



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAMERINO

SCUOLA DI ARCHITETTURA E DESIGN "E. VITTORIA"

CORSO DI LAUREA IN

.....*Architettura*.....

TITOLO DELLA TESI

.....*Le strade del vino: la Villa Eugenia di Civitanova Marche*.....

.....
.....

Laureando/a

Nome.....*Lorenzo Bruni*.....

Firma.....*[Signature]*.....

Relatore

Nome.....*Ludovico Ronagni*.....

Firma.....*[Signature]*.....

Se presente eventuale Correlatore indicarne nominativo/i

.....*Simone Porfiri*.....
.....

ANNO ACCADEMICO

.....*2024 - 2025*.....

ABSTRACT

LE STRADE DEL VINO - LA VILLA EUGENIA DI CIVITANOVA MARCHE

Il progetto trae origine dalla sinergia di due obiettivi strategici:

- la promozione del turismo enogastronomico in un territorio ricco di eccellenze produttive;
- la riqualificazione di un bene di alto valore storico-culturale per la città di Civitanova Marche.

L'iniziativa mira a costituire una rete che connetta i comuni della provincia di Macerata, mettendo a sistema le tipicità locali per generare un'offerta competitiva nel panorama del turismo di settore. A seguito di un'approfondita analisi della produzione vinicola a livello nazionale, regionale e provinciale – supportata dai dati di settore (ISTAT, IMT, AGEA e ISMEA) – sono state individuate le principali eccellenze del territorio. Sulla scorta del modello delle "Strade del Vino", è stato quindi delineato un itinerario turistico volto a valorizzare i Comuni coinvolti.

Il fulcro architettonico dell'intervento insiste sull'area di Civitanova Marche, identificando come soggetto progettuale Villa Eugenia, storica dimora voluta da Napoleone III in onore dell'imperatrice Eugenia de Montijo.

Recuperando l'antico legame con l'Amministrazione Bonaparte, il progetto prevede la realizzazione di una nuova sede di rappresentanza per l'azienda agricola Boccadigabbia. L'intervento si articola nel recupero e nel consolidamento delle porzioni superstiti della Villa, nell'innesto di nuovi volumi destinati all'accoglienza e agli eventi, e nella riprogettazione delle aree esterne.

Oltre a rispondere alle specifiche esigenze spaziali dell'azienda, questo nuovo polo si unisce al paesaggio circostante, configurandosi come il punto di partenza ideale per un itinerario enogastronomico che dalla costa adriatica si snoda fino ai Monti Sibillini.



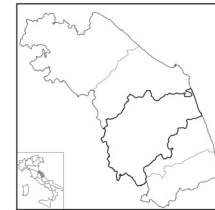
CTR | scala 1:10.000
Collegamento Cantine-Villa Eugenia



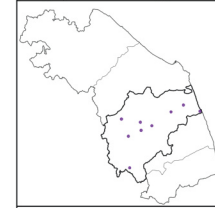
LEGENDA:

- Percorso ciclabile cantine-villa
- Pista ciclabile esistente
- Vigneti
- Uliveti
- Verde seminativo
- Verde incolto
- Verde boschivo
- Verde ripariale

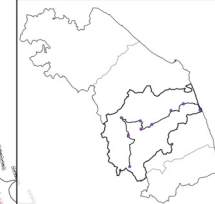
MACERATA WINE WAY | Percorso provinciale dei vini e dei sapori



