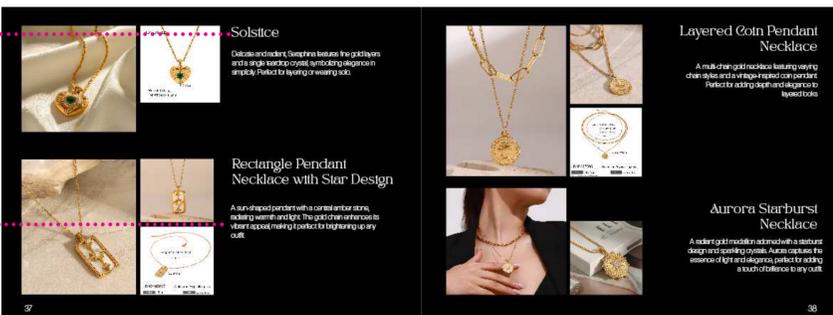
Europa Grotesk SH
ExtraLight
pt 39

TAN - PEARL
Regular
pt 4

Europa Grotesk SH
ExtraLight
pt 23

TAN - PEARL
Regular
pt 43

Europa Grotesk SH
ExtraLight
pt 23



COPERTINA

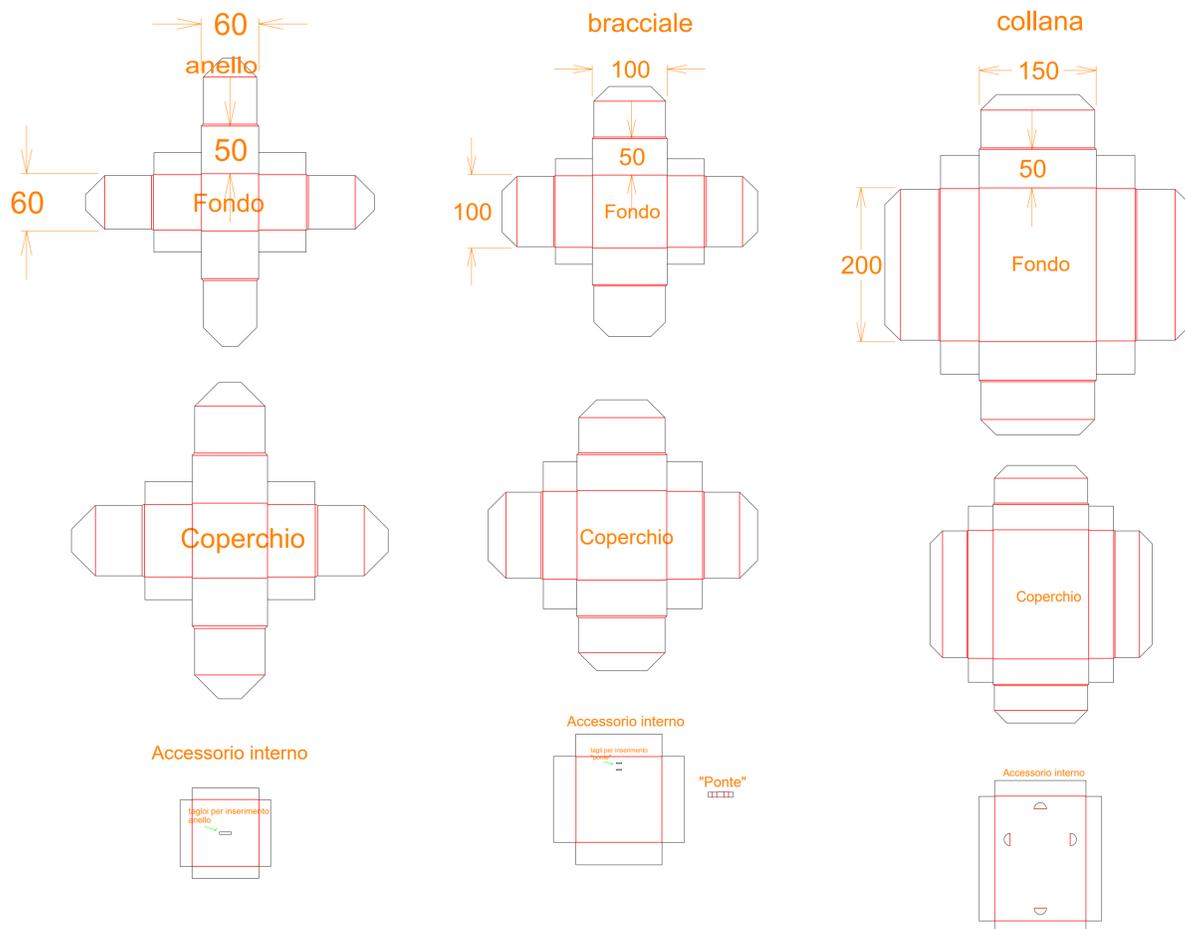


TAN - PEARL
Regular
pt 15

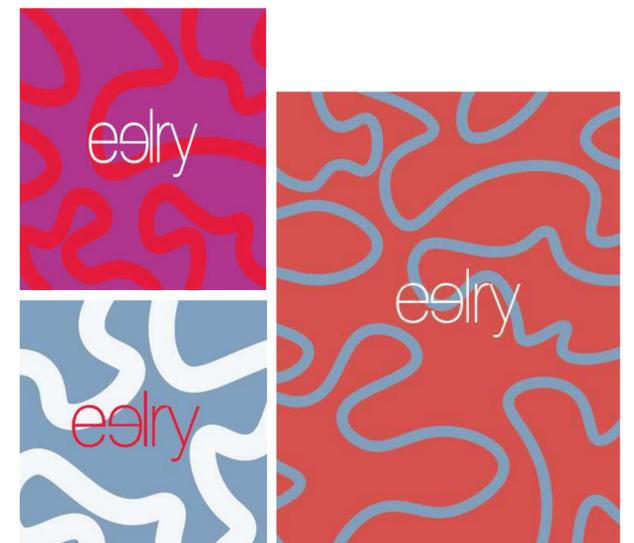
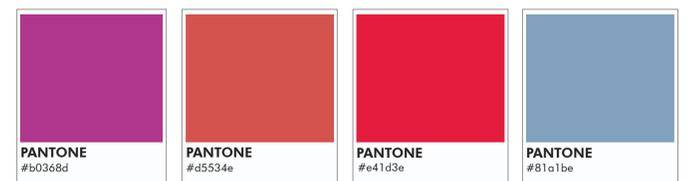
Europa Grotesk SH
ExtraLight
pt 23

Europa Grotesk SH
ExtraLight
pt 39

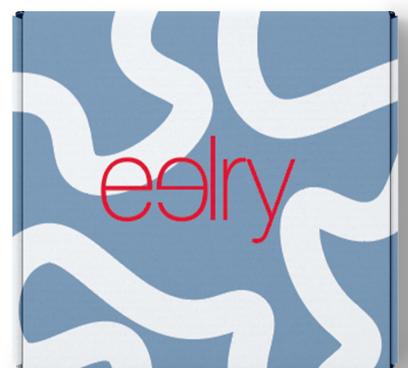
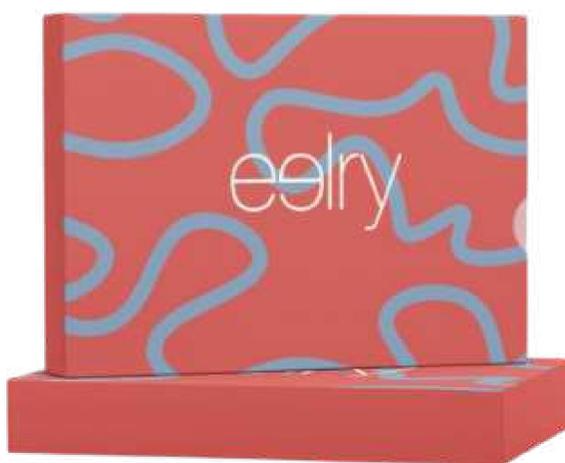
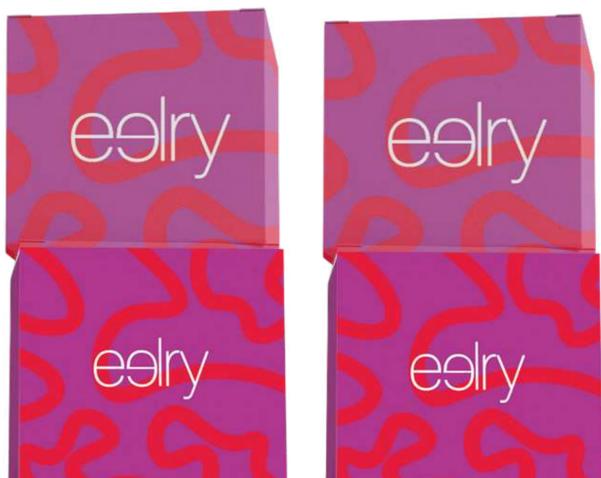