Localizzazione del percorso

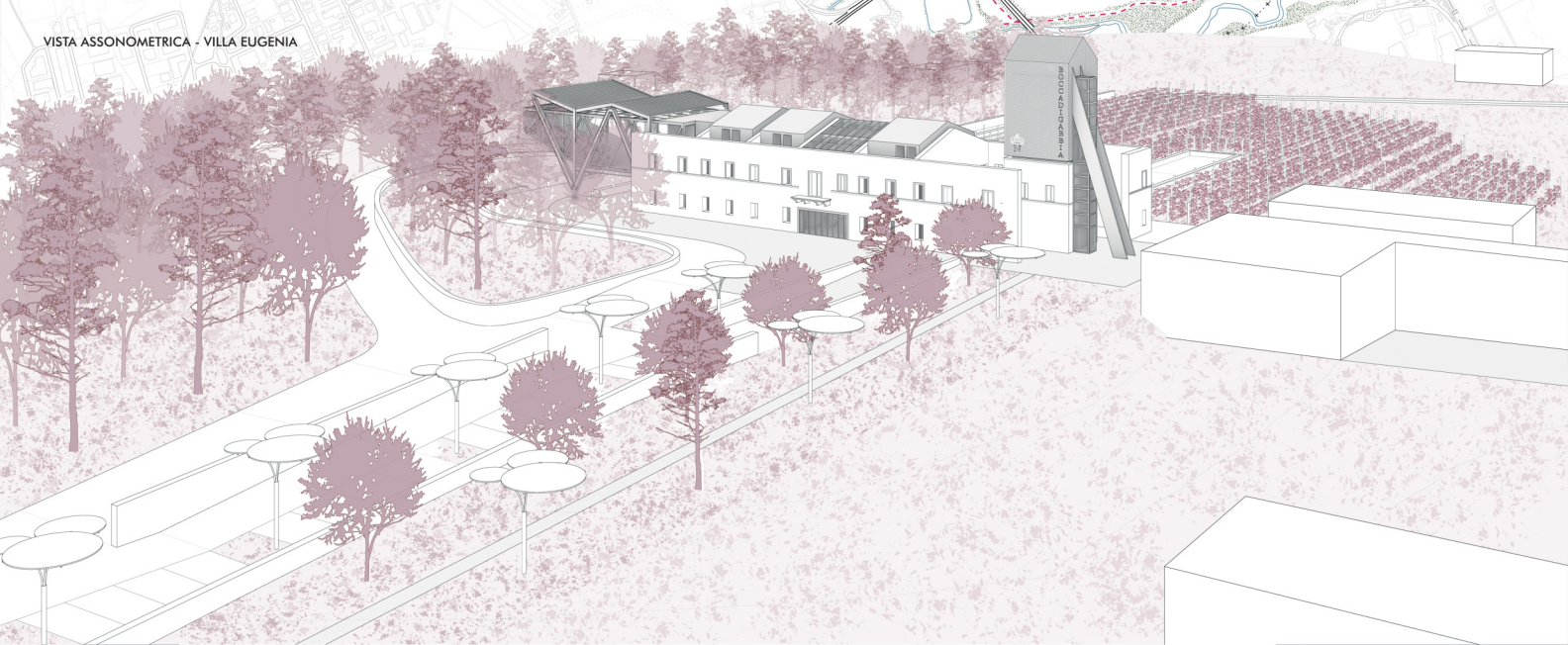


Fase 1
Ricerca di prodotti enogastronomici
simbolo della provincia di Macerata
e individuazione dei comuni da
coinvolgere nel progetto.



Fase 2
Individuazione e tracciamento
del percorso passante per i comuni,
evitando strade a scorrimento veloce.