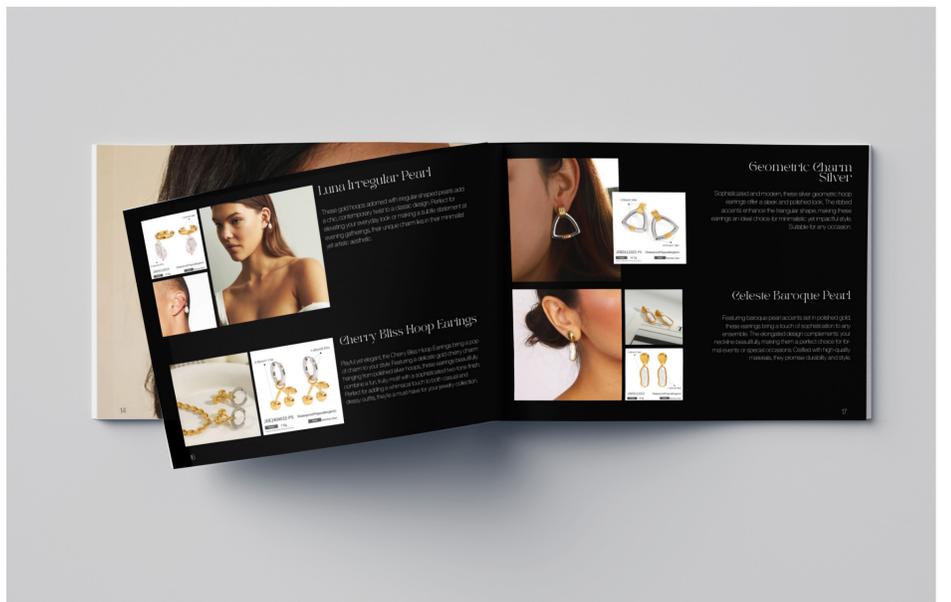
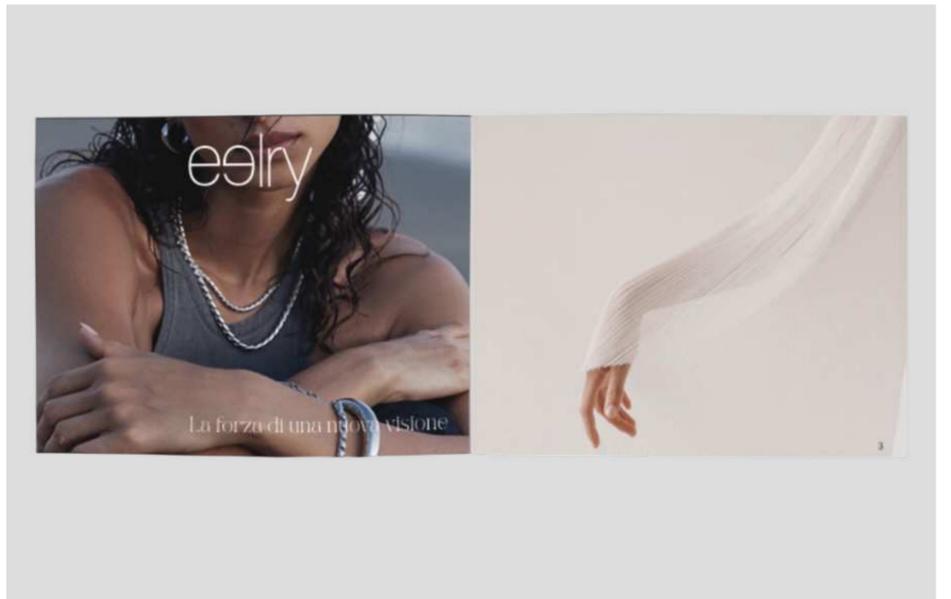
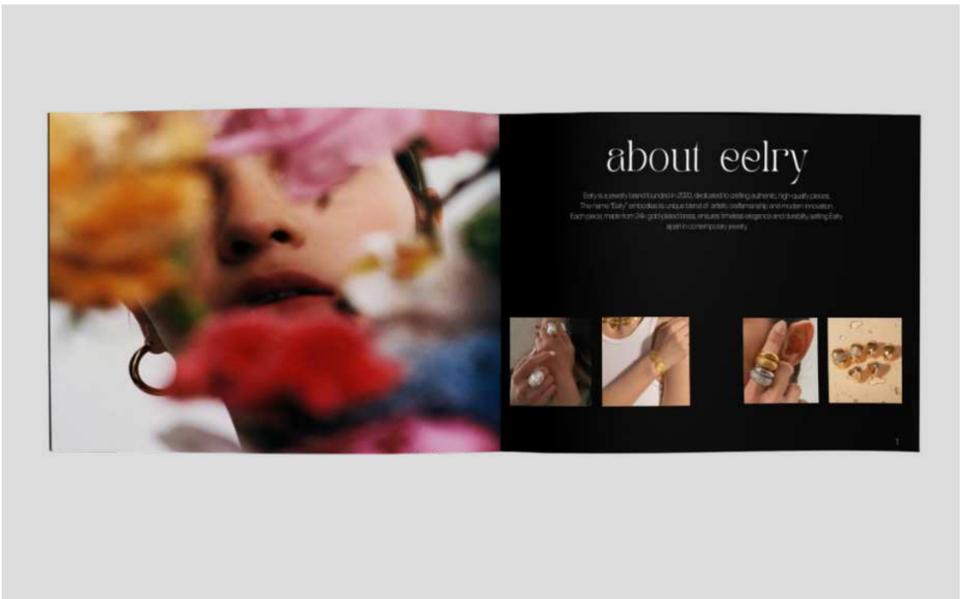
PACKAGING



PALETTE COLORI



2. PROGETTO/ PROTOTIPI FINALI



beautiful

Elegant

eeery

your style, our jewellery

Schönheit

merveilleux

hermoso



about eelry

Eelry is a jewelry brand founded in 2020, dedicated to crafting authentic, high-quality pieces. The name "Eelry" embodies its unique blend of artistic craftsmanship and modern innovation. Each piece, made from 24k gold-plated brass, ensures timeless elegance and durability, setting Eelry apart in contemporary jewelry.





eery

La forza di una nuova visione

Each piece of jewelry is the result of meticulous craftsmanship, blending elegance and creativity, inspired by nature, the sea, and the golden sunlight.



your style, our jewelry



We create more than jewelry
timeless expressions of individuality,
blending personal stories with natural
beauty and modern elegance



Jewelry is more than an accessory, it's a reflection of who you are. We design pieces that capture emotions, memories, and personal style. Each creation is inspired by the beauty of nature, the rhythm of the ocean, and the warmth of the sun, turning raw elements into timeless treasures.

Our collection isn't just about adornment, it's about empowerment. Whether you seek a subtle everyday sparkle or a bold statement piece, our handcrafted designs celebrate individuality and self-expression.

Born from a passion for artistry and authenticity, Sparkling Secrets transforms natural beauty into wearable elegance. Every piece is a reminder that true style shines from within.



COLLECTIONS



EARRINGS

Frame your face with brilliance



Vintage Allure

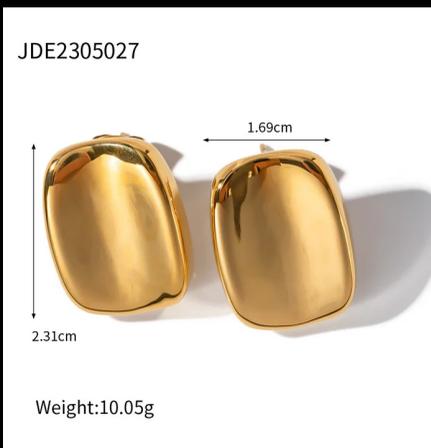


Retro-inspired earrings with art deco motifs and deep blue sapphires. These earrings offer a glamorous nod to the past, perfect for vintage lovers.