VISTA ASSONOMETRICA - VILLA EUGENIA





MASTERPLAN | scala 1:500

1. Parcheggi
2. Accesso carico/scarico drive-in
3. "Sentiero del vino", percorso e-bike
4. Vigneto didattico
5. Piscina



ESPLOSO ASSONOMETRICO

6. Sistemi frangisole-involucro

5. Sistema coperture vetrate

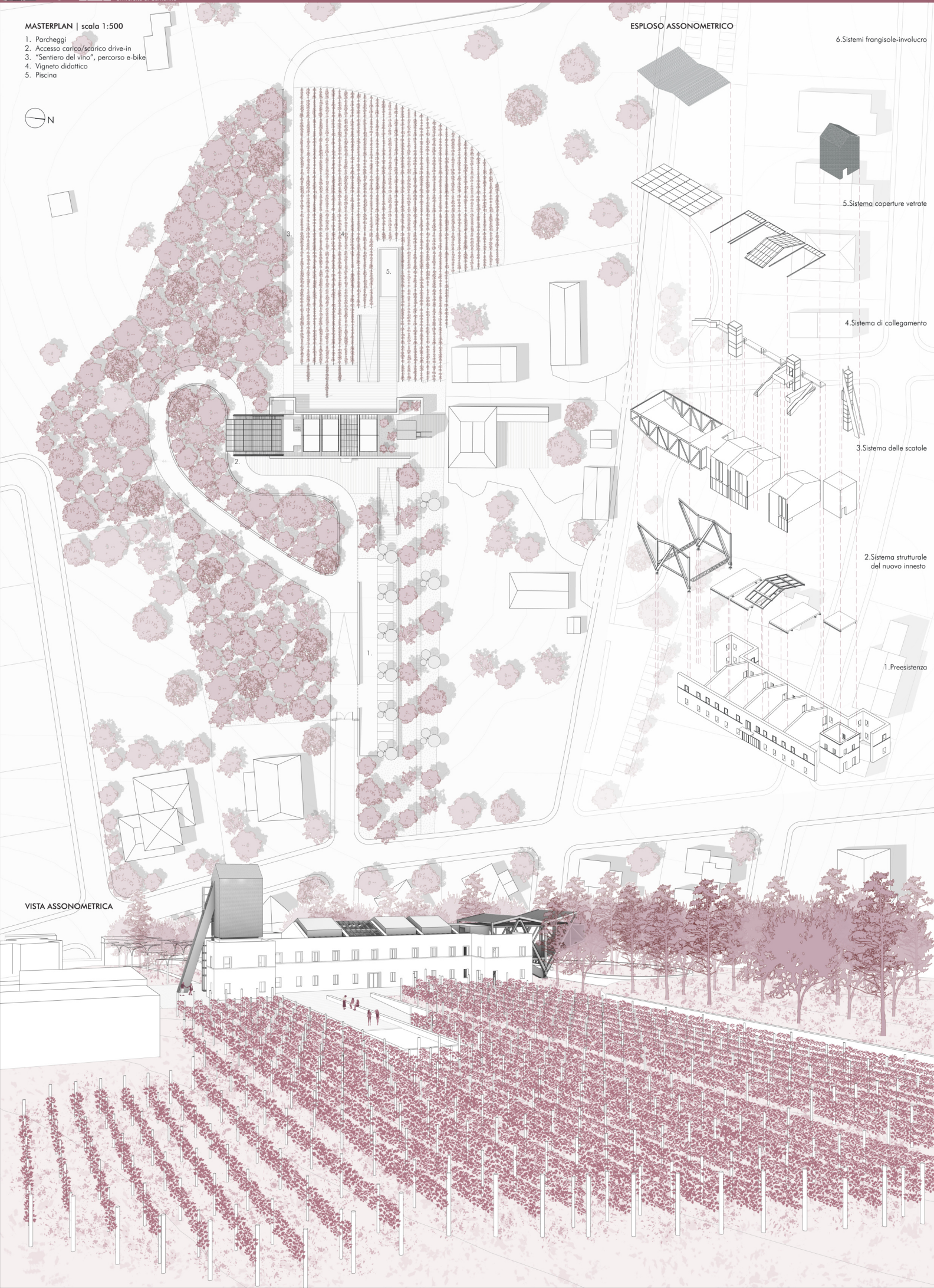
4. Sistema di collegamento

3. Sistema delle scatole

2. Sistema strutturale del nuovo innesto

1. Preesistenza

VISTA ASSONOMETRICA





SEZIONE A-A' | scala 1:200

PIANTA PIANO TERRA | scala 1:200

1. Area corribile carico-scarico / Ritiro drive-in
2. Affitto e-bike
3. Punto vendita
4. Hall/Reception
5. Wine bar
6. Cappella
7. Servizi igienici

VISTA ASSONOMETRICA



S A A D

Scola di Ateneo
Architettura e Design "Eduardo Vittoria"
Università di Camerino

Tesi di Laurea Magistrale in Architettura - LM4
Relatore: Prof. Ludovico Romagnoli
Correlatore: Prof. Simone Porfiri

Titolo: Le Strade del Vino - La Villa Eugenia di Civitanova Marche
Laureando: Lorenzo Bruni



PROSPETTO EST | scala 1:200

PIANTA PIANO PRIMO | scala 1:200

- 7. Servizi igienici
- 8. Sala conferenze
- 9. Laboratorio controllo del prodotto imbottigliato
- 10. Laboratorio didattico-sensoriale
- 11. Sala degustazione