JDE2302138



Weight:13.52g



Sunburst Radiance

Bold and bright earrings with a sunburst design, featuring yellow citrine stones and gold plating. Ideal for adding a pop of sunshine to any outfit.



Blossoming Beauty

Handcrafted earrings featuring blooming Style with pearl and Gold accents. Ideal for weddings and special occasions.



Peacock Plumage

Vibrant earrings inspired by peacock feathers, featuring a mix of gold and Silver stones. Ideal for making a bold statement.



Aurora Duo-Tone

These statement earrings combine sleek gold and silver tones, offering a modern yet timeless design. Perfect for enhancing both casual and formal outfits, these earrings exude elegance and versatility.



Ethereal Grace

JDE2302132



Weight:8.10g

Elegant pearl and crystal chandelier earrings, perfect for weddings or special occasions. The intricate design and soft glow add a touch of romance to any ensemble





Stardust drops

Elegant drop earrings with Flowe Design, adorned with sparkling crystals. Perfect for a night out under the stars.





Luna Irregular Pearl

These gold hoops adorned with irregular-shaped pearls add a chic, contemporary twist to a classic design. Perfect for elevating your everyday look or making a subtle statement at evening gatherings, their unique charm lies in their minimalist yet artistic aesthetic.



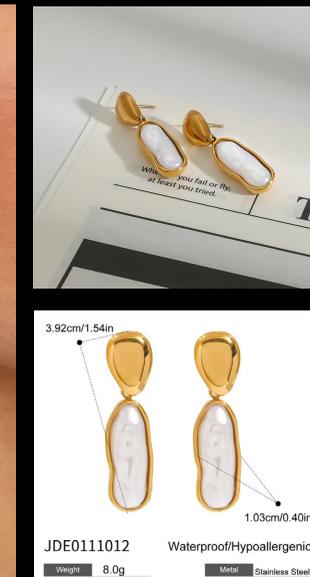
Geometric Charm Silver

Sophisticated and modern, these silver geometric hoop earrings offer a sleek and polished look. The ribbed accents enhance the triangular shape, making these earrings an ideal choice for minimalist yet impactful style. Suitable for any occasion.



Cherry Bliss Hoop Earrings

Playful yet elegant, the Cherry Bliss Hoop Earrings bring a pop of charm to your style. Featuring a delicate gold cherry charm hanging from polished silver hoops, these earrings beautifully combine a fun, fruity motif with a sophisticated two-tone finish. Perfect for adding a whimsical touch to both casual and dressy outfits, they're a must-have for your jewelry collection.



Celeste Baroque Pearl

Featuring baroque pearl accents set in polished gold, these earrings bring a touch of sophistication to any ensemble. The elongated design complements your neckline beautifully, making them a perfect choice for formal events or special occasions. Crafted with high-quality materials, they promise durability and style.



Elegant Pearl Hoop Earrings

Gold hoop earrings adorned with a luminous pearl drop, complemented by a band of sparkling crystals. A blend of sophistication and modern flair, ideal for both casual and formal events.



Regal Splendor

Majestic earrings with a mix of emerald and gold accents, designed to resemble royal jewelry. Perfect for making a bold statement at formal events.



JDE2309020



Weight: 5.16 g



Aurora Borealis

Stunning bangle inspired by the Northern Lights, with an array of multicolored stones set in a flowing design. Ideal for evening wear.



COLLECTIONS

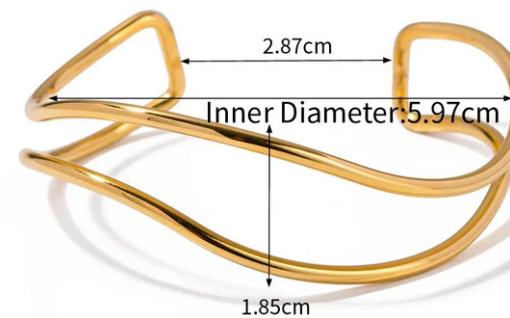
BRACELETS

Elegance on your wrist, timeless style

Renaissance Romance



JDB2308041



Weight:12.72g

Elegant bracelet with intricate Renaissance-inspired designs and ruby accents, perfect for adding a touch of historical romance to your outfit.



Sunset Serenade

A bangle capturing the beauty of a sunset, with warm tones of orange and pink stones set in a delicate design. Ideal for summer evenings.



Starlit Path Bracelet

A bracelet featuring a trail of tiny stars and crystals, perfect for adding a touch of celestial beauty to your look.



Linked Heart Bracelet

This chic gold bracelet features a mix of chain links with a delicate heart charm, creating a perfect balance of bold and feminine elegance. A versatile piece for everyday wear.



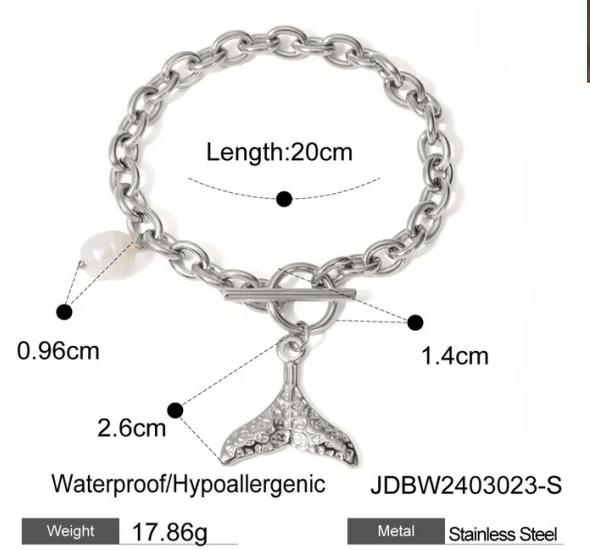
Celestial Drops

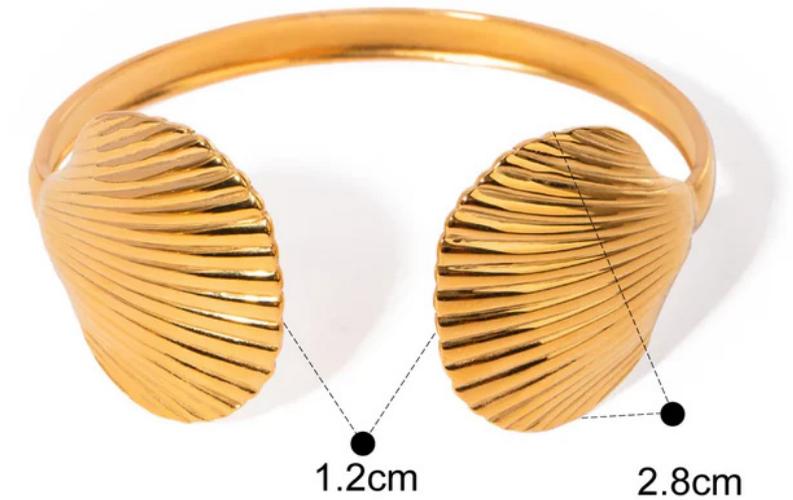
Elegant bracelet with star and moon motifs, adorned with sparkling crystals. Perfect for a night out under the stars.

Midnight Garden



A gold and Silver elegant bracelet with Beach Vibe and crystal accents, perfect for adding a touch of drama to your ensemble.



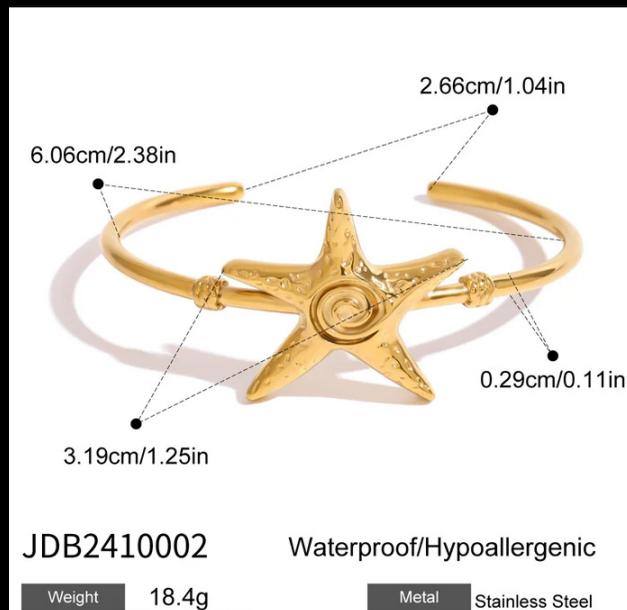


JDB2406004

Size: adjustable
Waterproof/Hypoallergenic

Celestial Blossom

A delicate bracelet combining celestial motifs with floral designs, featuring pearls and crystals for a heavenly look. Ideal for weddings and special occasions.



Stella Starfish Cuff

Channel the beauty of the ocean with the Stella Starfish Cuff. Its bold design brings coastal charm and elegance to your wrist.



JDB0111005

Waterproof/Hypoallergenic

Weight 26.6g

Metal Stainless Steel

Pearla Charm Bracelet

Timeless and elegant, the Pearla Charm Bracelet features a lustrous pearl set on a bold gold chain. Perfect for elevating any ensemble.

COLLECTIONS



NECKLACE

Threads of light, symbols of style





Solstice

Delicate and radiant, Seraphina features fine gold layers and a single teardrop crystal, symbolizing elegance in simplicity. Perfect for layering or wearing solo.



Rectangle Pendant Necklace with Star Design

A sun-shaped pendant with a central amber stone, radiating warmth and light. The gold chain enhances its vibrant appeal, making it perfect for brightening up any outfit.



Layered Coin Pendant Necklace

A multi-chain gold necklace featuring varying chain styles and a vintage-inspired coin pendant. Perfect for adding depth and elegance to layered looks.



Aurora Starburst Necklace

A radiant gold medallion adorned with a starburst design and sparkling crystals. Aurora captures the essence of light and elegance, perfect for adding a touch of brilliance to any outfit.



Vera Knot Necklace

Sleek and modern, Vera features an intertwined gold knot design symbolizing strength and connection. A perfect blend of simplicity and sophistication.



JDN0111009

Waterproof/Hypoallergenic

Weight 16.6g

Metal Stainless Steel





Esméra Emerald Layers

Esméra brings sophistication to layering with its cascading gold chains and vibrant emerald-green accents. A perfect statement for evening elegance or elevating a simple look.



- ① Length: 37.0cm
14.56in
- ② Length: 40.0cm
15.74in
- ③ Length: 42.0+5.0cm
16.53+1.96in

0.89cm/0.35in

0.25cm/0.10in

JDN2410054

Waterproof/Hypoallergenic

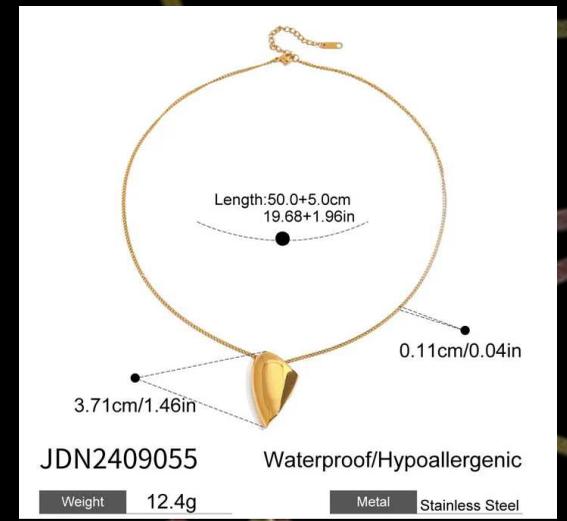
Weight 15.9g

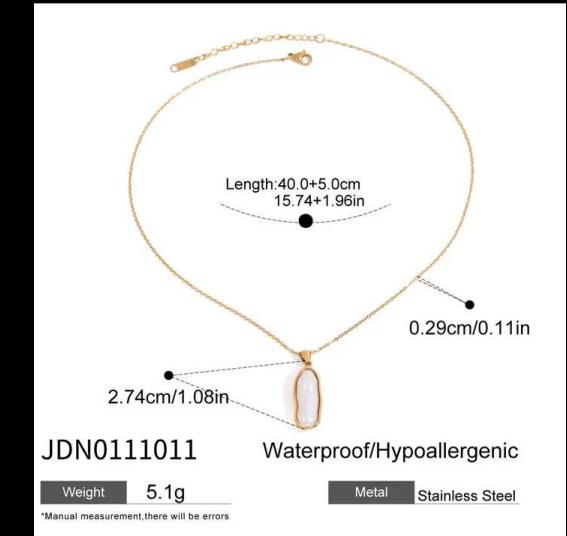
Metal Stainless Steel



Velora Pendant

Velora is a statement of modern minimalism. Its bold, molten gold pendant exudes confidence and individuality, perfect for those who dare to stand out.





Marea Pearl Pendant

Marea captures the elegance of the ocean with its lustrous pearl nestled in a sleek gold setting. A timeless piece that radiates effortless sophistication and natural beauty.

COLLECTIONS



RINGS

More than jewelry, a symbol of love





Stackable Gold Bands

A set of gold rings with a mix of sleek bands and a crystal-accented centerpiece, designed for stacking or wearing individually for effortless elegance.



Sunburst Crystal Set

Adorned with a sunburst design and sparkling crystals, this gold ring is perfect for adding radiance and charm to your accessory collection.



Eclipse

A unique ring with a black onyx centerpiece set in a modern silver band, inspired by the beauty of an eclipse. Perfect for adding a touch of mystery to your look.



Dual Harmony Ring

A perfect blend of gold and silver tones, this intertwined ring symbolizes balance and unity. Its minimalist design is ideal for everyday wear, adding a subtle yet meaningful touch to your ensemble.



Elegance

A refined ring with a single emerald set in a sleek platinum band, embodying timeless elegance. Perfect for adding a touch of luxury to any outfit.

Inner Diameter 1.74cm

0.71cm

Size:#6/7/8
JDR2405011-7 Waterproof/Hypoallergenic

Weight	5.0g	Metal	Stainless Steel
--------	------	-------	-----------------

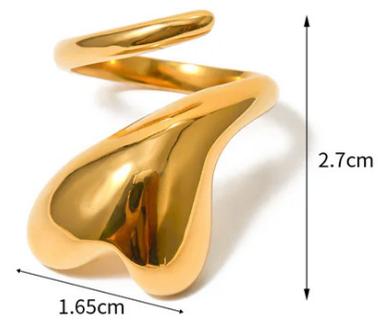


Glory

This magnificent ring features a radiant-cut diamond surrounded by a halo of smaller stones, exuding glamour and sophistication. Ideal for special occasions.



JDR2312018



Size:#7
Weight:6.6g



Serenity

A minimalist design highlighting a lustrous freshwater pearl, this ring embodies simplicity and peace. Perfect for adding a touch of elegance to any outfit.

The latest trend

JDR202005

Weight: 7g

2.1cm

JDR2302061

Weight: 7.0g

2.19cm

1.09cm

JDR2302054

Weight: 4.11g

2.19cm

0.87cm



JDE2311002-S

Weight: 8.21g

2.55cm

2.14cm



JDB201434

Weight: 22.09g

Length: 17.0+6.0cm

1.41cm

Length: 6.35+2.7inches

Weight: 16.2g

8.85mm

JDEW2307002

Weight: 8.26g

Length: 40.0+5.0cm/15.75+1.96in

1.3cm

1.4cm

JDE2303038

Weight: 6.74g

1.42cm

4.44cm

5.26cm

3.97cm

JDE2303039

Weight: 2.3g

1.3cm

1.42cm

Waterproof/Hypoallergenic

Weight: 10.92g

Metal: Stainless Steel

JDE2403108

Length: 45cm+5cm

Waterproof/Hypoallergenic

Weight: 11.12g

Metal: Stainless Steel

JDN2403021



JDB0112045

Length: 20.0cm/7.87in

Weight: 20.1g

Waterproof/Hypoallergenic

Metal: Stainless Steel

3.55cm/1.40in

3.01cm/1.18in

JDN0112034

Length: 48.0cm/18.89in

Weight: 45.2g

Waterproof/Hypoallergenic

Metal: Stainless Steel

2.96cm/1.16in

1.76cm/0.69in



Silent poetry, shinning loudy